

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VI
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Teil A Einkauf und Beschaffung .....	1
Organisationskosten im Einkauf – eine institutionenökonomisch fundierte Analyse.....	3
 <i>Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky und Christoph Glock</i>	
1    Problemstellung.....	3
2    Alternative Organisationsdesigns im Einkauf.....	5
3    Transaktionskosten- und Principal-Agent-Theorie als Analyseinstrument .....	8
4    Analyse der Organisationskostenentstehung im Einkauf .....	9
4.1    Unternehmensinterne Analyse: Beziehung ‚Einkauf – Bedarfsstelle‘ .....	11
4.2    Zwischenbetriebliche Analyse: Beziehung ‚Einkauf – Lieferant‘ .....	16
5    Logischer und geografischer Zentralisierungsgrad als organisationale Basisfrage.....	19
6    Fazit.....	23
Literatur .....	24
Procurement Auctions and the Risk of Bankrupt Bidders .....	31
 <i>Dr. Andreas R. Engel</i>	
1    Introduction .....	31
2    Effects of limited liability on the bidding behavior .....	32

## Inhaltsverzeichnis

3	Managing risky bids .....	35
3.1	Choosing the right competitive auction format .....	35
3.2	Modifying standard competitive auction formats: the truncated English auction .....	36
3.3	Multi-sourcing .....	38
3.4	Entry fees.....	39
4	Common but ineffective strategies for dealing with ALTs.....	40
4.1	Mechanisms to identify abnormally low tenders .....	40
4.2	Average bid wins .....	41
4.3	Subsidizing weaker firms .....	42
5	Conclusion.....	43
	Literature .....	45

### **Beschaffungssystemkontrolle auf Basis eines Lückenmodells der internen Kundenzufriedenheit.....47**

*Prof. Dr. Rudolf O. Large, Donna McCarthy und Tatjana König*

1	Problemstellung und Ziele des Projekts.....	47
2	Ableitung des Lückenmodells.....	48
3	Methodik .....	53
4	Ergebnisse der Fallstudie .....	54
4.1	Bedeutung der Dimensionen.....	54
4.2	Leistungslücke aus Kundensicht .....	55
4.3	Leistungslücke aus Einkäufersicht .....	57
4.4	Anforderungslücke.....	58
4.5	Wahrnehmungslücke .....	60
4.6	Gesamtmodell .....	62
5	Ausblick.....	64
	Literatur .....	65
	Anhang.....	67

### **Empfehlungen zur Gestaltung einer Risiko-Balanced Scorecard für die Beschaffung.....69**

*Dr. Christoph Siepermann und Jan Vockeroth*

1	Problemstellung.....	69
---	----------------------	----

2	Gestaltungsansätze einer Balanced Scorecard für das Beschaffungsmanagement.....	70
2.1	Überblick.....	70
2.2	Interne Beschaffungs-BSCs.....	73
2.3	Externe Beschaffungs-BSCs .....	75
2.4	Unternehmensübergreifende Beschaffungs-BSCs .....	76
2.5	Mehrebenen-Beschaffungs-BSCs .....	77
2.6	Beschaffungsrelevante Supply Chain BSCs.....	78
2.7	Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für eine Beschaffungs-Risiko-BSC.....	79
3	Gestaltungsansätze einer Balanced Scorecard für das Risikomanagement.....	80
3.1	Überblick.....	80
3.2	Inhaltliche und geringfügige strukturelle Modifikationen .....	81
3.3	Tiefgreifende strukturelle Modifikationen .....	83
3.4	Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für eine Beschaffungs-Risiko-BSC.....	85
4	Vorschlag für die Gestaltung einer Risiko-Balanced Scorecard für das Beschaffungsmanagement .....	88
5	Kritische Würdigung und Fazit.....	93
	Literatur: .....	94

## **Teil B Supply Chain Management und Beschaffungslogistik ..... 103**

<b>Bedeutung von Produktionskompetenz im Supply Chain Management: Ein Food Supply Chain-Beispiel .....</b>	<b>105</b>
--	------------

