

1	Einleitung	1
2	Untersuchungsgegenstand und Methoden der Analyse	7
2.1	Untersuchungsgegenstand	8
2.1.1	Unternehmer:in	8
2.1.2	Mittelstandsunternehmer:innen	11
2.1.3	Unternehmer:innen-Narrative	13
2.2	Methoden	14
2.2.1	Professional Life Story	14
2.2.2	Transkription	17
2.2.3	Paul Ricœurs Programm der Wer-Fragen	18
2.2.4	Exemplifikation als Methode	21
2.2.5	Abgrenzung Intentionalität und Absicht	24
2.2.5.1	Phänomenologische Intentionalität	24
2.2.5.2	Der Begriff der Absicht bei Paul Ricœur	25
3	Von der Person zum Selbst	29
3.1	John Lockes Modell der Person	32
3.2	Paul Ricœurs Hermeneutik des Selbst	37
3.3	Theorie der Narrativität	42
3.3.1	Kritik an Ricœurs Modell der Narrativen Identität	51
3.3.1.1	Galen Strawson	51
3.3.1.2	Dan Zahavi	54
3.3.1.3	Derek Parfit	55
3.4	Der Akt des Erzählens	57

4	Vom Selbst zur Profession	69
4.1	Paul Ricœurs „Kleine Ethik“	72
4.2	Profession, Professionsethik und Professionelle	76
4.2.1	Profession	78
4.2.2	Professionsethik	85
4.2.3	Die oder der Professionelle	87
5	Narrative der Unternehmer:innen	91
5.1	Frank Herzog	92
5.2	Franz Bauer senior	101
5.3	Matthias Bardusch	107
5.4	Anita Theis	114
5.5	Frank Stegemann	119
5.6	Helmut Schiffner	125
5.7	Reinhart Poprawe	131
5.8	Wolfgang Neuser	137
5.9	Stefanie Diem	141
5.10	Leonhard Steinmann (Name geändert)	149
6	Die Selbst der Unternehmer:innen	159
6.1	Die Wer-Fragen als Analyseinstrument	160
6.2	Professionelle Selbst	165
6.2.1	Ausbildung und Management-Lehre als Wissenspool	166
6.2.2	Bestorganisierte Berufe	169
6.2.3	Sinnintegrierende Funktion	170
6.2.4	Die Regeln der Kunst der unternehmerischen Praxis	171
6.2.5	Persönliches Anliegen und Selbstverpflichtung	175
6.2.6	Soziale Ausrichtung	176
6.2.7	Zusammenfassung	178
7	Fazit	181
	Literaturverzeichnis	187