

Liebe zum Ort – eine Einführung	6
Neue (Innen-)Städte	14
Lang lebe die Stadt!	16
Beispiel Zentralwäscherei	22
Städte sind Ideenreaktoren	32
Kollektion Ideenreaktoren	38
Innenstädte erfinden sich neu	41
Exkurs: Die 15-Minuten-Stadt	47
Senn und die Zwischenstadt	51
Städte werden (klima-)resilient	66
Fazit: Liebe zum Ort erhöht die Ideenkraft einer Stadt	71
Zirkuläre Zukünfte	74
Immobilien sind innovations- bedürftige Umweltsünden	76
Senn und die Nachhaltigkeit	82
Wir entdecken alte Baustoffe wieder	94
Exkurs: Zukunftsmärkte der CO ₂ -neutralen Stadt	99
Beispiel BlueCity	104
Radikale Zirkularität heisst No-Bau statt Neubau	112
Kollektion der Umnutzungen	118
Endlich werden wir abfallintelligent	121
Fazit: Liebe zum Ort schliesst Kreisläufe	127

130	Digitale Fortsetzungen
132	Das Internet wird
	zum Metaversum
138	Beispiel Gucci im Metaversum
148	Neue Technologien unterstützen
	den Bau der Zukunft
154	Exkurs: Design durch
	künstliche Intelligenz
160	Die digitale Welt ist keine
	heile Welt
165	In der Vernetzung gedeiht die
	Sehnsucht nach Entnetzung
170	Kollektion der Entnetzung
174	Senn und die Entnetzung
184	Fazit: Liebe zum Ort lotet analoge
	und digitale Extreme aus
186	Helvetica – ein Gedankenspiel
198	Quellen und weiterführende Literatur