

Inhalt

1	Zeit der Krisen:	
	Herausforderungen für Staat und Wirtschaft	9
2	Wie denken die Deutschen über Demokratie und Soziale Marktwirtschaft?	19
2.1	Einstellungen zur Demokratie.....	19
2.2	Einstellungen zur Sozialen Marktwirtschaft.....	26
3	Geopolitische Herausforderung: Krieg und Zeitenwende	33
3.1	Russlands Angriffskrieg gegen die Ukraine	33
3.1.1	Die Vorgeschichte	34
3.1.2	Der Beginn des Krieges	38
3.1.3	Kriegsgründe	41
3.1.4	Kriegsfolgen	62
3.2	Die Auswirkungen des Ukrainekrieges auf die Deutschen.....	72
3.2.1	Die Zeitenwende im Urteil der Bevölkerung	82
3.2.2	Bewertung der politischen Reaktionen auf den Krieg	88
3.2.3	Reaktionen: Angst, Bedrückung, Zuversicht	97
4	Geldpolitische Herausforderung:	
	Inflation und Inflationserwartung.....	103
4.1	Geldwertstabilität: Konstituierendes Prinzip der Sozialen Marktwirtschaft	103
4.2	Grundsätzliches zu Geld und Geldwert	117
4.2.1	Geldwesen: Vom Warengeld zum Fiatgeld	118

4.2.2	Geldfunktionen: Tauschmittel, Recheneinheit, Wertaufbewahrungsmittel	122
4.2.3	Geldwert: Quantitätstheoretische Erklärung des Preisniveaus.....	127
4.3	Deutschland und seine großen Inflationen.....	134
4.3.1	Weimarer Republik: Die Hyperinflation von 1923.....	135
4.3.2	Deutschland vor der Währungsreform 1948: Die zurückgestaute Inflation	140
4.4	Ursachen der inflationären Entwicklung seit 2021	146
4.4.1	Die Jahre der expansiven Geldpolitik	147
4.4.2	Die Inflation in den USA	159
4.4.3	Die Inflation in Europa.....	167
4.5	Vertrauen die Menschen noch dem Euro und der EZB?	180
5	Staatspolitische Herausforderungen: Krisen und Demokratiskepsis	207
5.1	Umgang mit Krisen.....	208
5.1.1	Krisenverdrängung und Krisenbewältigung	211
5.1.2	Resilienz.....	215
5.1.3	Krise als Chance?.....	221
5.2	Vertrauen in Staat und Gesellschaft.....	223
5.2.1	Sicherheit durch den Staat?.....	225
5.2.2	Vertrauen in Institutionen	229
5.2.3	Zwischenmenschliches Vertrauen.....	238
5.2.4	Gesellschaftlicher Zusammenhalt	242
5.3	Die Erosion der Demokratie und ihre Folgen	251
5.3.1	Sinkendes Vertrauen in die Demokratie	252
5.3.2	Politikverdrossenheit.....	257
5.3.3	Populismus	262
5.3.4	Polarisierung	269
5.4	Fazit.....	279

6 Soziale Marktwirtschaft in Krisenzeiten	281
6.1 Große Herausforderungen für die Wirtschaftsordnung	281
6.1.1 Wohlstand für alle in der Sozialen Marktwirtschaft	282
6.1.2 Glauben die Menschen noch an Wohlstand und Wachstum?	292
6.2 Zeitenwende – Globalisierungsende?	304
6.2.1 Riskante Zeiten für die deutsche Wirtschaft.....	304
6.2.2 Wie sehen die Menschen die Zukunft der Globalisierung?	310
6.3 Inflation – Belastungsprobe für die Soziale Marktwirtschaft ...	321
6.3.1 Inflation als Verstärker der sozialen Ungleichheit.....	321
6.3.2 Fordern die Menschen mehr Umverteilung?.....	330
6.4 Vertrauen in den Staat – Säule der Sozialen Marktwirtschaft ..	338
6.4.1 Der Staat als ordnende Potenz.....	338
6.4.2 Welche Rolle soll der Staat spielen?	345
6.5 Systeme im Vergleich – autoritär oder freiheitlich.....	356
6.5.1 Soziale Marktwirtschaft im Systemwettbewerb.....	356
6.5.2 Wie stehen die Menschen zur Sozialen Marktwirtschaft?	367
6.6 Meistert die Soziale Marktwirtschaft die Herausforderungen? 379	
7 Schlussbemerkungen	387
8 Literatur.....	393