

# Inhalt

- 6 **Entwicklung des Hundetrainings**
- 8 **Vom Umgang mit dem zum Hund gehörenden Menschen**
  - 8 **Der erste Kontakt** (Schalke)
    - 8 Am Telefon
    - 9 Das erste Treffen
  - 9 **Die homogene Gruppe** (Schalke)
    - 9 Der Halter
  - 10 Organisation und Planung
  - 10 Rassen berücksichtigen
  - 12 **Lernatmosphäre** (Theby)
    - 12 Das Erscheinungsbild
    - 12 Freundlichkeit und Humor
    - 13 Höflichkeit
    - 13 Pünktlichkeit
    - 13 Der zum Menschen gehörende Hund
  - 14 **Die Lernumgebung** (Theby)
  - 14 **Die Gruppenzusammenstellung** (Theby)
  - 15 **Immer nur ein Schritt nach dem anderen** (Theby)
  - 16 Trainingsschritt 1 – das gewünschte Verhalten
  - 18 Positiv bestärken
  - 18 Signal einführen
  - 19 Ablenkung einbinden
  - 20 Umstellung auf variable Belohnung
  - 21 **Richtig belohnen und korrigieren** (Theby)
    - 21 Wirkungsvoller Einsatz von Belohnungen
    - 23 Sinnvoller Einsatz von Korrekturen
  - 24 **Wie Lernen funktioniert** (Theby)
    - 24 Vorhandenes Wissen integrieren
    - 25 Kundengerecht erklären
  - 26 **Mentaltraining** (Theby)
    - 26 Allgemeine Gelassenheit
    - 26 Souveränität
    - 26 Die einzelnen Übungen
- 27 **Unterschiedliche Menschentypen** (Gerhardt)
  - 27 Denken, Fühlen, Handeln
  - 28 Alle Erkenntnis beginnt bei einem selbst
  - 30 Stärken des Schülers im Training nutzen
  - 32 Stärken und Schwächen der Hundehalter erkennen
- 34 **Körpersprache der Menschen** (Theby)
  - 34 Stimmungsübertragung
  - 35 Was versteht der Hund?
  - 36 Ein Wirrwarr an Signalen
  - 36 Vorsicht beim Belohnen
- 37 **Praktische Übungen zur Vertiefung des Gelernten** (Theby)
- 38 **Verhaltensbiologie**
  - 38 **Grundlagen der Verhaltensbiologie** (Gansloßer)
    - 38 Entwicklung der Verhaltensbiologie
    - 40 Verhalten einordnen – Tinbergens Fragen
    - 45 Methodisches Vorgehen
  - 46 **Ethogramm** (Gansloßer)
  - 46 **Die Hinde'schen Ebenen** (Gansloßer)
    - 46 Vorbemerkungen
    - 47 Ebene der Aktionen und Signale
    - 50 Ebene der Interaktionen
    - 50 Ebene der sozialen Beziehungen
    - 61 Ebene der sozialen Strukturen
  - 65 **Optisches Ausdrucksverhalten des Hundes** (Bartels)
    - 65 Ausdrucksverhalten als Mittel der Kommunikation
    - 65 Kommunikationsformen des Hundes
    - 66 Kommunikationsprobleme
    - 66 Einzelsignal und Gesamtausdruck
    - 67 Ethogram/Funktionskreise/Verhaltenskategorien
    - 67 Nutzen und Gefahren der Kategorisierung

