

## INHALT

|  |                |
|--|----------------|
| <b>1. Signale für das Ende der Nutzenmaximierung</b>                           | <b>6</b>       |
| 1.1 Schneller, größer, härter.....   | 18             |
| 1.2 Politik und Öffentlichkeit ziehen die Bremse.....                          | 41             |
| 1.3 Parameter einer nachhaltigen Strategiebildung.....                         | 72             |
| <br><b>2. Eckpunkte eines neuen Paradigmas für Spitzenkräfte</b>               | <br><b>77</b>  |
| 2.2 Ein neues Mindset für das Management.....                                  | 90             |
| <i>Vereinfachung durch Eindeutigkeit</i> .....                                 | 93             |
| <i>Verantwortung durch Verbindlichkeit</i> .....                               | 96             |
| <i>Vertrauen durch Wertekontinuität</i> .....                                  | 109            |
| 2.2 Neue Prozesse und Erfolgsfaktoren.....                                     | 114            |
| <i>Marktverständnis</i> .....  | 115            |
| <i>Menschenbild</i> .....  | 125            |
| <br><b>3. Die Systematik wertebasierter Managementsysteme</b>                  | <br><b>131</b> |
| 3.1 Die 6 Spielregeln: nachhaltige Bündnisse entwickeln.....                   | 137            |
| 3.2. Die Phasen des wertebasierten Managements.....                            | 148            |
| 3.3 Die Stakeholdermatrix: .....   | 161            |
| <i>Teambildung auf Top-Ebene</i> .....   | 165            |
| <i>Gemeinsamer Gestaltungsraum: Mission</i> .....                              | 176            |
| <i>Gemeinsame Perspektive: Vision</i> .....                                    | 180            |
| <i>Das Richtige messen: Der wertebasierte Entscheidungsmaßstab (WEM)</i> ..... | 185            |
| 3.4 Das Spielfeld – Geschäftsmodelle, die Resonanz erzeugen.....               | 207            |
| <i>Strategische Zielsetzung und Geschäftsmodell: Das WAS verankern</i> .....   | 210            |
| 3.5 Der Werte-Maßstab: Werte im Unternehmensalltag.....                        | 239            |
| <i>Einführung und Förderung einer Transferebene</i> .....                      | 239            |
| <i>Wertebasierte Steuerung: Die dreistufige Balanced Scorecard</i> .....       | 248            |
| <br><b>4 Der Weg</b>   | <br><b>258</b> |
| <b>Anhang</b>  | <b>259</b>     |
| Literaturverzeichnis.....  | 259            |
| Abbildungsverzeichnis .....  | 261            |