

Inhaltsverzeichnis nach Lernfeldern

Die Berufsausbildung und das Beschäftigungsverhältnis mitgestalten

1 Mit den Regelungen der Berufsausbildung auseinandersetzen11	4 Die Bedeutung von Tarifverträgen und die Rolle der Sozialpartner beurteilen44
1.1 Duales Ausbildungssystem11	4.1 Tarifaufonomie44
1.2 Berufsausbildungsvertrag13	4.2 Rolle der Sozialpartner44
1.3 Jugendarbeitsschutzgesetz15	4.3 Tarifvertrag46
1.4 Entgeltabrechnung des Auszubildenden16	4.4 Mittel zur Durchsetzung tarifrechtlicher Forderungen48
Zusammenfassende Übersicht20	4.4.1 Tarifverhandlungen und Schlichtung.....48
2 Mit den Regelungen des Beschäftigungsverhältnisses auseinandersetzen20	4.4.2 Streik und Aussperrung...49
2.1 Arbeitsvertrag21	Zusammenfassende Übersicht54
2.2 Rechtsschutz der Arbeitnehmer28	5 Notwendigkeit der sozialen Sicherung und der privaten Vorsorge erkennen55
2.3 Arbeitsgerichtsbarkeit31	5.1 Gesetzliche Sozialversicherung55
Zusammenfassende Übersicht35	5.2 Probleme der Sozialversicherung58
3 Möglichkeiten und Grenzen der Mitbestimmung am betrieblichen Geschehen konkretisieren36	5.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung60
3.1 Betriebsrat.....36	5.3.1 Gesetzliche Altersvorsorge60
3.2 Jugend- und Auszubildendenvertretung39	5.3.2 Betriebliche Altersvorsorge60
3.3 Betriebsvereinbarung40	5.3.3 Private Vorsorge61
Zusammenfassende Übersicht43	Zusammenfassende Übersicht64

Im Ausbildungsunternehmen mitarbeiten

1 Innerbetriebliche Beziehungen darstellen65	2 Organisation des Unternehmens beschreiben89
1.1 Zielsystem des Unternehmens...65	2.1 Organisationsbegriff.....89
1.2 Unternehmensleitbild67	2.2 Aufbauorganisation91
1.2.1 Leitfragen und Inhalte67	2.3 Delegation von Entscheidungen103
1.2.2 Kundenorientierung70	2.3.1 Handlungsvollmacht103
1.2.3 Qualitätsmanagement71	2.3.2 Prokura105
1.3 Ökonomische, ökologische und soziale Unterziele79	2.3.3 Zusammenfassender Überblick zu Handlungsvollmacht und Prokura.....108
1.3.1 Ökonomische Ziele79	2.4 Ablauforganisation.....110
1.3.2 Ökologische Ziele80	Zusammenfassende Übersicht113
1.3.3 Soziale Ziele84	
1.3.4 Zielbeziehungen84	
Zusammenfassende Übersicht89	

