

Inhaltsverzeichnis

Darstellungsverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	5
Abkürzungsverzeichnis	6
1. Einleitung	7
1.1 Problemstellung	8
1.2 Aufbau der Arbeit	8
2. Klimaschutz und Emissionen	10
2.1 Die Wandlung des Klimas	10
2.2 Klimarelevante Emissionen	11
2.3 Emissionshandel als Integrationsinstrument	13
2.4 Fazit	15
3. Handelbare Emissionszertifikate als effizientes Mittel zum Klimaschutz	17
3.1 Theoretische Grundlagen	18
3.1.1 Externe Effekte	18
3.1.2 Internalisierung externer Effekte	19
3.1.2.1 Pigou-Steuer	20
3.1.2.2 Coase Theorem	21
3.2 Theorie der Zertifikatlösung	22
3.2.1 Umweltpolitische Rahmenbedingungen	24
3.2.2 Anforderungen an CO ₂ -Zertifikate	25
3.2.2.1 Kosteneffizienz	25
3.2.2.2 Dynamische Anreizwirkung	27
3.2.2.3 Ökologische Treffsicherheit	27
3.3 Wirkungen der CO ₂ -Zertifikatpolitik	28

3.3.1 Wettbewerbseffekte	29
3.3.2 Preiseffekte	30
3.4 Fazit	30
4. Die politische Entwicklung des Klimaschutzes	32
4.1 Die Klimarahmenkonvention	32
4.2 Das Kyoto-Protokoll und seine Instrumente	35
4.2.1 Die Flexibilisierungsinstrumente des Kyoto-Protokolls	37
4.2.1.1 Zielgemeinschaften (Bubbles)	38
4.2.1.2 Gemeinsame Umsetzung (Joint Implementation)	38
4.2.1.3 Mechanismus für saubere Entwicklung (Clean Development Mechanism)	39
4.2.1.4 Internationaler Emissionsrechtehandel	40
4.3 Die Richtlinie für den Emissionshandel in der Europäischen Union	42
4.4 Nationale Umsetzung	43
4.5 Fazit	45
5. Ausgestaltung eines Emissionsrechtehandels	47
5.1 Teilnehmer eines Emissionshandels	47
5.2 Allokation der Emissionszertifikate	50
5.2.1 Kostenlose Verteilung der Emissionszertifikate	50
5.2.2 Versteigerung der Emissionszertifikate	52
5.2.3 Die Allokation der Emissionszertifikate	52
5.3 Abrechnung von Emissionszertifikaten	55
5.4 Sanktionen	56
5.5 Fazit	57
6. Emissionshandel – Beispiele aus der Praxis	59
6.1 Emissionshandel in den USA	59
6.2 Emissionshandel in Europa	60

6.3 Emissionshandel in Deutschland	62
6.4 Emissionshandel auf Unternehmensebene	63
6.4.1 Greenhousegas-Emission-Trading bei British Petroleum	63
6.4.2 Das STEPS-Programm von Royal Dutch/Shell	64
6.5 Fazit	65
7. Auswirkung des Emissionshandels auf die deutsche Wirtschaft	67
7.1 Auswirkungen des Emissionshandels aus Sicht von nichtstaatlichen Akteuren	67
7.1.1 Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie	67
7.1.2 Verband der deutschen Elektrizitätswirtschaft	69
7.1.3 Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie	70
7.1.4 Auswirkungen des Emissionshandel aus Unternehmenssicht	72
7.1.5 Umweltstiftung WWF Deutschland	72
7.1.6 Nichtregierungsorganisation Germanwatch	73
7.2 Auswirkungen des Emissionshandels aus Sicht hoheitlicher Institutionen	74
7.2.1 Bewertung der EU-Richtlinie durch die Europäische Kommission	74
7.2.2 Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit	74
7.3 Fazit	75
8. Kritische Würdigung	77
Interviewverzeichnis	79
Literaturverzeichnis	80
Internet-Quellenverzeichnis	85