

# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| <b>Vorwort</b>  | <b>5</b>   |
| <b>Einführung</b>   | <b>9</b>   |
| Kapitel 1 <b>Limbic Power: Die große Macht des Unbewussten</b>                                      | <b>15</b>  |
| Kapitel 2 <b>Limbic Revolution: Der Thronsturz des Großhirns</b>                                    | <b>35</b>  |
| Kapitel 3 <b>Balance: Die Kraft der Beharrung und Erhaltung</b>                                     | <b>53</b>  |
| Kapitel 4 <b>Dominanz: Die Kraft des Wachstums und der Zerstörung</b>                               | <b>66</b>  |
| Kapitel 5 <b>Stimulanz: Die Kraft der Innovation und der Kreativität</b>                            | <b>82</b>  |
| Kapitel 6 <b>Limbic Personality: High Performer erkennt man am limbischen Profil</b>                | <b>93</b>  |
| Kapitel 7 <b>Limbic Motivation: Abschied von Maslow &amp; Co</b>                                    | <b>111</b> |
| Kapitel 8 <b>Limbic Culture: Was wir vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können</b> | <b>123</b> |
| Kapitel 9 <b>Limbic Marketing: Starke Marken entstehen im Reptilienhirn</b>                         | <b>141</b> |
| Kapitel 10 <b>Limbic Products: Die limbische Botschaft erfolgreicher Produkte</b>                   | <b>156</b> |
| Kapitel 11 <b>Limbic Shopping: Von Jägern und Sammlern</b>  | <b>168</b> |
| Kapitel 12 <b>Limbic Customer Relations: Wie man Kunden dauerhaft und fest an sich bindet</b>       | <b>182</b> |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| Kapitel 13 | <b>Limbic Money: Wie Anlageentscheidungen<br/>wirklich getroffen werden</b> | <b>195</b> |
| Kapitel 14 | <b>Limbic Check: Erkennen Sie Ihr eigenes limbisches<br/>Profil</b>         | <b>204</b> |
|            | <b>Nachwort</b>   | <b>210</b> |
|            | <b>Literatur</b>  | <b>213</b> |