

<b>1</b>	<b>Natur in die Wirtschaftsberichterstattung bringen</b>	<b>1</b>
1.1	Eine seriöse Rechnung aufmachen	1
1.2	Triebkräfte der Modernisierung	3
<b>2</b>	<b>Common Language – gemeinsames Begriffsverständnis über Fachgrenzen hinweg</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Ökosystemleistungen und Biodiversität: Welche Informationen sind auf nationaler Ebene verfügbar?</b>	<b>13</b>
3.1	Initiativen und Meilensteine der Informationsgewinnung	13
3.2	Ökosystemrechnungen des Statistischen Bundesamtes als neue Datenprodukte	16
3.3	Informationsangebote weiterer Institutionen	19
3.4	Herausforderungen und Möglichkeiten	24
<b>4</b>	<b>Unternehmensberichterstattung zu Biodiversität – von freiwilligem Engagement zu verpflichtender Regulierung</b>	<b>29</b>
4.1	Aktueller Stand der Nachhaltigkeitsberichterstattung	29
4.2	Die Rolle von Biodiversität, Ökosystemen und deren Leistungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung	32
4.3	Aktueller Stand der Naturberichterstattung und relevante Stakeholder	37

<b>5 Synergien und Unterschiede zwischen nationaler Berichterstattung nach UN SSEEA-EA und der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen</b>	43
5.1 Synergien	44
5.2 Unterschiede	46
5.3 Fazit: Synergien sind angelegt, aber noch nicht ausgeschöpft	48
<b>6 Welche Institutionen und Akteure beeinflussen das Handlungsfeld einer erweiterten Berichterstattung?</b>	51
6.1 Strukturierung des Politikfeldes nach Phasen	52
6.2 Relevante Advocacy Coalitions	55
6.3 Neue Herausforderungen	59
6.4 Spiegelbild einer Kontroverse – seltene Konstellationen	60
<b>7 Fazit und Ausblick</b>	63
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>	69
<b>Literatur</b>	71