## Für Karli und Carlo

68	Ausdrucksmittel des Hundes	116	<b>Verhaltensentwicklung von Hunden</b> (Appleby)
69	Grundstimmungen	116	Forschungsweg
71	Verhaltenskategorien des Hundes	121	Emotionale Zustände und ihre Effekte auf die Verhaltensentwicklung
81	Mobbing	123	Sensible Phase der Verhaltensentwicklung
82	<b>Rasseeigenschaften</b> (Mahnke)	128	Was der Züchter tun sollte
82	Eigenschaften	128	Was der Welpenhalter tun sollte
91	Rassehundezucht	132	<b>Welpenkurse</b> (del Amo)
92	Rassetypen	132	Besonderheiten der Kursausrichtung
92	Herdenhunde	133	Anforderungen an den Trainer bei Ausrichtung eines Welpenkurses
95	Jagdhunde	134	Inhaltliche Ausrichtung des Kurses
98	Hunde vom Urtyp	139	Beißhemmung (Theby)
99	Schlittenhunde	140	Zeit nach der Welpenphase
99	Hofhunde		
100	Schutzhunde	141	<b>Lerntheorie</b>
100	Gesellschafts- und Begleithunde	141	<b>Formen des Lernens</b> (del Amo)
100	Fazit	142	Gewöhnung (Habituation)
101	<b>Gene und Umwelt</b> (Wree)	142	Sensibilisierung (Sensitivierung)
101	Genetische Zusammenhänge	143	Klassische Konditionierung
102	Qualitativ oder quantitativ?	144	Instrumentelle Konditionierung
102	Doppelt hält besser!	150	Soziales Lernen
103	Vom Gen zum Merkmal	153	<b>Signalaufbau</b> (del Amo)
104	Die Mendelschen Regeln	153	Überschattung
105	Dominante und rezessive Erbgänge	154	Generalisierung/Verallgemeinerung
105	Erbkrankheiten beim Hund	154	Diskriminierung/Unterscheidung
107	Rettung aus einem Dilemma	155	<b>Extinktion/Löschung</b> (del Amo)
108	Wann begann die Hundezucht unserer Vorfahren?	155	<b>Verhalten fließend beherrschen</b> (Theby)
108	Selektion von Verhaltensmerkmalen oder „kurz mal weggezüchtet“	156	Latenzzeit
109	Erblichkeit („Heritabilität“) – lohnt sich die Selektion?	156	Möglichst schnelle Ausführung
110	Selektion auf Arbeitsleistungen	156	<b>Korrekturen im Trainingsalltag</b> (del Amo)
112	Inzestzucht/Inzucht/Linienzucht	156	Korrekturwort
113	Inzuchtwahrscheinlichkeit einer Population	161	Konditioniertes Meideverhalten
114	Das genetische Nadelöhr	162	Auszeit
115	„Qualzuchten“ in der Tierzucht und das Tierschutzgesetz	162	Wie sage ich im Training: Das ist falsch? (Theby)
115	Tierzucht und das Kaufrecht		

163	<b>Clickertraining</b> (Winkler)	223	Schmerzen
164	Was ist Clickertraining?	227	Stress
164	Warum ausgerechnet ein Clicker?	235	<b>Ernährung des Hundes</b> (Hebeler)
165	Clickertraining in der Hundeschule	235	Energie
166	Basiswissen zum Clickertraining	237	Nährstoffe
167	Clicker-Einsatzmöglichkeiten in der Übersicht	239	Futterart und Fütterungspraxis
169	Clicker-Stilrichtungen	243	Fütterungs- und Tränketeknik
171	Clickertraining im Grunderziehungskurs	244	Fütterungsbedingte Störungen
175	Erste Übungen im Kurs	247	Fütterung bei besonderer körperlicher Leistung
178	Ist Clickertraining für jeden geeignet?	251	Fütterung bei verschiedenen Leistungen
179	Das „vergiftete Signal“	252	Leckerchen
180	<b>Hilfsmittel in der Ausbildung</b> (del Amo)	252	<b>Erste Hilfe beim Hund</b> (Behr)
180	Hilfsmittel zur leichteren Kontrolle	252	Unfallprophylaxe
188	Andere gebräuchliche Hilfsmittel in der Hundeausbildung	253	Erkrankte Hunde
192	Aversive Hilfsmittel im Rahmen von Strafen	253	Notfälle
193	Hilfsmittel im Rahmen von Belohnungssituationen	255	Häufige Notfallsituationen
199	<b>Wie beeinflussen Anatomie und Physiologie das Verhalten?</b>	260	<b>Übungsgestaltung</b>
199	<b>Körperbau des Hundes</b> (del Amo)	260	<b>Motivation</b> (del Amo)
200	<b>Nervensystem</b> (del Amo)	261	Konkurrenz der Motivationssysteme im Training und im Alltag
200	Das zentrale Nervensystem	261	Motivationsfähigkeit beeinflussende Faktoren
202	Das vegetative Nervensystem	261	<b>Motivation und Training</b> (del Amo)
203	Das periphere Nervensystem	261	Ausnutzung von Motivationsmechanismen
203	Neurotransmitter	263	Motivationsprobleme
205	<b>Sinnesorgane</b> (del Amo)	264	Kreativitätstraining
205	Auge und Sehsinn	265	<b>Übungsaufbau für den Familienhund</b> (del Amo)
206	Ohr und Hörsinn	265	Grundgehorsam
207	Nase und Geruchssinn	274	Trainingsübungen für „Familien- und Begleithunde“
209	Maul und Geschmackssinn	288	Stadttraining
209	Körperoberfläche und Tastsinn	292	Beschäftigung
210	<b>Hormone</b> (Mahnke)	295	Orientierungshilfe in Bezug auf die rassenabhängige Arbeitseignung
210	Stresshormone	299	<b>Trainingsgestaltung</b>
211	Oxytozin und Vasopressin	299	<b>Erstellung eines Trainingsplans</b> (Theby)
212	Schilddrüsenhormone	299	Warum brauchen wir einen Trainingsplan?
213	Sexualhormone	299	Trainingsplan für ein einzelnes Verhalten
220	<b>Körperliches Unwohlsein und Erkrankungen</b> (del Amo)	302	Trainingsplan für eine einzelne Person
221	Übersicht über häufige Erkrankungen beim Hund		