3 Rechtliche Rahmenbedingungen des Unternehmens erklären	114	5.2 Personalbedarfsanalyse.....	172
3.1 Kaufleute.....	114	Zusammenfassende Übersicht	175
3.2 Handelsregister	116	6 Maßnahmen zur Personalbeschaffung ergreifen	176
3.3 Handelsfirma	119	6.1 Personalbeschaffung	176
3.4 Unternehmensformen	121	6.1.1 Stellenbeschreibung.....	176
3.4.1 Einzelunternehmen	122	6.1.2 Interne und externe Personalbeschaffungswege	178
3.4.2 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	124	6.2 Einstellungsverfahren	183
3.4.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG).....	125	6.2.1 Bewerbung	183
3.4.4 Kommanditgesellschaft (KG)	130	6.2.2 Vorstellung und Einstellungsgespräch	185
3.4.5 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	138	6.2.3 Personalauswahl.....	185
3.4.6 GmbH & Co. KG.....	144	Zusammenfassende Übersicht	189
3.4.7 Aktiengesellschaft (AG).....	145	7 Konzepte für die Personalentwicklung erstellen	190
3.4.8 Europäische Aktiengesellschaft (SE, Societas Europaea).....	156	7.1 Ziele und Aufgaben der Personalentwicklung	190
3.4.9 Genossenschaft (eG).....	158	7.2 Maßnahmen der Personalentwicklung	190
3.4.10 Vergleich von Personen- und Kapitalgesellschaften.....	161	7.3 Personalbeurteilung	192
Zusammenfassende Übersicht	164	7.4 Mitarbeitergespräche	194
4 Zusammenwirken des Personals reflektieren	165	Zusammenfassende Übersicht	195
4.1 Führungsstile und Führungstechniken	165	8 Entgeltabrechnung vornehmen und Überblick über einkommensteuerrechtliche Regelungen verschaffen	196
4.1.1 Idealtypische Führungsstile	165	8.1 Entgeltabrechnung	196
4.1.2 Realformen der Führungsstile	166	8.2 Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	199
4.1.3 Führungstechniken	168	8.2.1 Einkunftsarten	200
4.2 Grundsätze der Menschenführung	168	8.2.2 Abzugsfähige Aufwendungen und Freibeträge	200
Zusammenfassende Übersicht	171	8.2.3 Einkommensteuertarif ...	202
5 Personaleinsatz planen	171	8.2.4 Verfahren bei der Einkommensbesteuerung	203
5.1 Personalbestandsanalyse	172	Zusammenfassende Übersicht	208

Geschäftsprozesse an rechtlichen Rahmenbedingungen ausrichten

1 Rechtliche Grundtatbestände erarbeiten	209	1.2 Rechts- und Geschäftsfähigkeit	210
1.1 Vertragsfreiheit	209	1.2.1 Rechtsfähigkeit	210

1.2.2	Geschäftsfähigkeit.....	210	2.2.5	Onlineverträge.....	258
1.3	Rechtsgeschäfte	213	2.2.6	Überwachung der Vertragserfüllung	259
1.3.1	Zustandekommen und Arten von Rechtsge- schäften.....	213	2.3	Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	265
1.3.2	Form der Rechtsge- schäfte.....	216	2.3.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	266
1.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit	217	2.3.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung)	272
1.4	Verbraucherschutz	220	2.3.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	274
1.4.1	Verbraucherschutz und Allgemeine Geschäfts- bedingungen (AGB).....	220	2.3.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme)	276
1.4.2	Verbraucherschutz bei Fernabsatzverträgen	222	2.3.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufver- trägen	277
1.4.3	Verbraucherschutz durch Preisangaben.....	224	2.4	Verjährung, Mahn- und Klageverfahren.....	281
1.4.4	Verbraucherschutz durch Produkthaftung....	225	2.4.1	Verjährung	281
1.4.5	Verbraucherschutz bei Kreditverträgen.....	226	2.4.2	Außergerichtliches Mahnverfahren	283
1.4.6	Verbraucherschutz durch Produktsicherheit.	226	2.4.3	Gerichtliches Mahnver- fahren	284
1.5	Eigentum und Besitz.....	229	Zusammenfassende Übersicht	287	
	Zusammenfassende Übersicht	232			
2	Vertragsrecht anwenden.....	233	3	Möglichkeiten des Zahlungs- verkehrs kennen.....	289
2.1	Anbahnung von Kaufver- trägen	233	3.1	Zahlungsmittel und Zahlungsarten	289
2.1.1	Anfrage	234	3.1.1	Zahlungsmittel.....	289
2.1.2	Angebot	235	3.1.2	Zahlungsarten.....	289
2.1.3	Bestellung (Auftrag)	238	3.2	Zahlungsmöglichkeiten.....	290
2.1.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	239	3.2.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	290
2.2	Abschluss von Kaufverträgen...	240	3.2.2	SEPA-Lastschrift	290
2.2.1	Zustandekommen von Kaufverträgen	240	3.2.3	Scheck.....	291
2.2.2	Erfüllung von Kaufver- trägen	243	3.2.4	Elektronische Zahlungssysteme	293
2.2.3	Inhalt von Kaufver- trägen	245	Zusammenfassende Übersicht	297	
2.2.4	Arten von Kaufver- trägen	255			

