

INHALT

Das Strategieinstitut der Boston Consulting Group	VII
Vorwort	IX
Prolog	XI
 EINFÜHRUNG	 I
Ursprung der Instabilität	3
Wirtschaft ist kein Krieg	5
Ähnlichkeit der Zeiten – Ähnlichkeit des Denkens	6
Sich mit Clausewitz auseinander setzen	8
Clausewitz in der Geschichte	14
Clausewitz als Denker	23
Clausewitz in unserer Zeit	36
 MARIE VON CLAUSEWITZ: VORREDE	 51
 DER GENIUS DER STRATEGIE	 59
Der „coup d’œil“	60
Theorie im Dienste des Genius	72
 DER RAUM DER STRATEGIE	 89
Wille und Gegenwille	90
Friktion	93

DAS DENKEN IN DER STRATEGIE	105
Taktik und Strategie	106
Einfach, aber nicht leicht	112
Angriff und Verteidigung	118
Elemente der Strategie	131
Dynamik der Strategie	146
 DIE TUGENDEN DER STRATEGIE	 171
Die Moral der Truppe	172
Die Tugenden der Armee	175
Die moralischen Tugenden des Feldherrn	184
 DER ZWECK DER STRATEGIE	 193
 Anmerkungen	 199
Register	201