

# INHALT

## **Vorwort 6**

Wein – ganz einfach genießen

Register 158

Impressum 160

## **1. DIE WINZER UND IHRE WEINE 8**

**Warum scheinbar gleiche Weine oft gar nicht vergleichbar sind**

**Der »Koch« der Weinberge:** Der Winzer, der Wein aus eigenen Trauben produziert, ist vergleichbar mit einem Koch, der auch noch seine eigenen Zutaten erzeugt – was die extreme Unterschiedlichkeit theoretisch vergleichbarer Weine erklärt.

## **3. DIE WICHTIGSTEN REBEN 38**

**... und was man daraus macht**

**Portraits der gängigsten Weinreben**

**Cuvée – die große Kunst des Kellermeisters**

## **2. MIT DER LAGE FÄNGT ALLES AN 12**

**Wie Wein entsteht – der Weg vom Rebstock in die Flasche**

**Verschiedene Böden,** was der Weinstock hier eigentlich leisten muss und was der Boden zurückgibt

**Der Weinschnitt** – weniger ist mehr

**Wie Gärung funktioniert,** bei Weißweinen, Roséweinen und Rotweinen

**Die Bedeutung des Weinfasses**

## 4. FORMEN DER WEINVERMARKTUNG 64

– und was das Etikett erzählt

**Wer Wein abfüllt** und wie und wo Wein in den Handel kommt

**Was das Etikett erzählt:** Etikettenerklärung der Weine aus verschiedenen Ländern

**Verschlussache:** Vor- und Nachteile verschiedener Weinverschlüsse

## 5. DIE WICHTIGSTEN WEINLÄNDER 88

**... und ihre bedeutendsten Anbaugebiete**

Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Österreich, Schweiz, Portugal, Griechenland, Ungarn, Südafrika, Australien, Neuseeland, Argentinien, Chile und USA

## 6. VOM UMGANG MIT WEIN 128

**Weinkultur für mehr Genuss**

**Was das Glas dazu beiträgt.** Warum »Vinieren« von Bedeutung ist.

**Was die Temperatur damit zu tun hat.** Warum Dekantieren bisweilen sinnvoll ist und wie das geht

**Wein lagern, Gäste mit Wein bewirten.** Und von der Weinbestellung im Restaurant.

## 7. GESCHMACKSSACHE 144

**Wenn Augen, Nase und Gaumen das Sagen haben**

Eine Augenweide – die Farben der Weine. Was Nase und Ur-Hirn dazu sagen. Das Aromenrad. Welcher Wein passt zu mir? Annäherung zum individuellen Geschmack durch Geschmackstypen