

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Variablen- und Parameterverzeichnis.....	XV
I. Problemstellung	1
II. Upgradeverhalten konkurrierender Mobilfunknetzbetreiber	7
1. Der gewinnoptimale Upgradeprozess konkurrierender Mobilfunknetzbetreiber.....	12
1.1 Upgradebedingungen	12
1.2 Strategisches Upgradeverhalten	20
2. Implikationen für den deutschen Mobilfunkmarkt	33
2.1 First-Mover-Vorteile im deutschen Mobilfunkmarkt	33
2.2 Empirische Analyse des strategischen Upgradeverhaltens	40
III. Auswirkungen fundamentaler Innovationen auf den Mobilfunkwettbewerb.....	47
1. Der Einfluss neuer Übertragungstechnologien auf den Mobilfunkwettbewerb	50
2. Empirische Analyse der LTE-Einführung in Deutschland	65
2.1 Der Fall symmetrischer Mobilfunknetzbetreiber	65
2.1.1 Die Ausgangssituation vor Einführung von LTE	65
2.1.2 Die Einführung von LTE.....	73
2.2 Der Fall asymmetrischer Mobilfunknetzbetreiber	86
2.2.1 Deutsche Sondereinflüsse und Ausstattungsasymmetrien ...	86
2.2.2 Implikationen für die Wettbewerbsfähigkeit der Netzbetreiber	95
IV. Das Mobilfunk-Festnetz-Substitutionsproblem der Mobilfunknetzbetreiber	105
1. Die Substitutionsproblematik aus Sicht eines Anbieters für Internetzugänge	108
2. Empirische Analyse der Substitutionsproblematik in Deutschland	123

2.1 Das Substitutionsproblem ohne FTTH-Ausbau	125
2.2 Das Substitutionsproblem im FTTH-Ausbaufall	152
V. Fazit	159
Anhang.....	165
Literaturverzeichnis	175