*Prof. Dr. Michael Eßig und Markus Amann*

1	Problemstellung.....	105
2	Literaturüberblick: Status quo zur Produktionskompetenz .....	106
3	Erfassung von Produktionskompetenz in Supply Chains.....	112
3.1	Tatsächliche (aktuelle) Produktionskompetenz.....	113
3.2	Wahrgenommene Produktionskompetenz .....	115
3.3	Relationale Produktionskompetenz .....	118
4	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	120
	Literatur .....	121

*Inhaltsverzeichnis*

<b>Natural Hedging in Supply Chains – ein alternatives Instrument zur Lieferantenfinanzierung .....</b>	<b>127</b>
<i>Dr. Erik Hofmann und Philip Wessely</i>	
1 Einleitung .....	127
2 Aktuelle Entwicklungen auf den Rohstoff- und Devisenmärkten .....	128
3 Grundlagen zum Natural Hedging .....	129
3.1 Begriffsbestimmung .....	129
3.2 Ausprägungsformen.....	131
4 Verwandte Ansätze zum Natural Hedging .....	135
4.1 Abgrenzung zu "klassischen" Finanzderivaten .....	135
4.2 Abgrenzung zum Risikomanagement .....	136
4.3 Abgrenzung zum Hedge Accounting .....	137
5 Exemplarische Konkretisierung des Natural Hedging in Supply Chains .....	138
5.1 Ausgangslage der Lieferantenfinanzierung .....	138
5.2 Risiken von Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen als Kristallisierungspunkt der Lieferantenfinanzierung .....	140
5.3 Effekte des Natural Hedging zur Lieferantenfinanzierung .....	142
5.4 Grenzen des Natural Hedging und der Lieferantenfinanzierung.....	145
6 Zusammenfassung und Ausblick .....	149
Literatur .....	150
<b>Global Supply Chain Design – Konzeption eines Optimierungsmodells für die Gestaltung globaler Wertschöpfungssysteme .....</b>	<b>153</b>
<i>Klaus Kohler</i>	
1 Problemstellung und Zielsetzung .....	153
2 Stand der Forschung und Literaturüberblick .....	154
3 Entwurf eines mehrperiodigen Modells .....	157
3.1 Annahmen und Struktur des Modells.....	157
3.2 Zielfunktion .....	159
4 Nebenbedingungen.....	166
4.1 Materialflussgleichungen.....	166
4.2 Kapazitäts- und Budgetbeschränkungen.....	167
4.3 Erzeugung von Binärvariablen .....	168
4.4 Modellierung Zölle .....	168

4.5 Local Content.....	171
4.6 Ermittlung der Lieferzeit .....	172
4.7 Nichtnegativitätsbedingungen und Binärvariablen.....	175
5 Fallbeispiel zur Gestaltung globaler Wertschöpfungsaktivitäten.....	176
6 Zusammenfassung und kritische Reflexion.....	180
Symbolverzeichnis.....	182
Literatur .....	190

**Ganzheitliche Ansätze zum Komplexitätsmanagement – eine kritische  
Würdigung aus Sicht der Beschaffungslogistik.....195**

*Prof. Dr. Rainer Lasch und Marco Gießmann*

1 Einführung .....	195
2 Grundlagen des Komplexitätsmanagements .....	196
2.1 Besonderheiten der Komplexität .....	196
2.2 Abgrenzung von Varianten- und Komplexitätsmanagement.....	198
2.3 Komplexitätsursachen und -auswirkungen .....	200
2.4 Anforderungen an ein ganzheitliches Komplexitätsmanagement .....	203
3 Ganzheitliche, dynamische Forschungsarbeiten zum Komplexitäts- management.....	206
3.1 Vorstellung und kritische Würdigung der Ansätze.....	207
3.2 Zusammenfassung des Forschungsstandes .....	221
4 Konzept zur logistikorientierten Bewertung von Komplexitätstreibern .....	223
5 Schlussbetrachtung .....	227
Literatur .....	229