

# Inhalt

---

## **Social Entrepreneurship – ein Phänomen zwischen Diskurs und Empirie nimmt Konturen an**

*Philipp Kenel, Jennifer Eschweiler, Helga Hackenberg und Michael Wihlenda ..... 9*

## **Teil I: Die gesellschaftliche Einbettung**

### **Social Entrepreneurship vor dem Hintergrund verschiedener sozialökonomischer Traditionen in Deutschland**

*Nicole Göler von Ravensburg ..... 39*

### **Social Entrepreneurship und Nachhaltiges Wirtschaften**

Von der Nische in den Mainstream

*Peter Dürr ..... 61*

### **Social Entrepreneurship und Soziale Innovationen**

SEOs als Forschungs- und Entwicklungsabteilung der Gesellschaft?

*Ralph Richter ..... 81*

### **Social Entrepreneurship und Systemwandel**

Die systematische Erkundung eines Schattendaseins

*Sebastian Planck, Sonja Wilhelm, Carola Vogel und Anne Schlieker ..... 95*

**Social Entrepreneurship Education und Interdisziplinarität**  
Formen von Entrepreneurship Education und deren Umsetzung in der Schule  
*Ilona Ebbers, Jana Krüger* ..... 119

**Teil II: Strukturelle und organisatorische Eigenheiten**

**Social Entrepreneurship und paradoxe Spannungsfelder**  
*Carolin Waldner* ..... 139

**Social Entrepreneurship und das unternehmerische Selbst**  
*Peter W. Heller* ..... 155

**Social Entrepreneurship und Genossenschaften**  
Gemeinsamkeiten und Unterschiede  
*Joschka Moldenhauer, Johannes Blome-Drees, Evanthia Lilli und Philipp Thimm* ..... 169

**Social Entrepreneurship und Soziale Arbeit**  
Innovation vs. Profession?  
*Katrin Schneiders* ..... 189

**Geschlechterparität im Social Entrepreneurship?**  
*Claudia Gather, Lena Schürmann und Ingrid Biermann*..... 205

**Phänomen oder Phantom?**  
Eine philosophische Auseinandersetzung mit der Bedeutung  
von Social Entrepreneurship  
*Martina Wegner*..... 223

**Teil III: Wege in die Umsetzung**

**Social Entrepreneurship und das Rechnungswesen**  
Die Logik heutiger Rechnungslegung versus der Wirkungsorientierung von SEOs  
*Wolfgang Gehra*..... 237

<b>Wirkungsmessung in Social Entrepreneurship Organisationen: Bestandsaufnahme und Zukunftsperspektiven</b>	
<i>Frederic Penz, Yasmin Olteanu</i> .....	251
<b>Finanzierung von gemeinwohlorientierten Unternehmen in Deutschland mit Impact Investing</b>	
Eine Bestandsaufnahme	
<i>Markus Freiburg, Wolfgang Spiess-Knafl</i> .....	267
<b>Social Entrepreneurship und etablierte Organisationen – der Fall des Social Intrapreneurship</b>	
<i>Bernhard H. Vollmar, Mark Euler</i> .....	281
<b>Social Entrepreneurship und Verantwortungseigentum</b>	
Eine Kategorisierung von Unternehmen in Verantwortungseigentum hinsichtlich ihrer sozialen Ausrichtung	
<i>Malte Bau, Nicholas Greie</i> .....	299
<b>Profile der Autor:innen</b> .....	319