

# Inhaltsverzeichnis

## Danksagung — V

<b>1</b>	<b>Transmediale Phänomene im Spannungsfeld zwischen Medienverbindungen, Textreferenzen und diegetischen Bezügen — 1</b>
<b>2</b>	<b>Medialität im transmedialen Erzählen — 6</b>
2.1	Transmediales Erzählen: Phänomen- und Konzeptvielfalt — 6
2.1.1	Transmedia storytelling — 7
2.1.2	Transfiktion — 11
2.1.3	Transmediale Projekte — 15
2.2	Medien — 18
2.2.1	Medienprodukte/Texte/Kommunikate als semiotische Konstrukte — 19
2.2.2	Die Zugriffssituation — 24
2.3	Homologe und heterologe Medialität — 27
2.4	Intermedialität — 29
<b>3</b>	<b>Textualität im transmedialen Erzählen — 38</b>
3.1	Intertextualität (nach Julia Kristeva) — 38
3.2	Textuelle Transzendenz: Die fünf Typen der Transtextualität nach Genette — 41
3.3	Hypertextualität in transmedialen Phänomenen — 53
3.3.1	Direkte Transformationen in transmedialen Phänomenen — 53
3.3.2	Crossmedialität als direkte Transformation in faktueller Kommunikation — 55
3.3.3	Indirekte Transformationen in transmedialen Phänomenen — 58
3.4	Paratextualität in transmedialen Phänomenen — 59
3.4.1	Die Stellung des Paratextes in transmedialen Phänomenen — 61
3.4.1.1	Das Schwellendasein des Paratextes — 62
3.4.1.2	Der definitorische Bezugspunkt von Peri- und Epitext — 67
3.4.1.3	Intermediale und Intramediale Paratexte — 75
3.4.2	Die Modalität von Paratexten – genutzte Zeichensysteme — 77
3.4.2.1	Der Paratext als Text — 77
3.4.2.2	Die Matrix für Text-Paratext-Verbindungen — 81
3.4.2.3	Der Textverbund als dritte semiotische Ebene — 83
3.4.2.4	Zur Gefahr, Paratexte nicht wahrzunehmen — 86

3.4.3	Kommunikationsakteur*innen und die Frage der Autor*innenschaft — <b>88</b>
3.4.4	Die Zeitlichkeit von Paratexten — <b>92</b>
3.4.5	Die Funktion von Paratexten — <b>96</b>
3.4.5.1	Die bewerbende, interpretative und Orientierungsfunktion des Paratextes — <b>96</b>
3.4.5.2	Mediale Selbstreflexion als eine Funktion von heterologen Text-Paratext-Verbindungen — <b>99</b>
3.4.5.3	Das Problem der Ablösbarkeit — <b>101</b>
3.4.5.4	Die Rahmentheorie Goffmans — <b>102</b>

**4 Die fiktive Diegese im transmedialen Erzählen — 105**

4.1	Fiktion — <b>105</b>
4.1.1	Fiktionalität durch Darstellen — <b>108</b>
4.1.2	Fiktivität durch Dargestelltes — <b>111</b>
4.1.3	Von der Fiktionsmatrix zum Mehrebenenmodell — <b>112</b>
4.1.4	Eine pragmatische, transmediale Fiktionstheorie — <b>116</b>
4.1.5	Textuelle Orientierungssignale — <b>119</b>
4.1.5.1	Fiktivitätssignale — <b>121</b>
4.1.5.2	Fiktionalitätssignale — <b>122</b>
4.1.6	Der Paratext als Orientierungssignal — <b>122</b>
4.1.6.1	Der intramediale Paratext als Orientierungssignal — <b>123</b>
4.1.6.2	Der transmediale Paratext als Orientierungssignal zweiter Ebene — <b>123</b>
4.1.6.3	Die Kommunikationssituation des Paratextes — <b>128</b>
4.2	Diegese: Weltverbindungen in transmedialen Phänomenen — <b>129</b>
4.2.1	Die Diegese im Einzeltext — <b>130</b>
4.2.2	Die Diegese(n) im Textverbund — <b>134</b>
4.2.2.1	Eine übergreifende Diegese über Texte hinweg — <b>135</b>
4.2.2.2	Diegese(n) in mehreren narrativen Texten — <b>136</b>
4.2.2.2.1	Zitation — <b>139</b>
4.2.2.2.2	Expansion — <b>140</b>
4.2.2.2.3	Modifikation — <b>146</b>
4.2.2.2.4	Transposition — <b>147</b>
4.2.3	Der Paratext und die Diegese — <b>149</b>
4.2.3.1	Das transmediale Konstrukt — <b>149</b>
4.2.3.2	Das Dazwischensein des Paratextes in Bezug auf die Diegese — <b>151</b>
4.2.3.3	Der extradiegetische Paratext — <b>156</b>
4.2.3.4	Der intradiegetische Paratext — <b>158</b>
4.2.3.5	Der intradiegetische Paratext als Wirklichkeitssignal — <b>164</b>

<b>5</b>	<b>Literarischer Kerntext: <i>Unterleuten</i> — 168</b>
5.1	<i>Histoire</i> : Was wird erzählt? — 168
5.2	<i>Discours</i> innerhalb des Kerntextes: Wie wird erzählt? — 170
5.3	Der <i>Discours</i> außerhalb des Kerntextes – die transmedialen Paratexte <i>Unterleutens</i> — 180
5.4	Die politische Dimension <i>Unterleutens</i> — 198
5.5	Die dreiteilige filmische Adaption von <i>Unterleuten</i> — 200
<b>6</b>	<b>Webserie als Kerntext: <i>Druck</i> — 203</b>
6.1	<i>Histoire</i> : Was wird erzählt? — 203
6.2	<i>Discours</i> innerhalb des Kerntextes: Wie wird erzählt? — 208
6.3	Der <i>Discours</i> außerhalb des Kerntextes – die transmedialen Paratexte <i>Drucks</i> — 216
<b>7</b>	<b>Transmediale Konstrukte nähern die fiktionale Welt an die textexterne Realität an — 229</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis — 235</b>
	<b>Literaturverzeichnis — 237</b>
	<b>Register — 251</b>