

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Belohnung im Feld der Religion	20
2.1 Das dichotome Urteil: Heil oder Verdammnis	20
2.2 Der dritte Ort: das Fegefeuer	30
2.3 Die Wiederkehr der Transzendenz in irdischer Immanenz: Protestantismus und Prädestinationslehre	37
3. Belohnung und Erziehung	47
3.1 Die Schwarze Pädagogik und das sparsame Lob	47
3.2 Die Strategie der Belohnung gegen kindliche Weigerung und Eigensinnigkeit	52
3.3 Die Absicht der Erziehung und die vielen Formen der Belohnung	57
3.4 Die Abwertung der Belohnung	67
4. Die Belohnungsmacht der Politik	77
4.1 Werte, Interessen, Subventionen	77
4.2 Der Interventionsstaat und Nudging	87
4.3 Die Gesundheitspolitik und pay-as-you-live	92
5. Unternehmerische Belohnungsstrategien, Incentives und das Problem der Korruption	105
5.1 Arbeit und Entlohnung	105
5.2 Arbeit und Belohnung	108
5.3 Bestechung und Bestechlichkeit	121
6. Die Selbstbelohnung	130
7. Idealtypus und Idiosynkrasien der Belohnung	149
7.1 Allgemeine Konstitutionsprinzipien, Strukturmerkmale und Wirkungen	149
7.2 Einfluss und Heuchelei	164
7.3 Ablehnung, Boykott und Rückgabe einer Auszeichnung	168
Dank	175