

Liebe zum Ort – eine Einführung	6
Neue (Innen-)Städte	14
Lang lebe die Stadt!	16
Beispiel Zentralwäscherei	22
Städte sind Ideenreaktoren	32
Kollektion Ideenreaktoren	38
Innenstädte erfinden sich neu	41
Exkurs: Die 15-Minuten-Stadt	47
Senn und die Zwischenstadt	51
Städte werden	66
(klima-)resilient	
Fazit: Liebe zum Ort erhöht	71
die Ideenkraft einer Stadt	
Zirkuläre Zukünfte	74
Immobilien sind innovations-	76
bedürftige Umweltsünden	
Senn und die Nachhaltigkeit	82
Wir entdecken	94
alte Baustoffe wieder	
Exkurs: Zukunftsmärkte der	99
CO ₂ -neutralen Stadt	
Beispiel BlueCity	104
Radikale Zirkularität heisst	112
No-Bau statt Neubau	
Kollektion der Umnutzungen	118
Endlich werden wir	121
abfallintelligent	
Fazit: Liebe zum Ort	127
schliesst Kreisläufe	

130	Digitale Fortsetzungen
132	Das Internet wird zum Metaversum
138	Beispiel Gucci im Metaversum
148	Neue Technologien unterstützen den Bau der Zukunft
154	Exkurs: Design durch künstliche Intelligenz
160	Die digitale Welt ist keine heile Welt
165	In der Vernetzung gedeiht die Sehnsucht nach Entnetzung
170	Kollektion der Entnetzung
174	Senn und die Entnetzung
184	Fazit: Liebe zum Ort lotet analoge und digitale Extreme aus
186	Helvetia – ein Gedankenspiel
198	Quellen und weiterführende Literatur