Geschäftsprozesse an gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ausrichten

1	Außerbetriebliche Beziehungen darstellen.....	298	1.1.1	Einfacher Wirtschafts- kreislauf.....	298
1.1	Das Ausbildungsunter- nehmen im Wirtschafts- kreislauf	298	1.1.2	Erweiterter Wirtschafts- kreislauf	299

1.2	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlands- produktes	301
1.3	Faktoren für die Wahl des Standortes	306
	Zusammenfassende Übersicht	312
2	System der Sozialen Marktwirt- schaft beurteilen	313
2.1	Markt als Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage	313
2.2	Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft	316
2.2.1	Preisbildung beim Polypol	316
2.2.2	Preisbildung beim Angebotsmonopol	321
2.2.3	Preisbildung beim Angebotsoligopol	322
2.3	System der Sozialen Markt- wirtschaft	325
2.3.1	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung	326
2.3.2	Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirt- schaft	326
	Zusammenfassende Übersicht	333
3	Wirtschaftspolitische Ziele begründen und Zielbeziehungen untersuchen	334
3.1	Wirtschaftspolitische Ziele	335
3.1.1	Preisniveaustabilität	335
3.1.2	Hoher Beschäftigungs- stand	339
3.1.3	Stetiges und angemessenes Wirtschafts- wachstum	345
3.1.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	347
3.1.5	Erhaltung der natür- lichen Lebensgrund- lagen	350
3.1.6	Gerechte Einkommens- und Vermögensver- teilung	355
3.2	Zielbeziehungen	364
	Zusammenfassende Übersicht	368
4	Unternehmenszusammenschlüsse beschreiben	369
4.1	Formen der Kooperation und Konzentration	370
4.1.1	Kartell	370
4.1.2	Konzern	371
4.1.3	Vereinigte Unter- nehmen (Trust)	373
4.1.4	Multinationale Unter- nehmen (Multis)	374
4.2	Ziele und Folgen der Koope- ration und Konzentration	376
4.2.1	Ziele der Kooperation und Konzentration	376
4.2.2	Folgen der Kooperation und Konzentration	377
4.3	Staatliche Wettbewerbspolitik ..	378
4.3.1	Ziele der Wettbewerbs- politik	378
4.3.2	Maßnahmen der nationalen Wettbe- werbspolitik	378
4.3.3	Maßnahmen der EU-Wettbewerbspolitik ..	381
5	Marktregulierungsmechanismen beurteilen	384
5.1	Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren	384
5.1.1	Konjunkturschwan- kungen	384
5.1.2	Konjunkturindikatoren ..	386
5.2	Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	388
5.3	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	390
5.3.1	Stellung und Aufgaben der EZB	390
5.3.2	Geldpolitisches Instru- mentarium	391
5.4	Fiskalpolitik	394
5.4.1	Instrumente der Fiskalpolitik	394
5.4.2	Subventionen	396
5.5	Beschäftigungspolitik	398
5.5.1	Nationale und interna- tionale Initiativen zur Beschäftigungs- förderung	398
5.5.2	Instrumente der staatlichen Arbeits- markt- und Beschäfti- gungspolitik	400
	Zusammenfassende Übersicht	402

6 Den Einfluss der europäischen Integration und der internationalen Wirtschaftsbeziehungen beurteilen und die Bedeutung des internationalen Freihandels erkennen.....	
6.1 Europäische Integration und Globalisierung.....	402
6.2 Freihandel, Binnenhandel und Welthandel	403
6.3 Handelsblöcke.....	407
6.3.1 Freihandelszone.....	411
6.3.2 Europäische Union.....	412
6.3.3 Präferenzräume.....	414
6.4 Handelshemmnisse.....	416
6.4.1 Tarifäre Handelshemmnisse	416
6.4.2 Nichttarifäre Handelshemmnisse.....	416
6.5 World Trade Organization.....	417
6.6 Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels für Deutschland darstellen.....	418
Zusammenfassende Übersicht	420
Stichwortverzeichnis.....	421