

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Strategie in turbulenten Zeiten	1
2	Von strategischer Planung zu strategischer Agilität	3
3	Wenn Optionen besser sind als ein Plan	11
4	Portfoliomanagementsystem für strategische Agilität	17
4.1	Agiles Portfolio-Framework	19
4.1.1	Definierter Zweck	19
4.1.2	Priorisierte und operationalisierte strategische Ziele	20
4.1.3	Analysierte Chancen & Risiken	25
4.1.4	Definierte strategische Fokusfelder	26
4.2	Agile Portfolio-Steuerung	28
4.2.1	Übersicht über das Portfolio strategischer Projekte	29
4.2.2	Übersicht über das Portfolio strategischer Opportunitäten	31
4.2.3	Evaluiertes und priorisiertes Portfolio	32
4.2.4	Ressourcenallokation auf Basis des priorisierten Portfolios	37
4.3	Agile Portfolio-Entwicklung	40
4.3.1	Externe Analyse in strategischen Fokusfeldern	40
4.3.2	Interne Analyse in strategischen Fokusfeldern	43
4.3.3	Abgeleitete neue strategische Opportunitäten	43
4.3.4	Bewertete und ausgewählte neue Opportunitäten	44
4.4	Agile Mitarbeitende und Kultur als ‚Enabler‘	45

4.4.1	Verfügbare Fähigkeiten & Kompetenzen	46
4.4.2	Unterstützende Unternehmens- und Führungskultur	47
4.4.3	Bedingungen für eine hohe Arbeitszufriedenheit	49
4.4.4	Voraussetzungen für hohe Arbeitsleistung	49
5	Einfach agil werden!	53
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	55
	Literatur	57