

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung: Weshalb ein Youth Entrepreneurship Barometer?	11
1 Bereitschaft Jugendlicher zur unternehmerischen Selbstständigkeit	19
1.1 Hohe Bereitschaft der Jugend zur Selbstständigkeit	19
1.1.1 Interesse und Intensität bezüglich einer Selbstständigkeit	19
1.1.2 Wer zeigt bereits deutlichere Neigung zur Selbstständigkeit?	22
1.2 Ausgeprägtes unternehmerisches Selbstbewusstsein ...	24
1.3 Selbstständigkeit als Teil jugendlicher Berufsplanung ...	29
1.3.1 Vielfalt und Flexibilität der beruflichen Erwartungen	29
1.3.2 Nachwuchsprobleme in Selbstständigenhaushalten	32
1.3.3 Unternehmerische Einstellungen und berufliche Erwartungen	34
1.4 Zwischenfazit: Die großen Potenziale für unternehmerische Selbstständigkeit konkretisieren! ...	36
2 Interessen und Motive Jugendlicher hinsichtlich der Selbstständigkeit	38
2.1 Potenzielle Branchen einer möglichen Selbstständigkeit	38
	5

2.1.1	Die beliebtesten Branchen	38
2.1.2	Unterschiede zwischen Frauen- und Männerbranchen	40
2.1.3	Weitere ausgewählte sozio- demographische Unterschiede	43
2.2	Motivierende Aspekte einer unternehmerischen Selbstständigkeit	46
2.3	Demotivierende Aspekte einer unternehmerischen Selbstständigkeit	49
2.4	Struktur der Anreize zur Selbstständigkeit	52
2.4.1	Materielle und ideelle Anreize	52
2.4.2	Einfaches Schema zu den Motivtypen unternehmerischer Selbstständigkeit	54
2.4.3	Ausgewählte Eigenschaften der definierten Motivtypen unternehmerischer Selbstständigkeit	57
2.5	Zwischenfazit: Breite Anreizstruktur als beste Voraus- setzung für die unternehmerische Selbstständigkeit! ...	61
3	Das Unternehmerbild der Jugendlichen	63
3.1	Wie verschiedene Informationsquellen das Unternehmerbild Jugendlicher beeinflussen	63
3.2	Gesellschaftliche Rolle des Unternehmers	66
3.2.1	Grundeinstellung zur Unternehmerschaft bei Jugendlichen und Lehrern	66
3.2.2	Meinungsklima gegenüber der Unternehmerschaft im Detail	68
3.3	Idealprofil des erfolgreichen Unternehmers	72
3.3.1	Anspruchsvolles unternehmerisches Persönlichkeitsprofil	72
3.3.2	Interpretation des Antwortverhaltens der Jugendlichen	74
3.3.3	Sozialmoral und die problematische Seite des Unternehmerbildes	75
3.4	Zwischenfazit: Das Bild vom Unternehmer schärfen! ...	77

4 Zukunftsfeld Entrepreneurship Education:	
Unternehmerische Bildung Jugendlicher	80
4.1 Wirtschaftliches Interesse und Wissen bei Jugendlichen	80
4.2 Wirtschaft und unternehmerische Selbstständigkeit in der Schule	86
4.2.1 Die Themen aus Sicht der Jugend und der Lehrerschaft	86
4.2.2 Fachliche und persönliche Beiträge der Lehrer ...	89
4.2.3 Wünsche der Lehrer nach besserer Unterstützung	91
4.3 Förderung des Themas in Schule und Freizeit	93
4.3.1 Methodische Präferenzen der Schüler	93
4.3.2 Bedeutung von Schülerfirma-Projekten	94
4.3.3 Außerschulische Beschäftigung mit der unternehmerischen Selbstständigkeit	97
4.4 Zwischenfazit: Die Potenziale der Jugendlichen und der Schule nutzen!	100
5 Schlussbetrachtung	102
5.1 Entrepreneurship Education und Einstellungen zur unternehmerischen Selbstständigkeit	102
5.2 Was erklärt die unternehmerischen Neigungen der Jugend?	105
5.2.1 Herausarbeitung ausschlaggebender Faktoren durch die Regressionsanalyse	105
5.2.2 Zwischenexkurs: Jugendlicher Zeitgeist im YEB	107
5.2.3 Erweiterte Erklärungsmodelle	114
5.2.4 Erklärungsmodell für die bestimmte Neigung zur Selbstständigkeit	120
Anhang 1: Methodische Erläuterungen zur Untersuchung	124
Anhang 2: Die Fragebögen der Untersuchungen	133
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	163