

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangspunkt	3
1.2	Projektziel	5
1.3	Zielgruppen	6
1.4	KooperationspartnerInnen	7
<b>2</b>	<b>Sampling</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Zeit- und Phasenplan</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Sekundäranalyse</b>	<b>21</b>
4.1	Perspektive der Einrichtungen der Behindertenhilfe	22
4.1.1	Einzelergebnisse aus der Perspektive der Einrichtungen	23
4.1.2	Qualifikationsbedarfe im Überblick aus der Perspektive der Einrichtungen	28
4.1.3	Vorhandene digitale Bildungsangebote in den Einrichtungen mit dem Fokus der Qualifizierung schwerbehinderter Menschen für den allgemeinen Arbeitsmarkt	31
4.1.4	Ambivalenzen	36
4.2	Perspektive der Arbeitgebenden des allgemeinen Arbeitsmarktes	37

4.2.1	Vergleichende Betrachtung statistischer Daten zum Beschäftigungsstand schwerbehinderter Menschen auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt .....	39
4.2.2	Verordnungen und Rahmenbedingungen für die Beschäftigung schwerbeeinträchtigter Menschen auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt .....	45
4.2.3	Verfügbarkeit digitaler Bildungsangebote, um Menschen mit Behinderung für eine Beschäftigung auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt zu qualifizieren .....	49
4.2.4	Rahmenbedingungen der Vermittlung von Bildungsangeboten für Menschen mit Behinderung zur Qualifizierung auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt und die Berücksichtigung digitaler Bildungsangebote in diesem Kontext .....	53
4.3	Perspektive der schwerbehinderten Menschen .....	57
4.4	Schlussfolgerung aus der Sekundäranalyse für die Durchführung der Primäranalyse .....	64
<b>5</b>	<b>Primäranalyse .....</b>	<b>67</b>
5.1	Gütekriterien der Datenauswertung .....	68
5.2	Perspektive der Einrichtungen der Behindertenhilfe .....	70
5.2.1	Auswahl der befragten Fachkräfte .....	70
5.2.2	Datenerhebung der ExpertInneninterviews .....	70
5.2.3	Datenauswertung der ExpertInneninterviews .....	72
5.2.4	Zentrale Orientierungen Einrichtung E1 .....	74
5.2.5	Zentrale Orientierungen der Modell-Einrichtungen: Zusammenführung der Ergebnisse der zentralen Orientierungen und Ableitungen für die Implementierungsphase .....	107
5.3	Perspektive der Arbeitgebenden des allgemeinen Arbeitsmarktes .....	127
5.3.1	Realisierter Feldzugang, Datenerhebung, Auswertungs- und Analysemethoden .....	128
5.3.2	Exemplarische Darlegung: Zentrale Orientierungen der Arbeitgebenden im Kontext der Einrichtung E1 .....	129

5.3.3	Zusammenführung der Ergebnisse .....	134
5.4	Perspektive der schwerbehinderten Menschen .....	140
5.4.1	Realisierter Feldzugang, Datenerhebung, Auswertungs- und Analysemethoden .....	141
5.4.2	Zentrale Orientierungen der Menschen mit Behinderung .....	144
5.4.3	Zusammenführung der Ergebnisse: Erwartungen und Bedarfe aus Sicht der Menschen mit Behinderung .....	152
<b>6</b>	<b>Handlungsempfehlungen für die Implementierungsphase .....</b>	<b>159</b>
6.1	Empfehlung für die Bildungsinhalte inkl. Qualifikationsthemen .....	159
6.2	Empfehlungen für die Qualifizierung im Sinne der Medienkompetenz .....	161
6.3	Empfehlungen für die Implementierung in den Einrichtungsbereichen .....	161
6.4	Empfehlungen für die Kooperation mit Betrieben des allgemeinen Arbeitsmarktes .....	162
6.5	Empfehlungen für die Betriebe .....	162
<b>7</b>	<b>Entwicklung digitaler Bildungsangebote .....</b>	<b>165</b>
7.1	Entwicklung und Produktion digitaler Bildungsangebote ....	166
7.1.1	Themenauswahl .....	167
7.1.2	Produktion der diBa-Lernmodule .....	168
7.1.3	Anpassungen während des Forschungsprozesses ....	169
7.1.4	Partizipation der Menschen mit Behinderung .....	170
7.2	Bereitstellung der Bildungsangebote .....	171
7.2.1	Partizipative Entwicklung in den Einrichtungen/ Workshops .....	172
7.2.2	Kooperation mit der Genossenschaft der Werkstätten in Norddeutschland (gdw nord) .....	173
7.2.3	Barrierefreiheit .....	174

