

Inhalt

- 6 **Entwicklung des Hundetrainings**
- 8 **Vom Umgang mit dem zum Hund gehörenden Menschen**
- 8 **Der erste Kontakt** (Schalke)
 - 8 Am Telefon
 - 9 Das erste Treffen
- 9 **Die homogene Gruppe** (Schalke)
 - 9 Der Halter
- 10 Organisation und Planung
- 10 Rassen berücksichtigen
- 12 **Lernatmosphäre** (Theby)
 - 12 Das Erscheinungsbild
 - 12 Freundlichkeit und Humor
 - 13 Höflichkeit
 - 13 Pünktlichkeit
 - 13 Der zum Menschen gehörende Hund
- 14 **Die Lernumgebung** (Theby)
- 14 **Die Gruppenzusammenstellung** (Theby)
- 15 **Immer nur ein Schritt nach dem anderen** (Theby)
 - 16 Trainingsschritt 1 – das gewünschte Verhalten
 - 18 Positiv bestärken
 - 18 Signal einführen
 - 19 Ablenkung einbinden
 - 20 Umstellung auf variable Belohnung
- 21 **Richtig belohnen und korrigieren** (Theby)
 - 21 Wirkungsvoller Einsatz von Belohnungen
 - 23 Sinnvoller Einsatz von Korrekturen
- 24 **Wie Lernen funktioniert** (Theby)
 - 24 Vorhandenes Wissen integrieren
 - 25 Kundengerecht erklären
- 26 **Mentaltraining** (Theby)
 - 26 Allgemeine Gelassenheit
 - 26 Souveränität
 - 26 Die einzelnen Übungen
- 27 **Unterschiedliche Menschentypen** (Gerhardt)
 - 27 Denken, Fühlen, Handeln
 - 28 Alle Erkenntnis beginnt bei einem selbst
 - 30 Stärken des Schülers im Training nutzen
 - 32 Stärken und Schwächen der Hundehalter erkennen
- 34 **Körpersprache der Menschen** (Theby)
 - 34 Stimmungsübertragung
 - 35 Was versteht der Hund?
 - 36 Ein Wirrwarr an Signalen
 - 36 Vorsicht beim Belohnen
- 37 **Praktische Übungen zur Vertiefung des Gelernten** (Theby)
- 38 **Verhaltensbiologie**
- 38 **Grundlagen der Verhaltensbiologie** (Gansloßer)
 - 38 Entwicklung der Verhaltensbiologie
 - 40 Verhalten einordnen – Tinbergens Fragen
 - 45 Methodisches Vorgehen
- 46 **Ethogramm** (Gansloßer)
 - 46 **Die Hinde'schen Ebenen** (Gansloßer)
 - 46 Vorbemerkungen
 - 47 Ebene der Aktionen und Signale
 - 50 Ebene der Interaktionen
 - 50 Ebene der sozialen Beziehungen
 - 61 Ebene der sozialen Strukturen
- 65 **Optisches Ausdrucksverhalten des Hundes** (Bartels)
 - 65 Ausdrucksverhalten als Mittel der Kommunikation
 - 65 Kommunikationsformen des Hundes
 - 66 Kommunikationsprobleme
 - 66 Einzelsignal und Gesamtausdruck
 - 67 Ethogram/Funktionskreise/Verhaltenskategorien
 - 67 Nutzen und Gefahren der Kategorisierung

