

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	7
<i>Johannes Meier, Jens U. Prager</i>	
<b>Generation Unternehmer? Ein einleitender Überblick .....</b>	11
<i>Björn Hekman, Clemens Wieland</i>	
<b>Entrepreneurship zwischen Theorie und Praxis .....</b>	21
<b>Weshalb Entrepreneurship von Bedeutung ist .....</b>	23
<i>David B. Audretsch</i>	
<b>Unternehmerische Kompetenzen für die Zukunft .....</b>	33
<i>Günter Faltin</i>	
<b>Youth Entrepreneurship: Empirische Ergebnisse .....</b>	63
<b>Tiefenblick: Ausgewählte Aspekte und Ergebnisse des Youth Entrepreneurship Barometers .....</b>	65
<i>Björn Hekman, Ulrich Schoof</i>	
<b>Gründungsbezogene Kenntnisse und Fähigkeiten junger Menschen in Deutschland .....</b>	101
<i>Rolf Sternberg</i>	

Die Pragmatische Jugend: Zeitgeist und Einstellungen zur wirtschaftlichen Selbstständigkeit .....	129
<i>Thomas Gensicke</i>	
Ergebnisse einer internationalen Befragung zum akademischen Unternehmertum .....	151
<i>Heinz Klandt, Frank Halter, Stavroula Laspita, Simone Chlost</i>	
<b>Entrepreneurship Education</b> .....	181
Entrepreneurship Education oder Bildung zur Selbstständigkeit für Schule und Lehrerausbildung .....	183
<i>Birgit Weber</i>	
Die Rolle der Berufsschule bei der Entwicklung von Gründungsabsichten Jugendlicher .....	207
<i>Gerald Braun, Doreen Holtsch</i>	
Von der Mikro- zur Makrodidaktik in der Entrepreneurship Education .....	231
<i>Ulrich Braukmann, Teita Bijedic, Daniel Schneider</i>	
<b>Social Entrepreneurship</b> .....	269
Social Entrepreneurship – ein Thema für junge Menschen? ....	271
<i>Alexander Bassen, Barbara Roder</i>	
Social Entrepreneurship – expedition WELT .....	283
<i>Jan Holzapfel, Tim Lehmann, Matti Spiecker</i>	
Sozialen Unternehmen gehört die Zukunft .....	307
<i>Muhammad Yunus im Gespräch mit Helga Hackenberg</i>	