<b>8</b>	<b>Implementierungsphase</b>	175
8.1	Vorgehen Implementierungsphase	177
8.1.1	Umsetzungsphasen, Datenerhebung, Auswertung, Analyse	177
8.1.2	Auswertung Umsetzungsphasen	179
8.1.3	Assistenz während der Mediennutzung	182
8.2	Ergebnisse der Implementierungsphase	186
8.2.1	Ergebnisse der Implementierungsphase E1	186
8.2.2	Ergebnisse der Implementierungsphase E2	194
8.2.3	Ergebnisse der Implementierungsphase E3	203
8.2.4	Ergebnisse der Implementierungsphase E4	211
8.2.5	Ergebnisse der Implementierungsphase E5	224
8.2.6	Ergebnisse der Implementierungsphase E6	234
8.2.7	Implementierungsphase: Einrichtungsübergreifende Auswertung	242
<b>9</b>	<b>Wirkungsperspektiven und Transferkonzept</b>	257
9.1	Wirkung als Projektergebnis: Positive Auswirkungen für die Situation schwerbehinderter Menschen	258
9.1.1	Verbesserung der Lebens- und Arbeitsqualität der Menschen mit Behinderung	258
9.1.2	Gleichberechtigte Nutzung digitaler Medien, Erhöhung der informationellen Selbstbestimmung und Infrastrukturerhalt	259
9.1.3	Ambivalenzen der digitalen Bildungsangebote	259
9.2	Wesentliche Elemente digitaler Bildungsangebote als transferfähiges Modell	260
9.2.1	Bedarfsgerechte digitale Bildungsangebote	260
9.2.2	Technische Bereitstellung der Bildungsinhalte	261
9.3	Transferbedingungen der Implementierung in den Einrichtungsbereichen	262
9.4	Veränderungsmanagement als Transferbedingung	263
9.4.1	Prozess der Implementierung	263
9.4.2	Auswahl eines geeigneten Modell-Einrichtungsbereiches	263
9.4.3	Implementierung eines Verantwortungsträgers mit Handlungsmacht (Digitalisierungsbeauftragte)	264

9.4.4	Partizipatives Vorgehen bei der Auswahl und Anpassung von Bildungsinhalten .....	264
9.5	Transfer in die Gesamteinrichtung .....	265
9.5.1	Partizipative Planung der Übertragung von Modellgruppen zur Gesamteinrichtung .....	265
9.5.2	Anpassung der Instrumente an Arbeitsbereiche und NutzerInnengruppen .....	265
9.6	Rahmenbedingungen digitaler Bildungsangebote: Feldentwicklung und Transfer .....	266
9.6.1	Sicherstellung von Leistungselementen und Finanzierung von Unterstützungsstrukturen in Kooperation mit den Leistungsträgern .....	266
9.6.2	Generierung strategischer Allianzen mit geeigneten Betrieben der Privatwirtschaft .....	266
9.6.3	Sicherstellung der Unterstützungs- und Beratungsstrukturen .....	266
9.6.4	Organisationsentwicklung der Betriebe des allgemeinen Arbeitsmarktes .....	267
<b>10</b>	<b>Schlussbetrachtung</b> .....	269
10.1	Zur Analyse .....	269
10.1.1	Ergebniszusammenfassung .....	270
10.1.2	Desiderate und Perspektiven .....	273
10.2	Zu den digitalen Bildungsangeboten .....	275
10.2.1	Duales Content-System .....	275
10.2.2	Desiderate und Perspektiven .....	276
10.3	Neue Möglichkeiten .....	278
<b>Anlagen</b> .....		281
<b>Literatur</b> .....		307