303	Belohnung	336	<b>Musterverträge</b> (Stiff)
307	Erwartungen des Hundehalters	336	Vertrag über die Führung oder Abrichtung eines Hundes
308	<b>Kursgestaltung</b> (Theby)	338	<b>Musterverträge</b>
308	Eingangsvoraussetzungen	338	Hundeunterbringungs- und Tierpensionsvertrag
308	Einzeltraining oder Gruppentraining	340	<b>Musterverträge</b>
309	Gruppengröße	340	Hundeausbildungsvertrag
309	Kurse oder offenes Training	342	Tieraufseherhaftung nach § 834 BGB
310	Kursgestaltung nach Alter der teilnehmenden Hunde	343	<b>Gesetzestexte</b> (Theby)
314	Länge der Trainingsstunde/des Kurses	343	Tierschutzgesetz (TschG)
315	Hausaufgaben	344	Tierschutz-Hundeverordnung (TierSchHuV)
316	<b>Könnenblatt</b> (Theby)	345	Straßenverkehrsverordnung (StVO)
317	<b>Könnenblatt</b> (Theby)	345	Liste von Gesetzen, die Hunde betreffen
318	<b>Ängstliche und aggressive Hunde im Training</b> (Theby)	346	<b>Einführung ins Marketing und betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>
318	Voraussetzungen für das Problemhundetraining	346	<b>Definitionen</b> (Frost/Theby)
319	Schulung des Besitzers	347	<b>Aufgaben des Marketing</b>
319	Management	348	<b>Die vier Marketing-Instrumente</b>
319	Sicherheitstraining	349	<b>Marketing-Management</b>
320	Selbstbeherrschungs- und Entspannungsübungen	350	<b>Praktischer Marketing-Mix</b>
322	Gehen an lockerer Leine	351	<b>Betriebswirtschaftliche Aspekte</b>
323	Target-Übung	355	<b>Hundeschule der Zukunft</b>
323	Probleme möglichst vermeiden	355	<b>Training – eine angewandte Wissenschaft</b> (Theby)
323	Arbeiten an den Grundlagen	355	<b>Matching Law und seine Bedeutung im Training</b> (Theby)
324	<b>Trainingsschwierigkeiten</b> (Theby)	356	Hundehalter wollen nicht Hundetrainer werden
324	Zu große Ablenkung	357	<b>Wie könnte Training künftig aussehen?</b> (Theby)
326	Schlechte Motivationslage	357	Viele Vorteile
327	Ein Hund führt ein Signal nicht aus	359	<b>Autorenübersicht</b>
327	Hohe Erregungslage	360	<b>Service</b>
328	<b>Abwechslung im Training</b> (Theby)		
328	Grundausbildung abwechslungsreich und vielfältig gestalten		
330	Mal was anderes – neue Betätigungsfelder im Training		
332	Trainingsspiele für den Menschen		
334	<b>Hund und Recht</b>		
334	<b>Hunde im Rechtssystem</b> (Stiff)		
334	Tierhalterhaftung		