

# Inhalt

## Einleitung

*Edith Hammer und Nino Tomaschek*

„University Meets Industry“ –  
die Kultur des Lernens im Umbruch..... 7

## I Einen Rahmen schaffen: Bedingungen und Strukturen von Wissenstransfer

*Lauri Ahonen*

Roles of Intermediary Organisations of Universities in the  
Emergence of Knowledge Society ..... 21

*Ulrich Bauer*

Mutueller Wissenstransfer zwischen Universitäten  
und Unternehmen ..... 39

*Andreas Pinkwart*

Neue Herausforderungen für den Wissens- und Technologietransfer im  
Wissenschaftszeitalter ..... 59

*Christian Scholz und Volker Stein*

Wo sich Wirtschaft und Universitäten treffen:  
fünf Gestaltungsmodelle und eine eindeutige Antwort ..... 69

*Juha Tuunainen*

Conceptualizing the Transformation of Science and the University:  
Mode-2 Knowledge Production and Triple Helix  
as Examples of Diagnosis-of-an-Era Type of Thinking ..... 85

## II Lernen neu gestalten: erweiterte Zielgruppen, offene Formate und innovative Lernsettings

*Rolf Arnold und Markus Lermen*

Individuelle Lernprozesse und gesellschaftliche Entwicklung  
Die deutschen Hochschulen auf dem Weg zur Kompetenzentwicklung ..... 95

*Christina Böhm und David Haselberger*

Erfahrungsbasierter Wissensaustausch –  
Erfahrungen aus dem Wissenstransferprojekt „iCom“ ..... 109

*Lynne Chisholm*

Offene Universitäten, offene Gesellschaften ..... 119

## 6 Inhalt

<i>Annika Maschwitz</i>	
Außerhochschulische Kooperationen im Bereich weiterbildender Masterstudiengänge .....	129
<i>Sabine Remdisch</i>	
„Das Runde muss ins Eckige“ – Strategien für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft .....	149
<b>III Unternehmen voran bringen: kooperative Lernprozesse und Innovationsmanagement als Erfolgsfaktoren</b>	
<i>Daniela Freudenthaler</i>	
Ideen, die Zukunft sichern Entwicklung der individuellen und organisationalen Innovationsfähigkeit in der Brau Union Österreich AG .....	159
<i>Markus Lemmens</i>	
Quartäre Bildung, Unternehmen und Wissenschaft moderieren Wirkung neuer Forschungsergebnisse in der Praxis beschleunigen – Belegschaften mit wissenschaftlicher Weiterbildung auf innovativem Niveau halten .....	177
<i>Ada Pellert</i>	
Das Good-Practice-Beispiel der Carl Benz Academy .....	189
<i>Markus F. Peschl und Thomas Fundneider</i>	
Enabling Spaces: Universitäten als Treibhäuser der Zukunft? .....	199
<b>IV Regionen wirtschaftlich fördern: internationale Perspektiven zu Transfer- und Finanzierungsmodellen</b>	
<i>Tomáš Pitner</i>	
Industrielle Kooperation an der Fakultät für Informatik, Masaryk Universität in Brünn – Kontext und ausgewählte Probleme .....	215
<i>Peter Speck</i>	
Berufsbegleitende Qualifizierung und innovative Bildungsfinanzierung – dargestellt am Beispiel des Festo Bildungsfonds .....	227
<i>Corey Wentzell und Joy Beveridge</i>	
University meets Industry – Applying a Challenge and Situation-based Model of Leadership, Collaboration and Engagement that Provides Value of Relevance to a Region’s Economic Growth through Economic Diversification Strategy .....	241
Literatur .....	251
Autorinnen und Autoren .....	272