

Auf einen Blick

| | | |
|-----------|---|------------|
| 1 | Einführung in das Pinterest-Marketing | 15 |
| 2 | Über Pinterest | 23 |
| 3 | Mit strategischer Planung zum erfolgreichen Pinterest-Auftritt | 45 |
| 4 | Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 1 | 71 |
| 5 | SEO: Optimiere deine Inhalte für die visuelle Suchmaschine | 87 |
| 6 | Der perfekte Pin: Pin-Formate und Designtipps für klickstarke Pins | 111 |
| 7 | Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 2 | 163 |
| 8 | Pin-Strategie: So holst du das Bestmögliche aus deinen Inhalten heraus | 191 |
| 9 | Optimiere deine Website und deinen Blog für Pinterest | 215 |
| 10 | Pinterest Analytics: Werte deine Zahlen richtig aus | 243 |
| 11 | Werbeanzeigen | 273 |
| 12 | Community-Management und -Monitoring | 323 |
| 13 | Bonus: Hilfreiche Tipps und Tricks | 335 |

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Geleitwort | 13 |
| 1 Einführung in das Pinterest-Marketing | 15 |
| 2 Über Pinterest | 23 |
| 2.1 Eine Reise durch die Benutzeroberfläche von Pinterest | 24 |
| 2.1.1 Warum Pinterest eine Plattform mit langlebigen Inhalten ist | 26 |
| 2.2 Die Customer Journey auf Pinterest | 27 |
| 2.2.1 Discover – save – do | 30 |
| 2.3 Warum Pinterest die ideale Plattform für Blogger, Unternehmerinnen und E-Commerce ist | 32 |
| 2.3.1 Wie kannst du Pinterest für dein Unternehmen nutzen? | 32 |
| 2.3.2 Stärke deine Marke | 33 |
| 2.3.3 Steigere deine Verkäufe: Pinterest ist das Schlaraffenland für Social Shopping | 34 |
| 2.3.4 Pinterest Ads: Erreiche deine spezifische Zielgruppe mit passgenauen Werbeanzeigen | 37 |
| 2.4 Für welche Branchen ist Pinterest interessant? | 38 |
| 2.5 Was du vor deinem Start über Pinterest wissen solltest | 39 |
| 3 Mit strategischer Planung zum erfolgreichen Pinterest-Auftritt | 45 |
| 3.1 Lerne die Zielgruppe auf Pinterest kennen | 46 |
| 3.1.1 Warum sind Menschen auf Pinterest unterwegs? | 47 |
| 3.1.2 Die Alters- und Geschlechterverteilung auf Pinterest | 49 |
| 3.1.3 Wo genau erreichst du die Menschen innerhalb der visuellen Suchmaschine? | 51 |
| 3.1.4 Lege deine Zielgruppe fest | 54 |
| 3.2 Erstelle deine Persona | 55 |
| 3.2.1 Deine Käufer-Persona – eine Schritt-für-Schritt-Anleitung ... | 58 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Zieldefinition: Was möchtest du auf Pinterest erreichen? | 60 |
| 3.3.1 Praxisbeispiel: Die Pinterest-Erfolgsstory von Kitchen Stories | 61 |
| 3.4 Finde die passende Themenwolke für dein Unternehmen und deine Zielgruppe | 61 |
| 3.4.1 Saisons auf Pinterest | 63 |
| 3.4.2 Pinterest-Trends | 66 |
| 3.4.3 Wo kannst du Saisons und Trends bei Pinterest einbinden? | 68 |
| 3.4.4 Die Wettbewerbsanalyse | 69 |
| | |
| 4 Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 1 | 71 |
| 4.1 Unternehmenskonto einrichten | 71 |
| 4.1.1 Privates Konto in ein Unternehmenskonto umwandeln | 72 |
| 4.1.2 Richte dein Pinterest-Unternehmenskonto neu ein | 73 |
| 4.2 Rich Pins | 82 |
| 4.2.1 Artikel-Rich-Pin | 82 |
| 4.2.2 Rezept-Rich-Pins | 83 |
| 4.2.3 Produkt-Rich-Pins | 84 |
| 4.2.4 So verifizierst du deine Rich Pins | 84 |
| | |
| 5 SEO: Optimiere deine Inhalte für die visuelle Suchmaschine | 87 |
| 5.1 Was sind die Ranking-Faktoren auf Pinterest? | 87 |
| 5.2 So funktioniert die Keyword-Recherche auf Pinterest | 89 |
| 5.2.1 Keywords über die interne Suche recherchieren | 89 |
| 5.2.2 Keywords recherchieren mit externen Tools | 92 |
| 5.2.3 Relevante Keywords herausfinden und zentrale Keywords festlegen | 94 |
| 5.3 Strategische Nutzung von Keywords auf Pinterest | 95 |
| 5.3.1 Profil- und Benutzername sowie Profilbeschreibung | 95 |
| 5.3.2 Pinnwand-Beschreibung und Pinnwand-Titel | 97 |
| 5.3.3 Fünf Tipps für deine Pinnwand-Beschreibung | 98 |
| 5.3.4 Pin-Beschreibung | 99 |