Für Karli und Carlo

68	Ausdrucksmittel des Hundes	116	Verhaltensentwicklung von Hunden
69	Grundstimmungen		(Appleby)
71	Verhaltenskategorien des Hundes	116	Forschungsweg
81	Mobbing	121	Emotionale Zustände und ihre Effekte auf die Verhaltensentwicklung
82	Rasseeigenschaften (Mahnke)	123	Sensible Phase der Verhaltensentwicklung
82	Eigenschaften	128	Was der Züchter tun sollte
91	Rassehundezucht	128	Was der Welpenhalter tun sollte
92	Rassetypen	132	Welpenkurse (del Amo)
92	Herdenhunde	132	Besonderheiten der Kursausrichtung
95	Jagdhunde	133	Anforderungen an den Trainer bei Ausrichtung eines Welpenkurses
98	Hunde vom Urtyp	134	Inhaltliche Ausrichtung des Kurses
99	Schlittenhunde	139	Beißhemmung (Theby)
99	Hofhunde	140	Zeit nach der Welpenphase
100	Schutzhunde	141	Lerntheorie
100	Gesellschafts- und Begleithunde	141	Formen des Lernens (del Amo)
100	Fazit	142	Gewöhnung (Habituation)
101	Gene und Umwelt (Wree)	142	Sensibilisierung (Sensitivierung)
101	Genetische Zusammenhänge	143	Klassische Konditionierung
102	Qualitativ oder quantitativ?	144	Instrumentelle Konditionierung
102	Doppelt hält besser!	150	Soziales Lernen
103	Vom Gen zum Merkmal	153	Signalaufbau (del Amo)
104	Die Mendelschen Regeln	153	Überschattung
105	Dominante und rezessive Erbgänge	154	Generalisierung/Verallgemeinerung
105	Erbkrankheiten beim Hund	154	Diskriminierung/Unterscheidung
107	Rettung aus einem Dilemma	155	Extinktion/Lösung (del Amo)
108	Wann begann die Hundezucht unserer Vorfahren?	155	Verhalten fließend beherrschen (Theby)
108	Selektion von Verhaltensmerkmalen oder „kurz mal weggezüchtet“	156	Latenzzeit
109	Erblichkeit („Heritabilität“) – lohnt sich die Selektion?	156	Möglichst schnelle Ausführung
110	Selektion auf Arbeitsleistungen	156	Korrekturen im Trainingsalltag (del Amo)
112	Inzestzucht/Inzucht/Linienzucht	156	Korrekturwort
113	Inzuchtwahrscheinlichkeit einer Population	161	Konditioniertes Meideverhalten
114	Das genetische Nadelöhr	162	Auszeit
115	„Qualzuchten“ in der Tierzucht und das Tierschutzgesetz	162	Wie sage ich im Training: Das ist falsch? (Theby)
115	Tierzucht und das Kaufrecht		

163	Clickertraining (Winkler)	223	Schmerzen
164	Was ist Clickertraining?	227	Stress
164	Warum ausgerechnet ein Clicker?	235	Ernährung des Hundes (Hebeler)
165	Clickertraining in der Hundeschule	235	Energie
166	Basiswissen zum Clickertraining	237	Nährstoffe
167	Clicker-Einsatzmöglichkeiten in der Übersicht	239	Futterart und Fütterungspraxis
169	Clicker-Stilrichtungen	243	Fütterungs- und Tränketechnik
171	Clickertraining im Grunderziehungskurs	244	Fütterungsbedingte Störungen
175	Erste Übungen im Kurs	247	Fütterung bei besonderer körperlicher Leistung
178	Ist Clickertraining für jeden geeignet?	251	Fütterung bei verschiedenen Leistungen
179	Das „vergiftete Signal“	252	Leckerchen
180	Hilfsmittel in der Ausbildung (del Amo)	252	Erste Hilfe beim Hund (Behr)
180	Hilfsmittel zur leichteren Kontrolle	252	Unfallprophylaxe
188	Andere gebräuchliche Hilfsmittel in der Hundeausbildung	253	Erkrankte Hunde
192	Aversive Hilfsmittel im Rahmen von Strafen	253	Notfälle
193	Hilfsmittel im Rahmen von Belohnungssituationen	255	Häufige Notfallsituationen
199	Wie beeinflussen Anatomie und Physiologie das Verhalten?	260	Übungsgestaltung
199	Körperbau des Hundes (del Amo)	260	Motivation (del Amo)
200	Nervensystem (del Amo)	261	Konkurrenz der Motivationssysteme im Training und im Alltag
200	Das zentrale Nervensystem	261	Motivationsfähigkeit beeinflussende Faktoren
202	Das vegetative Nervensystem	261	Motivation und Training (del Amo)
203	Das periphere Nervensystem	261	Ausnutzung von Motivationsmechanismen
203	Neurotransmitter	263	Motivationsprobleme
205	Sinnesorgane (del Amo)	264	Kreativitätstraining
205	Auge und Sehsinn	265	Übungsaufbau für den Familienhund (del Amo)
206	Ohr und Hörsinn	265	Grundgehorsam
207	Nase und Geruchssinn	274	Trainingsübungen für „Familien- und Begleithunde“
209	Maul und Geschmackssinn	288	Stadttraining
209	Körperoberfläche und Tastsinn	292	Beschäftigung
210	Hormone (Mahnke)	295	Orientierungshilfe in Bezug auf die rassen-abhängige Arbeitseignung
210	Stresshormone	299	Trainingsgestaltung
211	Oxytozin und Vasopressin	299	Erstellung eines Trainingsplans (Theby)
212	Schilddrüsenhormone	299	Warum brauchen wir einen Trainingsplan?
213	Sexualhormone	299	Trainingsplan für ein einzelnes Verhalten
220	Körperliches Unwohlsein und Erkrankungen (del Amo)	302	Trainingsplan für eine einzelne Person
221	Übersicht über häufige Erkrankungen beim Hund		

