

Inhalt

Einleitung

7

TEIL I: Zu Raum, Karten und Ethnizität

| | |
|---|-----------|
| 1 Geographische Konzepte von Raum | 13 |
| Das Raumkonzept der modernen Geographie | 13 |
| Geographische Imaginationen | 14 |
| Das Konzept der sozial-produzierten „Räumlichkeit“ | 15 |
| Die Produktion von kolonialem Raum (Teil 1) | 17 |
| 2 Ein „neues“ Kartenverständnis | 20 |
| Von transparenten und opaken Karten | 21 |
| Brian Harley und der Begriff der Dekonstruktion | 22 |
| Der Wert des neuen Kartenverständnisses | 23 |
| 3 Die Macht der Karte | 25 |
| Die Autorität der „objektiven“ Karte | 25 |
| Die kartographische Konstruktion von Raum | 29 |
| 4 Ethnizität und ihr Raumbezug | 32 |
| Ethnizität, ethnische Gruppen und Stämme | 32 |
| „Die Erfindung von Stämmen“: Ethnizität in Ostafrika | 36 |
| Der Raumbezug von Ethnizität | 39 |
| Ethnizität und Territorialität in Afrika | 41 |
| 5 Die Problematik ethnographischer Kartierung (Teil 1) | 43 |
| Zur Geschichte ethnographischer Karten | 43 |
| Der politische Aspekt ethnographischer Karten | 45 |
| 6 Zum Ansatz der dekonstruktivistischen Interpretation (nicht nur) ethnographischer Kartierung | 47 |
| Eine vorläufige Zusammenfassung | 47 |
| Zum praktischen Vorgehen | 49 |
| TEIL II: Die ethnographische Kartierung von Deutsch-Ostafrika | |
| 7 Das deutsche Interesse an Ostafrika im 19. Jahrhundert | 57 |
| Die europäische Erforschung Ostafrikas im 19. Jahrhundert | 57 |

| | |
|--|------------|
| Die Rolle der deutschen Geographie | 58 |
| Die Gründung der Kolonie Deutsch-Ostafrika | 60 |
| 8 Allgemeine Aspekte der Kartierung Deutsch-Ostafrikas | 62 |
| Frühe Einzelinitiativen | 62 |
| Die Rolle der „Lehnstuhl-Kartographen“ | 63 |
| Die planmäßige Kartierung Deutsch-Ostafrikas | 66 |
| Die Produktion von kolonialem Raum (Teil 2) | 68 |
| 9 Konzepte ethnographischer Kartierung in den Karten Deutsch-Ostafrikas | 72 |
| Rassen, Stämme und Sprachfamilien | 73 |
| Die Verortung afrikanischer Kulturen | 76 |
| Hauptlingssitze, Länder und Landschaften | 78 |
| 10 „Beiläufig und amateurhaft“ - die Ethnographie Deutsch-Ostafrikas | 81 |
| Die Ethnographen | 81 |
| Der ethnographische „Leitfaden“ | 85 |
| Die Informanten | 86 |
| Die Konstrukteure ethnographischer Karten | 88 |
| 11 Die Problematik ethnographischer Kartierung (Teil 2) | 89 |
| Die Schwierigkeit der ethnographischen Grenzziehungen | 89 |
| Die Betonung politischer Kategorien | 90 |
| 12 Die Macht der ethnographischen Karte - die Produktion von kolonialem Raum (Teil 3) | 91 |
| Das Sicherheitsinteresse der Reisenden | 92 |
| Das wissenschaftliche Interesse | 93 |
| Das kultur-missionarische Argument | 94 |
| Die ethnographische Imagination als Suche nach Arkadien | 96 |
| Das kolonialpolitische Interesse einer effizienten territorialen Verwaltung | 97 |
| Kolonial-ökonomische Interessen | 99 |
| Das koloniale Interesse eines sozial geordneten und erfassbaren Raumes | 100 |
| Schlußbetrachtung | 107 |
| Bibliographie | 111 |