

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>9</b>
Kapitel 1 <b>Limbic Power: Die große Macht des Unbewussten</b> . . . . .	15
Kapitel 2 <b>Limbic Revolution: Der Thronsturz des Großhirns</b> . . . . .	35
Kapitel 3 <b>Balance: Die Kraft der Beharrung und Erhaltung</b> . . . . .	53
Kapitel 4 <b>Dominanz: Die Kraft des Wachstums und der Zerstörung</b> . . . . .	66
Kapitel 5 <b>Stimulanz: Die Kraft der Innovation und der Kreativität</b> . . . . .	82
Kapitel 6 <b>Limbic Personality: High Performer erkennt man am limbischen Profil</b> . . . . .	93
Kapitel 7 <b>Limbic Motivation: Abschied von Maslow &amp; Co</b> . . . . .	111
Kapitel 8 <b>Limbic Culture: Was wir vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können</b> . . . . .	123
Kapitel 9 <b>Limbic Marketing: Starke Marken entstehen im Reptilienviertel</b> . . . . .	141
Kapitel 10 <b>Limbic Products: Die limbische Botschaft erfolgreicher Produkte</b> . . . . .	156
Kapitel 11 <b>Limbic Shopping: Von Jägern und Sammlern</b> . . . . .	168
Kapitel 12 <b>Limbic Customer Relations: Wie man Kunden dauerhaft und fest an sich bindet</b> . . . . .	182

Inhalt	_____
Kapitel 13 Limbic Money: Wie Anlageentscheidungen wirklich getroffen werden . . . . .	195
Kapitel 14 Limbic Check: Erkennen Sie Ihr eigenes limbisches Profil . . . . .	204
Nachwort . . . . .	210
Literatur . . . . .	213