303	Belohnung	336	Musterverträge (Stiff)
307	Erwartungen des Hundehalters	336	Vertrag über die Führung oder Abrichtung eines Hundes
308	Kurstgestaltung (Theby)	338	Musterverträge
308	Eingangsvoraussetzungen	338	Hundeunterbringungs- und Tierpensionsvertrag
308	Einzeltraining oder Gruppentraining	340	Musterverträge
309	Gruppengröße	340	Hundeausbildungsvertrag
309	Kurse oder offenes Training	342	Tieraufseherhaftung nach § 834 BGB
310	Kurstgestaltung nach Alter der teilnehmenden Hunde	343	Gesetzestexte (Theby)
314	Länge der Trainingsstunde/des Kurses	343	Tierschutzgesetz (TschG)
315	Hausaufgaben	344	Tierschutz-Hundeverordnung (TierSchHuV)
316	Könnenblatt (Theby)	345	Straßenverkehrsverordnung (StVO)
317	Könnenblatt (Theby)	345	Liste von Gesetzen, die Hunde betreffen
318	Ängstliche und aggressive Hunde im Training (Theby)	346	Einführung ins Marketing und betriebswirtschaftliche Grundlagen
318	Voraussetzungen für das Problemhundetraining	346	Definitionen (Frost/Theby)
319	Schulung des Besitzers	347	Aufgaben des Marketing
319	Management	348	Die vier Marketing-Instrumente
319	Sicherheitstraining	349	Marketing-Management
320	Selbstbeherrschungs- und Entspannungsübungen	350	Praktischer Marketing-Mix
322	Gehen an lockerer Leine	351	Betriebswirtschaftliche Aspekte
323	Target-Übung	355	Hundeschule der Zukunft
323	Probleme möglichst vermeiden	355	Training – eine angewandte Wissenschaft (Theby)
323	Arbeiten an den Grundlagen	355	Matching Law und seine Bedeutung im Training (Theby)
324	Trainingsschwierigkeiten (Theby)	356	Hundehalter wollen nicht Hundetrainer werden
324	Zu große Ablenkung	357	Wie könnte Training künftig aussehen? (Theby)
326	Schlechte Motivationslage	357	Viele Vorteile
327	Ein Hund führt ein Signal nicht aus	359	Autorenübersicht
327	Hohe Erregungslage	360	Service
328	Abwechslung im Training (Theby)		
328	Grundausbildung abwechslungsreich und vielfältig gestalten		
330	Mal was anderes – neue Betätigungsfelder im Training		
332	Trainingsspiele für den Menschen		
334	Hund und Recht		
334	Hunde im Rechtssystem (Stiff)		
334	Tierhalterhaftung		