

# Inhalt

## Einleitung

*Edith Hammer und Nino Tomaschek*  
„University Meets Industry“ –  
die Kultur des Lernens im Umbruch..... 7

## I Einen Rahmen schaffen: Bedingungen und Strukturen von Wissenstransfer

*Lauri Ahonen*  
Roles of Intermediary Organisations of Universities in the  
Emergence of Knowledge Society..... 21

*Ulrich Bauer*  
Mutueller Wissenstransfer zwischen Universitäten  
und Unternehmen..... 39

*Andreas Pinkwart*  
Neue Herausforderungen für den Wissens- und Technologietransfer im  
Wissenschaftszeitalter ..... 59

*Christian Scholz und Volker Stein*  
Wo sich Wirtschaft und Universitäten treffen:  
fünf Gestaltungsmodelle und eine eindeutige Antwort..... 69

*Juha Tuunainen*  
Conceptualizing the Transformation of Science and the University:  
Mode-2 Knowledge Production and Triple Helix  
as Examples of Diagnosis-of-an-Era Type of Thinking..... 85

## II Lernen neu gestalten: erweiterte Zielgruppen, offene Formate und innovative Lernsettings

*Rolf Arnold und Markus Lermen*  
Individuelle Lernprozesse und gesellschaftliche Entwicklung  
Die deutschen Hochschulen auf dem Weg zur Kompetenzentwicklung ..... 95

*Christina Böhm und David Haselberger*  
Erfahrungsbasierter Wissensaustausch –  
Erfahrungen aus dem Wissenstransferprojekt „iCom“ ..... 109

*Lynne Chisholm*  
Offene Universitäten, offene Gesellschaften ..... 119

*Annika Maschwitz*

|  |     |
|--|-----|
| Außerhochschulische Kooperationen im Bereich<br>weiterbildender Masterstudiengänge ..... | 129 |
|--|-----|

*Sabine Remdisch*

|  |     |
|--|-----|
| „Das Runde muss ins Eckige“ – Strategien für die<br>erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft ..... | 149 |
|--|-----|

### **III Unternehmen voran bringen: kooperative Lernprozesse und Innovationsmanagement als Erfolgsfaktoren**

*Daniela Freudenthaler*

|  |     |
|--|-----|
| Ideen, die Zukunft sichern<br>Entwicklung der individuellen und organisationalen<br>Innovationsfähigkeit in der Brau Union Österreich AG ..... | 159 |
|--|-----|

*Markus Lemmens*

|  |     |
|--|-----|
| Quartäre Bildung. Unternehmen und Wissenschaft moderieren<br>Wirkung neuer Forschungsergebnisse in der Praxis beschleunigen –<br>Belegschaften mit wissenschaftlicher Weiterbildung auf<br>innovativem Niveau halten ..... | 177 |
|--|-----|

*Ada Pellert*

|  |     |
|--|-----|
| Das Good-Practice-Beispiel der Carl Benz Academy ..... | 189 |
|--|-----|

*Markus F. Peschl und Thomas Fundneider*

|   |     |
|---|-----|
| Enabling Spaces: Universitäten als Treibhäuser der Zukunft? ..... | 199 |
|---|-----|

### **IV Regionen wirtschaftlich fördern: internationale Perspektiven zu Transfer- und Finanzierungsmodellen**

*Tomáš Pitner*

|  |     |
|--|-----|
| Industrielle Kooperation an der Fakultät für Informatik,<br>Masaryk Universität in Brunn – Kontext und ausgewählte Probleme..... | 215 |
|--|-----|

*Peter Speck*

|  |     |
|--|-----|
| Berufsbegleitende Qualifizierung und innovative Bildungsfinanzierung –<br>dargestellt am Beispiel des Festo Bildungsfonds..... | 227 |
|--|-----|

*Corey Wentzell und Joy Beveridge*

|  |     |
|--|-----|
| University meets Industry – Applying a Challenge and Situation-based<br>Model of Leadership, Collaboration and Engagement that Provides<br>Value of Relevance to a Region's Economic Growth through Economic<br>Diversification Strategy ..... | 241 |
|--|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Literatur ..... | 251 |
|-----------------|-----|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Autorinnen und Autoren ..... | 272 |
|------------------------------|-----|