

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<i>Johannes Meier, Jens U. Prager</i>	
<b>Generation Unternehmer? Ein einleitender Überblick</b> .....	11
<i>Björn Hekman, Clemens Wieland</i>	
<b>Entrepreneurship zwischen Theorie und Praxis</b> .....	21
Weshalb Entrepreneurship von Bedeutung ist .....	23
<i>David B. Audretsch</i>	
Unternehmerische Kompetenzen für die Zukunft .....	33
<i>Günter Faltn</i>	
<b>Youth Entrepreneurship: Empirische Ergebnisse</b> .....	63
Tiefenblick: Ausgewählte Aspekte und Ergebnisse des Youth Entrepreneurship Barometers .....	65
<i>Björn Hekman, Ulrich Schoof</i>	
Gründungsbezogene Kenntnisse und Fähigkeiten junger Menschen in Deutschland .....	101
<i>Rolf Sternberg</i>	

Die Pragmatische Jugend: Zeitgeist und Einstellungen zur wirtschaftlichen Selbstständigkeit .....	129
<i>Thomas Gensicke</i>	
Ergebnisse einer internationalen Befragung zum akademischen Unternehmertum .....	151
<i>Heinz Klandt, Frank Halter, Stavroula Laspita, Simone Chlosta</i>	
<b>Entrepreneurship Education .....</b>	<b>181</b>
Entrepreneurship Education oder Bildung zur Selbstständigkeit für Schule und Lehrerbildung .....	183
<i>Birgit Weber</i>	
Die Rolle der Berufsschule bei der Entwicklung von Gründungsabsichten Jugendlicher .....	207
<i>Gerald Braun, Doreen Holtsch</i>	
Von der Mikro- zur Makrodidaktik in der Entrepreneurship Education .....	231
<i>Ulrich Braukmann, Teita Bijedic, Daniel Schneider</i>	
<b>Social Entrepreneurship .....</b>	<b>269</b>
Social Entrepreneurship – ein Thema für junge Menschen? ....	271
<i>Alexander Bassen, Barbara Roder</i>	
Social Entrepreneurship – expedition WELT .....	283
<i>Jan Holzapfel, Tim Lehmann, Matti Spiecker</i>	
Sozialen Unternehmen gehört die Zukunft .....	307
<i>Muhammad Yunus im Gespräch mit Helga Hackenberg</i>	