

Inhalt

KAPITEL 1

Künstliche Intelligenz – eine Einführung

KI – ein neues Werkzeug	12
Ist Künstliche Intelligenz intelligent?	13
Was hat Künstliche Intelligenz mit einem Hammer zu tun?	14
Künstliche Intelligenz verstehen	18
Algorithmen	19
Generative KI	20
Bilder mit KI generieren	23
KI und unsere Sprache	26
Einschränkungen und Probleme von KI-Systemen	29
Die Angst vor der KI	29
Shit in, shit out – Probleme beim Prompting	33
KI als Werkzeug für Generalisten?	36
Formen und Schnittstellen von KI	39
Mensch-Maschine-Interaktion	40
Schnittstellen – wie nutzen wir KI?	44
Relevanz von KI im Designbereich	46
Warum KI im Designbereich eine größere Rolle einnimmt	46
Welchen Wert haben die generierten Inhalte?	47

KAPITEL 2

Künstliche Intelligenz und Kreativität

Ist KI kreativ?	52
Was ist Kreativität eigentlich?	53
Menschliche Kreativität vs. KI-Kreativität	55
Ist Schönheit berechenbar?	56
PRAXIS KI-Bilder auf Kompositionsregeln analysiert	59

Auswirkungen von KI auf die eigene Kreativität 63

Kann KI die eigene Kreativität hemmen? 63

KI als Sandbox der eigenen Kreativität 67

KI schafft Distanz zum gestalterischen Ego 71

KI als Ideenmaschine 73

Klassische Kreativitätstechniken 73

KI und Kreativitätstechniken miteinander verbinden 75

PRAXIS Kreativbriefing mit ChatGPT 76

KI in der Ideenfindung: weitere Techniken 87

PRAXIS Kreativtechniken mit ChatGPT (und Midjourney) 88

PRAXIS Namensideen entwickeln mit ChatGPT 91

PRAXIS Storytelling mit ChatGPT 94

PRAXIS Design Thinking mit ChatGPT 96

Ist KI nun kreativ? 98

KAPITEL 3

KI im Designworkflow einsetzen

Ansätze zur Integration von KI 102

Ansatz 1: Prozesszentriertes Arbeiten mit KI 104

PRAXIS Moodboards mit Midjourney 108

Ansatz 2: Problemorientierter Einsatz von KI 112

PRAXIS Beispiele zur Anwendung von ChatGPT in der Konzeptionsphase 114

Fazit zur Implementierung von KI in den Kreativworkflow 116

KI-Tools mit System auswählen 117

Art des Modells (Bild, Text, Video, multimodal ...) 118

Marktführer, Startups/Entwickler oder Open Source? 121

Grad der gewünschten Individualisierung 124

Technische Voraussetzungen und Möglichkeiten 126

Herkunft der Trainingsdaten, Datenschutz, Ethik 127

Preismodell und Kosten 128

Fazit zur Auswahl der richtigen KI-Modelle 130

Fünf Erkenntnisse aus meiner Arbeit mit KI 131

KAPITEL 4

Prompting für generative KI

Einführung in das Prompting 134

Prompting-Grundlagen 136

PRAXIS Promptgenerator für Bild-KI im Test 140

Textprompts für Textgeneratoren (Text to Text) 142

PRAXIS Promptformel für Textprompting – Beispiel Storytelling 145

Textprompts für Bildgeneratoren (Text to Image) 147

Bildprompts (Image to Image/Video/Text) 149

PRAXIS Ein Prompt – verschiedene KI-Modelle 150

Bild- und Textprompts gleichzeitig verwenden 153

Prompting mit Emojis 156

Prompting für Fortgeschrittene 157

Bildgestaltung mit Fachbegriffen 157

Negativprompts 159

Parameter 161

PRAXIS Auflösung und Bildqualität 164

PRAXIS Seeds und ihren Einfluss auf das Ergebnis verstehen 166

PRAXIS Prompt vs. »kreative« Freiheit in drei KI-Bildgeneratoren 170

Weitere Prompttechniken und Ideen 172

Eigenheiten der KI-Modelle nutzen lernen 175

KAPITEL 5

KI-Programme im Kreativalltag

Midjourney 178

Zugang zur KI 178

Nutzung der KI 179

Erste Schritte mit Midjourney 180

PRAXIS Promptinspiration aus der Community 188

Erweiterte Techniken im KI-Prompting 190

PRAXIS Prompthilfe in Midjourney 192

PRAXIS Bildstile und Bildserien mit Style References
und Character References 202

