

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
-----------------	---

Vorwort.....	VI
--------------	----

Inhaltsverzeichnis.....	VII
-------------------------	-----

Teil A Einkauf und Beschaffung	1
--------------------------------------	---

Organisationskosten im Einkauf – eine institutionenökonomisch fundierte Analyse.....	3
---	----------

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky und Christoph Glock

1 Problemstellung.....	3
2 Alternative Organisationsdesigns im Einkauf.....	5
3 Transaktionskosten- und Principal-Agent-Theorie als Analyseinstrument	8
4 Analyse der Organisationskostenentstehung im Einkauf	9
4.1 Unternehmensinterne Analyse: Beziehung ‚Einkauf – Bedarfsstelle‘	11
4.2 Zwischenbetriebliche Analyse: Beziehung ‚Einkauf – Lieferant‘	16
5 Logischer und geografischer Zentralisierungsgrad als organisationale Basisfrage.....	19
6 Fazit.....	23
Literatur	24

Procurement Auctions and the Risk of Bankrupt Bidders	31
--	-----------

Dr. Andreas R. Engel

1 Introduction	31
2 Effects of limited liability on the bidding behavior	32

Inhaltsverzeichnis

3	Managing risky bids	35
3.1	Choosing the right competitive auction format	35
3.2	Modifying standard competitive auction formats: the truncated English auction	36
3.3	Multi-sourcing	38
3.4	Entry fees	39
4	Common but ineffective strategies for dealing with ALTs	40
4.1	Mechanisms to identify abnormally low tenders	40
4.2	Average bid wins	41
4.3	Subsidizing weaker firms	42
5	Conclusion	43
	Literature	45

Beschaffungssystemkontrolle auf Basis eines Lückenmodells der internen Kundenzufriedenheit.....47

Prof. Dr. Rudolf O. Large, Donna McCarthy und Tatjana König

1	Problemstellung und Ziele des Projekts	47
2	Ableitung des Lückenmodells	48
3	Methodik	53
4	Ergebnisse der Fallstudie	54
4.1	Bedeutung der Dimensionen	54
4.2	Leistungslücke aus Kundensicht	55
4.3	Leistungslücke aus Einkäufersicht	57
4.4	Anforderungslücke	58
4.5	Wahrnehmungslücke	60
4.6	Gesamtmodell	62
5	Ausblick	64
	Literatur	65
	Anhang	67

Empfehlungen zur Gestaltung einer Risiko-Balanced Scorecard für die Beschaffung.....69

Dr. Christoph Siepermann und Jan Vockeroth

1	Problemstellung	69
---	-----------------------	----

2	Gestaltungsansätze einer Balanced Scorecard für das Beschaffungsmanagement.....	70
2.1	Überblick.....	70
2.2	Interne Beschaffungs-BSCs.....	73
2.3	Externe Beschaffungs-BSCs.....	75
2.4	Unternehmensübergreifende Beschaffungs-BSCs.....	76
2.5	Mehrebenen-Beschaffungs-BSCs.....	77
2.6	Beschaffungsrelevante Supply Chain BSCs.....	78
2.7	Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für eine Beschaffungs-Risiko-BSC.....	79
3	Gestaltungsansätze einer Balanced Scorecard für das Risikomanagement.....	80
3.1	Überblick.....	80
3.2	Inhaltliche und geringfügige strukturelle Modifikationen.....	81
3.3	Tiefgreifende strukturelle Modifikationen.....	83
3.4	Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für eine Beschaffungs-Risiko-BSC.....	85
4	Vorschlag für die Gestaltung einer Risiko-Balanced Scorecard für das Beschaffungsmanagement.....	88
5	Kritische Würdigung und Fazit.....	93
	Literatur:.....	94

Teil B Supply Chain Management und Beschaffungslogistik 103

Bedeutung von Produktionskompetenz im Supply Chain Management: Ein Food Supply Chain-Beispiel105

Prof. Dr. Michael Eßig und Markus Amann

1	Problemstellung.....	105
2	Literaturüberlick: Status quo zur Produktionskompetenz.....	106
3	Erfassung von Produktionskompetenz in Supply Chains.....	112
3.1	Tatsächliche (aktuelle) Produktionskompetenz.....	113
3.2	Wahrgenommene Produktionskompetenz.....	115
3.3	Relationale Produktionskompetenz.....	118
4	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	120
	Literatur.....	121

Natural Hedging in Supply Chains – ein alternatives Instrument zur Lieferantenfinanzierung.....127

Dr. Erik Hofmann und Philip Wessely

1	Einleitung	127
2	Aktuelle Entwicklungen auf den Rohstoff- und Devisenmärkten	128
3	Grundlagen zum Natural Hedging	129
3.1	Begriffsbestimmung	129
3.2	Ausprägungsformen.....	131
4	Verwandte Ansätze zum Natural Hedging.....	135
4.1	Abgrenzung zu "klassischen" Finanzderivaten	135
4.2	Abgrenzung zum Risikomanagement	136
4.3	Abgrenzung zum Hedge Accounting	137
5	Exemplarische Konkretisierung des Natural Hedging in Supply Chains	138
5.1	Ausgangslage der Lieferantenfinanzierung	138
5.2	Risiken von Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen als Kristallisierungspunkt der Lieferantenfinanzierung	140
5.3	Effekte des Natural Hedging zur Lieferantenfinanzierung	142
5.4	Grenzen des Natural Hedging und der Lieferantenfinanzierung.....	145
6	Zusammenfassung und Ausblick	149
	Literatur	150

Global Supply Chain Design – Konzeption eines Optimierungsmodells für die Gestaltung globaler Wertschöpfungssysteme153

Klaus Kohler

1	Problemstellung und Zielsetzung.....	153
2	Stand der Forschung und Literaturüberblick.....	154
3	Entwurf eines mehrperiodigen Modells	157
3.1	Annahmen und Struktur des Modells.....	157
3.2	Zielfunktion	159
4	Nebenbedingungen.....	166
4.1	Materialflussgleichungen.....	166
4.2	Kapazitäts- und Budgetbeschränkungen.....	167
4.3	Erzeugung von Binärvariablen	168
4.4	Modellierung Zölle	168

4.5	Local Content.....	171
4.6	Ermittlung der Lieferzeit	172
4.7	Nichtnegativitätsbedingungen und Binärvariablen.....	175
5	Fallbeispiel zur Gestaltung globaler Wertschöpfungsaktivitäten.....	176
6	Zusammenfassung und kritische Reflexion.....	180
	Symbolverzeichnis.....	182
	Literatur	190

Ganzheitliche Ansätze zum Komplexitätsmanagement – eine kritische Würdigung aus Sicht der Beschaffungslogistik.....195

Prof. Dr. Rainer Lasch und Marco Gießmann

1	Einführung.....	195
2	Grundlagen des Komplexitätsmanagements	196
2.1	Besonderheiten der Komplexität	196
2.2	Abgrenzung von Varianten- und Komplexitätsmanagement.....	198
2.3	Komplexitätsursachen und -auswirkungen	200
2.4	Anforderungen an ein ganzheitliches Komplexitätsmanagement	203
3	Ganzheitliche, dynamische Forschungsarbeiten zum Komplexitätsmanagement.....	206
3.1	Vorstellung und kritische Würdigung der Ansätze	207
3.2	Zusammenfassung des Forschungsstandes	221
4	Konzept zur logistikorientierten Bewertung von Komplexitätstreibern	223
5	Schlussbetrachtung	227
	Literatur	229