

Inhaltsverzeichnis

Rainer Hill, Christina Ziegenberg

34 Jahre Medizinprodukterecht:

Entwicklung des rechtlichen Umfelds für Medizinprodukte von 1990
bis heute

13

Peter v. Czettritz

Eine unendliche Geschichte:

Die Abgrenzung von stofflichen Medizinprodukten und
Arzneimitteln

43

Ulrich M. Gassner

Klärungen zu (sonstigen) klinischen Prüfungen

49

Adem Koyuncu

Haftungsfragen bei klinischen Prüfungen mit Medizinprodukten

63

Boris Handorn

Neue Haftungsperspektiven

– Betrachtungen zur Reform des europäischen

Produkthaftungsrechts aus Sicht der Medizinprodukteindustrie

83

Christian Jäkel

Aufbereitung von Medizinprodukten und die Nachlegereserve bei
Operationsinstrumenten

115

Dietmar Corts

Einführung von Verbrechenstatbeständen im Medizinprodukterecht

133

Christian Tillmanns

Werbung für Medizinprodukte unter Einsatz digitaler Medien:

Chancen und Herausforderungen

149

11

Inhaltsverzeichnis

Nora Keßler

Lesen bildet – Zum Verkehrsverständnis der Fachkreise in der
Heilmittelwerbung 171

Roland Wiring

Nachhaltige(re) Medizinprodukte:
Praktische Rechtsfragen bei Herstellung und Werbung 193

Peter Dieners, Ulrich Lembeck

ESG-Herausforderungen für Medizinprodukteunternehmen 211

Ulrich Juknat

Navigieren im Regeldickicht:
Ein erster Überblick über den Anwendungsbereich sowie die
inhaltlichen Vorgaben der Art. 4, 6, 8 bis 15 KI-VO für
Medizinprodukte 229

Maria Heil

Neue Chancen für die Wissenschaft?
Der EHDS und seine Bedeutung für die Medizinprodukteindustrie 259

Timo Mackenzie-Owen, Christian Burholt

Ambulantisierung, Hybrid-DRG und sektorenübergreifender
Vertrieb von Medizinprodukten 279

Oliver Esch

Verbandmittel im Lichte des Vergaberechts 295

Marc-Pierre Möll

Bartleby und die Frage nach dem Menschsein.
Ein Beitrag zur politischen Philosophie 311

Bearbeiterverzeichnis 327