PRAXIS Nahtlose Muster generieren 206

PRAXIS Organize – Bilder suchen, organisieren und filtern 208

PRAXIS Logodesign und Schriftbilder mit Midjourney 209

Meine Tipps und Erfahrungen 211

ChatGPT 4o 212

Zugang zur KI 212

Nutzung der KI 212

Erste Schritte mit ChatGPT 214

Erweiterte Techniken im KI-Prompting 215

PRAXIS Zielgruppe und Persona mit ChatGPT und Midjourney 218

PRAXIS Präsentationen mit Hilfe von KI erstellen 219

PRAXIS Designs mit ChatGPT und Midjourney entwerfen 222

PRAXIS Eigene GPTs erstellen 225

PRAXIS Schriftzüge mit Ideogram generieren 231

PRAXIS Vektorisieren von Pixelbildern mit Vectorizer.AI 232

Meine Tipps und Erfahrungen 233

Adobe Firefly (Webanwendung) 234

Zugang zur KI 234

Nutzung der KI 234

Erste Schritte mit Adobe Firefly 235

Erweiterte Techniken im KI-Prompting 239

PRAXIS Struktur- und Stilreferenzen in Firefly nutzen 240

PRAXIS Produktfotografie mit Hilfe von Firefly 242

Meine Tipps und Erfahrungen 244

Adobe Photoshop (Firefly) 245

Zugang zur KI 245

Nutzung der KI 245

Erste Schritte mit Firefly in Photoshop 246

Erweiterte Techniken im KI-Prompting 247

Meine Tipps und Erfahrungen 250

PRAXIS Fotos retuschieren in Photoshop mit KI 251

PRAXIS Produktmockups mit vorhandenen Produktbildern 254

Adobe Illustrator (Firefly) 258

Zugang zur KI 258

Nutzung der KI 258

Erste Schritte mit Firefly in Illustrator 258

Erweiterte Techniken im KI-Prompting 266

Meine Tipps und Erfahrungen 268

PRAXIS Kreative Mockups mit Vektorgrafiken erstellen 269

DreamStudio by stability.ai 272

Zugang zur KI 272

Nutzung der KI 273

Erste Schritte mit DreamStudio 273

Erweiterte Techniken im KI-Prompting 275

PRAXIS Bildvarianten mit Bildprompts mit Stable Diffusion	280
Meine Tipps und Erfahrungen	282
Magnific AI	283
Zugang zur KI	283
Nutzung der KI	283
Erste Schritte mit Magnific AI	283
Erweiterte Techniken im KI-Prompting	288
Meine Tipps und Erfahrungen	292
PRAXIS Mockups und Produktbilder mit Magnific AI	293
PRAXIS Bilder generieren mit Magnific AI	295

KAPITEL 6

Recht und Ethik

Rechtliches in Verbindung mit KI	298
Urheberrecht	299
Nutzungsrecht	307
PRAXIS Nutzung und Vergütung von KI-Bildern	309
Datenschutz	312
Ethik und Umwelt	314
Ethische Herausforderungen	314
PRAXIS Diversität und KI	317
Nachhaltigkeit	318
KI und der Mensch	321
KI und Unternehmen	322

KAPITEL 7

KI als zukünftige Designassistentz

Das digitale Dilemma	326
Wichtige Fragen über die Zukunft mit KI	327
Herausforderungen in der Anwendung von KI	331
Mögliche Entwicklungen in der Zukunft	332
Ein erstes Fazit	333
Glossar	336
Überblick über die im Buch verwendeten KI-Modelle	339
Index	340

Die Praxisbeispiele des Buchs

Midjourney

Moodboards mit Midjourney	108
Seeds und ihren Einfluss auf das Ergebnis verstehen	166
Promptinspiration aus der Community	188
Prompthilfe in Midjourney	192
Bildstile und Bildserien mit Style References und Character References	202
Nahtlose Muster generieren	206
Organize – Bilder suchen, organisieren und filtern	208
Logodesign und Schriftbilder mit Midjourney	209

Adobe Firefly, Photoshop und Illustrator

Struktur- und Stilreferenzen in Firefly nutzen	240
Produktfotografie mit Hilfe von Firefly	242
Fotos retuschieren in Photoshop mit KI	251
Produktmockups mit vorhandenen Produktbildern	254
Kreative Mockups mit Vektorgrafiken erstellen	269

ChatGPT

Kreativbriefing mit ChatGPT	76
Kreativtechniken mit ChatGPT (und Midjourney)	88
Namensideen entwickeln mit ChatGPT	91
Storytelling mit ChatGPT	94
Design Thinking mit ChatGPT	96
Beispiele zur Anwendung von ChatGPT in der Konzeptionsphase	114
Zielgruppe und Persona mit ChatGPT und Midjourney	218
Designs mit ChatGPT und Midjourney entwerfen	222
Eigene GPTs erstellen	225

Verschiedene KI-Tools

KI-Bilder auf Kompositionsregeln analysiert	59
Promptgenerator für Bild-KI im Test	140
Promptformel für Textprompting – Beispiel Storytelling	145
Ein Prompt – verschiedene KI-Modelle	150
Auflösung und Bildqualität	164
Prompt vs. »kreative« Freiheit in drei KI-Bildgeneratoren	170
Präsentationen mit Hilfe von KI erstellen	219
Schriftzüge mit Ideogram generieren	231
Vektorisieren von Pixelbildern mit Vectorizer.AI	232
Bildvarianten mit Bildprompts mit Stable Diffusion	280
Mockups und Produktbilder mit Magnific AI	293
Bilder generieren mit Magnific AI	295
Nutzung und Vergütung von KI-Bildern	309
Diversität und KI	317