

Inhalt

Social Entrepreneurship – ein Phänomen zwischen Diskurs und Empirie nimmt Konturen an

Philipp Kenel, Jennifer Eschweiler, Helga Hackenberg und Michael Wihlenda 9

Teil I: Die gesellschaftliche Einbettung

Social Entrepreneurship vor dem Hintergrund verschiedener sozialökonomischer Traditionen in Deutschland

Nicole Göler von Ravensburg 39

Social Entrepreneurship und Nachhaltiges Wirtschaften

Von der Nische in den Mainstream

Peter Dürr 61

Social Entrepreneurship und Soziale Innovationen

SEOs als Forschungs- und Entwicklungsabteilung der Gesellschaft?

Ralph Richter 81

Social Entrepreneurship und Systemwandel

Die systematische Erkundung eines Schattendaseins

Sebastian Planck, Sonja Wilhelm, Carola Vogel und Anne Schlieker 95

Social Entrepreneurship Education und Interdisziplinarität Formen von Entrepreneurship Education und deren Umsetzung in der Schule <i>Ilona Ebbers, Jana Krüger</i>	119
--	-----

Teil II: Strukturelle und organisatorische Eigenheiten

Social Entrepreneurship und paradoxe Spannungsfelder <i>Carolin Waldner</i>	139
---	-----

Social Entrepreneurship und das unternehmerische Selbst <i>Peter W. Heller</i>	155
--	-----

Social Entrepreneurship und Genossenschaften Gemeinsamkeiten und Unterschiede <i>Joschka Moldenhauer, Johannes Blome-Drees, Evanthisia Lilli und Philipp Thimm</i>	169
---	-----

Social Entrepreneurship und Soziale Arbeit Innovation vs. Profession? <i>Katrin Schneiders</i>	189
---	-----

Geschlechterparität im Social Entrepreneurship? <i>Claudia Gatter, Lena Schürmann und Ingrid Biermann</i>	205
---	-----

Phänomen oder Phantom? Eine philosophische Auseinandersetzung mit der Bedeutung von Social Entrepreneurship <i>Martina Wegner</i>	223
---	-----

Teil III: Wege in die Umsetzung

Social Entrepreneurship und das Rechnungswesen Die Logik heutiger Rechnungslegung versus der Wirkungsorientierung von SEOs <i>Wolfgang Gehra</i>	237
---	-----

Wirkungsmessung in Social Entrepreneurship Organisationen: Bestandsaufnahme und Zukunftsperspektiven	
<i>Frederic Penz, Yasmin Olteanu</i>	251
Finanzierung von gemeinwohlorientierten Unternehmen in Deutschland mit Impact Investing	
<i>Eine Bestandsaufnahme</i>	
<i>Markus Freiburg, Wolfgang Spiess-Knafl</i>	267
Social Entrepreneurship und etablierte Organisationen – der Fall des Social Intrapreneurship	
<i>Bernhard H. Vollmar, Mark Euler</i>	281
Social Entrepreneurship und Verantwortungseigentum	
<i>Eine Kategorisierung von Unternehmen in Verantwortungseigentum hinsichtlich ihrer sozialen Ausrichtung</i>	
<i>Malte Bau, Nicholas Greie</i>	299
Profile der Autor:innen	319