

# Inhaltsverzeichnis

Impressum	4
DANKSAGUNG	20
Die unsichtbare Kraft, die Unternehmen prägt	25
Die Bedeutung der Unternehmenskultur.....	25
Subkulturen.....	28
Menschlichkeit und Wertschätzung.....	29
Quelle der Kraft und des Wachstums.....	30
Zahlen, Daten, Fakten.....	31
Die Macht der inneren Haltung .....	33
Kulturwandel als kontinuierlicher Prozess .....	35
Die Rolle der Führungskräfte .....	38
Raum, Technologie und Mensch.....	39
Kraftorte.....	40
Das Netzwerkzeitalter.....	44
Die Innenarchitektur als Schlüsselfaktor.....	48
Leichtigkeit und Selbstfürsorge .....	49
Fehler als Chancen.....	52
Starke Kultur als Wettbewerbsvorteil.....	53
Der Weg zu einer menschlicheren Arbeitswelt.....	55
Werte, Vision und Purpose	59
Die Unternehmens-DNA.....	59
Werte als zentrales Element .....	60
Die Vision.....	63
Visionsentwicklung .....	64
Der Purpose.....	65
Theorie trifft Praxis: Ein Fallbeispiel.....	67
Nachhaltigkeit als Purpose.....	70

Individuelle und kollektive Stärken.....	75
Synergie, Vertrauen und Wertschätzung .....	77
Methoden zur Potenzialentfaltung .....	78
Verbogene Schätze des Unternehmens.....	80
Von der Erkenntnis zur Entfaltung .....	82
Menschen als wertvollstes Kapital.....	84
<b>New Leadership</b>	<b>91</b>
Die Rolle der Führung.....	91
Führungskräfte im mittleren Management .....	93
Die drei Intelligenzen .....	94
Liebe in der Wirtschaft.....	95
Führungskraft der Zukunft.....	97
Vielfalt und Inklusion .....	99
Die eigene Haltung .....	101
Chance und Verantwortung.....	103
Aus der Praxis: Führung neu denken.....	106
<b>Psychologische Sicherheit</b>	<b>113</b>
Definition und Bedeutung .....	113
Auswirkungen auf Performance und Innovation .....	114
Mitarbeiterbindung und Motivation .....	114
<b>Positive Fehlerkultur</b>	<b>121</b>
Ein Schlüssel zum Erfolg .....	121
Die Prägung durch das Bildungssystem .....	121
Herausforderung im Berufsleben.....	122
Fehler als Treibstoff für Innovation.....	123
Fehlervermeidung durch Achtsamkeit.....	124
Kommunikation und Sprache.....	125
<b>Emotionale Bindung</b>	<b>131</b>

Emotionen am Arbeitsplatz .....	131
Die Macht der emotionalen Verbundenheit .....	134
Organisationen mit Herz und Seele.....	137
<b>Arbeitstypen</b>	<b>143</b>
Arbeitstypen und ihre Arbeitsweisen.....	143
Introversion und Extraversion.....	149
Individuellen Stärken Raum geben.....	150
Fixed und Growth Mindset.....	151
<b>Arbeitsorte</b>	<b>159</b>
Evolution der Arbeitsplatzgestaltung.....	159
Flexibilität und Modularität .....	161
Activity Based Working (ABW).....	162
Desk-Sharing.....	176
Individuelle Lösungen .....	177
<b>Technologie als Ermöglicher</b>	<b>181</b>
Kollaborations- und Kommunikationstools.....	181
Buchungssysteme.....	182
Internet of Things .....	185
Hybride Zusammenarbeit.....	188
Herausforderungen mit neuen Technologien.....	188
<b>Innenarchitektur als Spiegel der Unternehmensseele</b>	<b>195</b>
Wenn das Büro die DNA sichtbar macht.....	195
Authentizität als Schlüssel zum Erfolg.....	198
Der Einfluss auf die Stimmung.....	199
Katalysator für Veränderung .....	200
Arbeitsorte und „Dritte Orte“.....	202
Räume, die Identität stiften.....	204
Markenimage und Wahrnehmung von außen .....	206

Umweltbewusstsein .....	207
Multisensorisches Raumerleben und flexible Konzepte .....	213
Healing Interior Architecture .....	214
Der Raum als „Dritter Pädagoge“ .....	219
Stile, Farben und Formen.....	222
Wirkung nach innen und außen .....	228
Die Kraft des Lichts .....	230
Der Wandel der Arbeitswelt.....	234
Teil der Unternehmensstrategie .....	237
Return on Investment (ROI) .....	240
 Die Workspace Journey	249
Unternehmen dort abholen, wo sie stehen.....	249
Ehrliche und transparente Kommunikation .....	250
Analyse des IST-Zustand und Zieldefinition.....	250
Dialog und Feedbackkultur .....	252
Workshops und Kreativsessions.....	253
Befähigung und Begleitung .....	254
Ermutigung und Wertschätzung .....	255
Pilotprojekte .....	258
Eine neue Arbeitskultur .....	260
Die Arbeitswelt als Menschheitsaufgabe.....	261
Vernetzung und Kompetenzentwicklung .....	261
Externe Impulsgeber.....	262
New Leadership .....	263
Vertrauen, Fehlerkultur und Selbstreflektion.....	265
Eine menschenzentrierte Arbeitswelt.....	266
Messkriterien und Zieldefinition.....	267
Lessons Learned.....	270
Der Blick nach vorne.....	272

Natascha Ninic	279
Beruflicher Werdegang .....	279
Philosophie und Visionen.....	280
Literaturverzeichnis	283