

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Variablen- und Parameterverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>I. Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Upgradeverhalten konkurrierender Mobilfunknetzbetreiber .....</b>	<b>7</b>
1. Der gewinnoptimale Upgradeprozess konkurrierender Mobilfunknetzbetreiber .....	12
1.1 Upgradebedingungen .....	12
1.2 Strategisches Upgradeverhalten .....	20
2. Implikationen für den deutschen Mobilfunkmarkt .....	33
2.1 First-Mover-Vorteile im deutschen Mobilfunkmarkt .....	33
2.2 Empirische Analyse des strategischen Upgradeverhaltens .....	40
<b>III. Auswirkungen fundamentaler Innovationen auf den Mobilfunkwettbewerb .....</b>	<b>47</b>
1. Der Einfluss neuer Übertragungstechnologien auf den Mobilfunkwettbewerb .....	50
2. Empirische Analyse der LTE-Einführung in Deutschland .....	65
2.1 Der Fall symmetrischer Mobilfunknetzbetreiber .....	65
2.1.1 Die Ausgangssituation vor Einführung von LTE.....	65
2.1.2 Die Einführung von LTE.....	73
2.2 Der Fall asymmetrischer Mobilfunknetzbetreiber .....	86
2.2.1 Deutsche Sondereinflüsse und Ausstattungssymmetrien ...	86
2.2.2 Implikationen für die Wettbewerbsfähigkeit der Netzbetreiber .....	95
<b>IV. Das Mobilfunk-Festnetz-Substitutionsproblem der Mobilfunknetzbetreiber .....</b>	<b>105</b>
1. Die Substitutionsproblematik aus Sicht eines Anbieters für Internetzugänge .....	108
2. Empirische Analyse der Substitutionsproblematik in Deutschland .....	123

---

2.1	Das Substitutionsproblem ohne FTTH-Ausbau .....	125
2.2	Das Substitutionsproblem im FTTH-Ausbaufall .....	152
<b>V.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>159</b>
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>165</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>.....</b>	<b>175</b>