| | |
|--|-----|
| 5.4 Formulierungstipps für klickstarke Pin-Überschriften | 101 |
| 5.4.1 Knackige, klickstarke Pin-Überschriften texten | 101 |
| 5.4.2 So werden Signalwörter am besten eingesetzt | 103 |
| 5.4.3 Signalwörter für CTAs | 106 |
| 5.4.4 Arbeite mit Formulierungsbausteinen | 107 |
| 6 Der perfekte Pin: Pin-Formate und Designtipps für klickstarke Pins | 111 |
| 6.1 Pin-Formate im Überblick: Standard-Pin, Karussell-Pin, Video-Pin, Idea-Pin | 113 |
| 6.1.1 Welche Ziele erreichst du mit welchem Pin-Format? | 115 |
| 6.1.2 Wie bindest du die Pin-Formate am besten in deine Strategie ein? | 119 |
| 6.2 Wie fallen deine Pins im Feed auf? | 120 |
| 6.3 Best Practice: Designregeln, die auf jedem deiner Pins umgesetzt werden sollten | 121 |
| 6.3.1 Hochformat versus Querformat – wie groß sollte dein Pin sein? | 123 |
| 6.3.2 Wie wichtig ist dein Branding auf den Pins? | 124 |
| 6.3.3 Das ideale Bildmaterial – musst du wirklich einen riesigen Pool an qualitativen Bildern haben? | 126 |
| 6.3.4 Wichtige Designregeln zur Pin-Gestaltung mit Text | 126 |
| 6.3.5 Best-Practice-Beispiele – so sehen ideale Pins aus | 130 |
| 6.3.6 Die perfekten Pin-Vorlagen erstellen | 132 |
| 6.3.7 Checkliste: Erfüllen deine Standard-Pins die Best-Practice-Kriterien? | 135 |
| 6.4 Designregeln für weitere Pin-Formate | 136 |
| 6.4.1 Bewegtbild mit Video-Pins | 136 |
| 6.4.2 Mehr Inspiration im Karussell-Pin | 144 |
| 6.4.3 Storytelling mit Idea-Pins | 146 |
| 6.4.4 Katalog-Pins für die E-Commerce-Branche | 151 |
| 6.4.5 Zitate-Pins | 153 |
| 6.4.6 Infografiken und Checklisten | 154 |
| 6.4.7 Geschenke-Pins | 155 |
| 6.4.8 Coverbilder | 157 |
| 6.4.9 Profil-Header | 159 |
| 6.5 85 % mobil: Optimiere für mobile Endgeräte | 160 |

| | |
|---|-----|
| 7 Deine ersten Schritte auf Pinterest: die Profileinrichtung, Teil 2 | 163 |
| 7.1 Funktionen und Einrichtung von Pinnwänden | 163 |
| 7.1.1 Welche Pinnwandarten gibt es? | 164 |
| 7.1.2 Pinnwand erstellen | 167 |
| 7.1.3 Pinnwand-Funktionen | 170 |
| 7.2 So lädst du deine ersten Pins hoch | 174 |
| 7.2.1 Standard-Pin hochladen | 175 |
| 7.2.2 Karussell-Pin hochladen | 176 |
| 7.2.3 Video-Pin hochladen | 178 |
| 7.2.4 Idea-Pin hochladen | 180 |
| 7.2.5 Verknüpfen deinen RSS-Feed | 182 |
| 7.2.6 Die Nutzung von Gruppenpinnwänden | 184 |
| 7.2.7 Die Bedeutung der Follower auf Pinterest | 188 |
| 7.2.8 Nutze die Pinterest Creators Community | 189 |
| 8 Pin-Strategie: So holst du das Bestmögliche aus deinen Inhalten heraus | 191 |
| 8.1 Content Upcycling – erstelle zeitsparend viel Content auf einmal | 191 |
| 8.1.1 Was ist »Fresh Content«? | 192 |
| 8.1.2 Wie aus einem Blogartikel zehn Pins werden | 195 |
| 8.1.3 E-Commerce: Bilder smart wiederverwenden | 199 |
| 8.1.4 Karussell-Pin in einen Video-Pin verwandeln | 200 |
| 8.2 Strategische Verteilung der Pins auf deine Pinnwände | 202 |
| 8.2.1 Häufig gestellte Fragen zur Pin-Veröffentlichung | 203 |
| 8.2.2 Ressourceneinsatz: Wie viel Zeit benötigst du zum Pinnen? | 209 |
| 8.2.3 Wann siehst du Erfolge? | 209 |
| 8.3 Scheduling auf Pinterest | 210 |
| 8.4 Zeitsparend mit Planungstools: im Vergleich | 212 |
| 8.4.1 Nutze Tools offizieller Pinterest-Partner | 212 |
| 8.4.2 Die Vorteile des Planungstools Tailwind | 212 |

