

## Inhaltsverzeichnis

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Kurz beleuchtet.....                   | 9  |
| Suchmaschinen auswählen.....           | 12 |
| 1. Tagesaktuelle Statistiken.....      | 12 |
| 2. Wer beliefert wen?.....             | 12 |
| 3. Spezialsuchmaschinen.....           | 13 |
| Suchbegriffe.....                      | 14 |
| 4. Typische Fehler .....               | 14 |
| 5. Mehr-Wort-Anfragen .....            | 14 |
| 6. Google Toolbar.....                 | 15 |
| 7. Alternative Schreibweisen .....     | 15 |
| 8. Synonyme und Begriffe .....         | 16 |
| 9. Keywords.....                       | 16 |
| Optimierung.....                       | 17 |
| 10. Der Titel ist am wichtigsten.....  | 17 |
| 11. Für jeden Begriff eine Seite ..... | 17 |
| 12. Sitemap hilft den Maschinen.....   | 17 |
| 13. Kein Meta Refresh .....            | 18 |
| 14. Meta Keywords .....                | 18 |
| 15. Meta Description Tag .....         | 18 |
| Google .....                           | 19 |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 16. Link Popularity.....                | 19 |
| 17. PageRank .....                      | 19 |
| 18. Die Toolbar .....                   | 20 |
| 19. PageRank verbessern .....           | 20 |
| 20. Begriffe in Links einbauen .....    | 21 |
| Metasuchmaschinen .....                 | 21 |
| 21. Gute Positionen .....               | 21 |
| Frames .....                            | 22 |
| Weiterleitungen .....                   | 23 |
| 24. Doorway Pages .....                 | 23 |
| 25. Umbau einer Website .....           | 24 |
| Suchmaschineneintrag .....              | 25 |
| 26. Zu viel Aufwand lohnt nicht .....   | 25 |
| 27. Optimierungs-Linke.....             | 26 |
| 28. Externe Links .....                 | 27 |
| 29. Wichtige Web-Kataloge.....          | 28 |
| 30. Bezahlte Einträge .....             | 28 |
| 31. Die robots.txt-Datei.....           | 29 |
| Datenbanken .....                       | 29 |
| 32. URL-Problem Fragezeichen .....      | 29 |
| 33. Ersatz-URL statt Fragezeichen ..... | 30 |
| 34. Rewrite-Modul für IIS .....         | 31 |
| Kontrollieren .....                     | 31 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 35. Wie Engines Ihre Site sehen ..... | 31 |
| 36. Position bestimmen .....          | 32 |
| 37. Verweisende Links finden .....    | 33 |
| 38. Viele Seiten verlinken .....      | 33 |
| 39. Logfiles analysieren .....        | 33 |
| 40. Analyse-Software .....            | 34 |
| Versteckte Seiten entdecken .....     | 35 |
| 41. Der eigene UserAgent .....        | 35 |

## **Geld verdienen im Internet**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| EINFÜHRUNG: .....             | 39  |
| Marketing Prinzipien .....    | 43  |
| MARKETINGPRINZIP Nr. 1: ..... | 43  |
| MARKETINGPRINZIP Nr. 2: ..... | 46  |
| MARKETINGPRINZIP Nr. 3: ..... | 70  |
| MARKETINGPRINZIP Nr. 4: ..... | 85  |
| MARKETINGPRINZIP Nr. 5: ..... | 92  |
| Marketing-Methoden .....      | 99  |
| MARKETINGMETHODE Nr. 1 .....  | 100 |
| MARKETINGMETHODE Nr. 2 .....  | 122 |
| MARKETINGMETHODE Nr. 3 .....  | 146 |
| MARKETINGMETHODE Nr. 4 .....  | 162 |
| MARKETINGMETHODE Nr. 5 .....  | 180 |