

Inhaltsverzeichnis

Impressum	4
DANKSAGUNG	20
Die unsichtbare Kraft, die Unternehmen prägt	25
Die Bedeutung der Unternehmenskultur.....	25
Subkulturen.....	28
Menschlichkeit und Wertschätzung.....	29
Quelle der Kraft und des Wachstums.....	30
Zahlen, Daten, Fakten.....	31
Die Macht der inneren Haltung	33
Kulturwandel als kontinuierlicher Prozess	35
Die Rolle der Führungskräfte	38
Raum, Technologie und Mensch.....	39
Kraftorte.....	40
Das Netzwerkzeitalter.....	44
Die Innenarchitektur als Schlüsselfaktor.....	48
Leichtigkeit und Selbstfürsorge	49
Fehler als Chancen.....	52
Starke Kultur als Wettbewerbsvorteil.....	53
Der Weg zu einer menschlicheren Arbeitswelt.....	55
Werte, Vision und Purpose	59
Die Unternehmens-DNA.....	59
Werte als zentrales Element	60
Die Vision.....	63
Visionsentwicklung	64
Der Purpose	65
Theorie trifft Praxis: Ein Fallbeispiel	67
Nachhaltigkeit als Purpose.....	70

Individuelle und kollektive Stärken.....	75
Synergie, Vertrauen und Wertschätzung	77
Methoden zur Potenzialentfaltung.....	78
Verborgene Schätze des Unternehmens.....	80
Von der Erkenntnis zur Entfaltung	82
Menschen als wertvollstes Kapital.....	84
 New Leadership	 91
Die Rolle der Führung.....	91
Führungskräfte im mittleren Management	93
Die drei Intelligenzen	94
Liebe in der Wirtschaft.....	95
Führungskraft der Zukunft	97
Vielfalt und Inklusion	99
Die eigene Haltung	101
Chance und Verantwortung.....	103
Aus der Praxis: Führung neu denken.....	106
 Psychologische Sicherheit	 113
Definition und Bedeutung.....	113
Auswirkungen auf Performance und Innovation	114
Mitarbeiterbindung und Motivation	114
 Positive Fehlerkultur	 121
Ein Schlüssel zum Erfolg	121
Die Prägung durch das Bildungssystem	121
Herausforderung im Berufsleben.....	122
Fehler als Treibstoff für Innovation.....	123
Fehlervermeidung durch Achtsamkeit	124
Kommunikation und Sprache.....	125
 Emotionale Bindung	 131

Emotionen am Arbeitsplatz	131
Die Macht der emotionalen Verbundenheit	134
Organisationen mit Herz und Seele.....	137
 Arbeitstypen	 143
Arbeitstypen und ihre Arbeitsweisen.....	143
Introversion und Extraversion	149
Individuellen Stärken Raum geben.....	150
Fixed und Growth Mindset.....	151
 Arbeitsorte	 159
Evolution der Arbeitsplatzgestaltung.....	159
Flexibilität und Modularität	161
Activity Based Working (ABW).....	162
Desk-Sharing.....	176
Individuelle Lösungen	177
 Technologie als Ermöglicher	 181
Kollaborations- und Kommunikationstools.....	181
Buchungssysteme.....	182
Internet of Things	185
Hybride Zusammenarbeit.....	188
Herausforderungen mit neuen Technologien.....	188
 Innenarchitektur als Spiegel der Unternehmensseele	 195
Wenn das Büro die DNA sichtbar macht.....	195
Authentizität als Schlüssel zum Erfolg.....	198
Der Einfluss auf die Stimmung.....	199
Katalysator für Veränderung	200
Arbeitsorte und „Dritte Orte“	202
Räume, die Identität stiften.....	204
Markenimage und Wahrnehmung von außen	206

Umweltbewusstsein	207
Multisensorisches Raumerleben und flexible Konzepte	213
Healing Interior Architecture	214
Der Raum als „Dritter Pädagoge“	219
Stile, Farben und Formen.....	222
Wirkung nach innen und außen	228
Die Kraft des Lichts	230
Der Wandel der Arbeitswelt	234
Teil der Unternehmensstrategie	237
Return on Investment (ROI)	240
 Die Workspace Journey	 249
Unternehmen dort abholen, wo sie stehen.....	249
Ehrliche und transparente Kommunikation	250
Analyse des IST-Zustand und Zieldefinition.....	250
Dialog und Feedbackkultur	252
Workshops und Kreativsessions.....	253
Befähigung und Begleitung	254
Ermutigung und Wertschätzung	255
Pilotprojekte	258
Eine neue Arbeitskultur	260
Die Arbeitswelt als Menschheitsaufgabe.....	261
Vernetzung und Kompetenzentwicklung.....	261
Externe Impulsgeber.....	262
New Leadership	263
Vertrauen, Fehlerkultur und Selbstreflektion.....	265
Eine menschenzentrierte Arbeitswelt.....	266
Messkriterien und Zieldefinition.....	267
Lessons Learned.....	270
Der Blick nach vorne.....	272

Natascha Ninic	279
Beruflicher Werdegang	279
Philosophie und Visionen.....	280
Literaturverzeichnis	283