

1	Grundlagen von gewerblichen Schutzrechten	1
1.1	Innovationen erfolgreich nutzen	1
1.2	Innovationen erfolgreich schützen	5
1.3	Ursprünge des gewerblichen Rechtsschutzes	9
1.4	Arten von Schutzrechten	12
1.5	Unternehmenserfolg durch Patente	25
	Literatur	33
2	Generierung von Patenten	37
2.1	Patentstrategien	37
2.2	Offensive und defensive Patentstrategien	40
2.3	Kerndimensionen der Patentstrategie	42
2.4	Kernprozesse des Patentmanagements	50
2.5	Kosten von Patenten	62
2.6	Geltungsbereich von Patenten	65
2.7	Handlungsfreiheit ohne Patente	66
	Literatur	70
3	Bewertung von Patenten	71
3.1	Bewertungsmethoden	71
3.2	Evaluierung von Patenten	73
3.3	Valuierung von Patenten	81
3.4	Management des Patentportfolios	99
	Literatur	117
4	Verwertung von Patenten	119
4.1	Motive der Patentverwertung	119
4.2	Formen der Patentverwertung	123
4.3	Verwertung: Wann und in welchem Umfang?	131
4.4	Verwertungskanäle für Patente	136

4.5	Aggressive Patentverwerter	140
4.6	Leitfaden zur Verwertung von Patenten	141
	Literatur	146
5	Organisation des Patentmanagements	149
5.1	Wertschöpfung in Organisationsformen	149
5.2	Spannungsfelder in der Organisation des Patentmanagements	154
5.3	Patentabteilung als Dienstleister	158
5.4	Kosten und Nutzen einer Patentabteilung	160
5.5	Auslagerung des Patentmanagements	162
	Literatur	171
6	Patentmanagement nach Branchen	173
6.1	Pharma	174
6.2	Chemie	176
6.3	Konsumgüter	180
6.4	Handel	184
6.5	Maschinen- und Anlagenbau	188
6.6	Elektrotechnik und Automatisierung	190
6.7	Automotive und Konnektivität	196
6.8	Information und Kommunikation	207
6.9	Finanzdienstleistungen und FinTech	213
6.10	Transport und Logistik	220
	Literatur	227
7	Patentmanagement nach Technologien	231
7.1	Biotechnologie	232
7.2	Nanotechnologie	245
7.3	Industrie 4.0 und Internet der Dinge (IoT)	248
7.4	Software und Geschäftsmethoden	252
7.5	Künstliche Intelligenz (KI)	264
7.6	Distributed-Ledger-Technologien (DLTs)	276
	Literatur	282
8	Länderspezifika bei Patenten	287
8.1	Europa	288
8.2	Frankreich	293
8.3	Großbritannien	293
8.4	USA	294
8.5	Brasilien	295
8.6	Russische Föderation/Eurasisches Patentübereinkommen	296
8.7	Indien	297
8.8	China	298

8.9	Japan	302
8.10	Korea	303
8.11	Vergleich verschiedener Patentlegislationen	304
	Literatur	306
9	Patentmanagement in der Open Innovation Ära	309
9.1	Patentmanagement in F&E-Kooperationen	309
9.2	Patente in Kooperationsverträgen	311
9.3	Forschungsk Kooperationen mit Hochschulen	321
	Literatur	328
10	Patentmanagement in der VUCA Ära	329
10.1	Erfinderkultur als Katalysator	329
10.2	Handlungsbedarf bei KMUs	338
10.3	Herausforderungen bei Start-ups	343
10.4	Maßnahmen gegen Produktpiraterie	353
	Literatur	357
	Anhang	359
	Stichwortverzeichnis	371