| | |
|---|-----|
| 9 Optimiere deine Website und deinen Blog für Pinterest | 215 |
| 9.1 Pinterest-Nutzerinnen und -Nutzer da abholen, wo sie ankommen | 216 |
| 9.1.1 Die Relevanz von Blogartikeln | 217 |
| 9.1.2 So gewinnst du Leads über Pinterest | 221 |
| 9.2 Optimiere deine Website, um auf Pinterest aufmerksam zu machen | 226 |
| 9.2.1 Pinterest-Widgets erlauben Interaktion | 227 |
| 9.2.2 Bild-Mouseover- und Alle-Bilder-Button | 229 |
| 9.2.3 Erstellen von Pinnwand-, Pin- und Profil-Widgets | 231 |
| 9.2.4 Optimierungen für das Pinnen von deiner Webseite | 234 |
| 9.2.5 Nutze das geheime Einbetten von Pin-Grafiken | 235 |
| | |
| 10 Pinterest Analytics: Werte deine Zahlen richtig aus | 243 |
| 10.1 Was ist Pinterest Analytics? | 244 |
| 10.2 Einfach erklärt: die Analytics-Metriken | 244 |
| 10.2.1 Monatliche Aufrufe | 244 |
| 10.2.2 Follower | 245 |
| 10.2.3 Weitere Metriken | 246 |
| 10.3 Rundgang: die Analytics-Navigation | 247 |
| 10.3.1 Übersicht: Hier findest du die wichtigsten Metriken | 248 |
| 10.3.2 Audience Insights | 256 |
| 10.3.3 Conversion-Insights | 258 |
| 10.3.4 Video Analytics | 258 |
| 10.3.5 Trends | 260 |
| 10.4 Gewusst wie: So wertest du deine Pinterest-Analytics-Zahlen aus | 262 |
| 10.4.1 Interpretation einzelner Kennzahlen | 263 |
| 10.4.2 Audience Insights interpretieren | 267 |
| 10.4.3 Video Analytics auswerten | 268 |
| 10.5 So erstellst du aus deinen Zahlen ein Reporting | 269 |
| 10.6 Zusätzliche Erkenntnisse in Tailwind Insights | 270 |

| | |
|---|-----|
| 11 Werbeanzeigen | 273 |
| 11.1 Kampagnen erstellen – eine Anleitung für den Ads Manager | 276 |
| 11.1.1 Warum du Pinterest-Anzeigen nutzen solltest | 276 |
| 11.1.2 Nötige Voraussetzungen für Werbeanzeigen auf Pinterest ... | 278 |
| 11.1.3 Planen mit dem Pinterest-Tag – wie und warum du einen Pinterest-Tag einsetzen solltest | 281 |
| 11.2 Werbekampagnen planen | 289 |
| 11.2.1 Was macht eine gute Kampagnenplanung aus? | 289 |
| 11.2.2 Strategische Überlegungen für erfolgreiche Ads | 290 |
| 11.2.3 Zielgruppen erfolgreich erreichen | 293 |
| 11.3 Pinterest Ads: So erstellst du zielführende Werbeanzeigen | 294 |
| 11.3.1 Kampagnenziele festlegen | 295 |
| 11.3.2 Anzeigengruppen erstellen | 297 |
| 11.3.3 Pins auswählen | 305 |
| 11.4 Kampagnen verwalten und optimieren | 309 |
| 11.4.1 Anzeigen-Performance verfolgen | 310 |
| 11.4.2 Erfolg messen | 314 |
| 11.4.3 Optimiere deine Kampagnen | 315 |
| 11.5 Praxistipps | 318 |
| 11.5.1 OBI | 318 |
| 11.5.2 erlich textil | 320 |
| | |
| 12 Community-Management und -Monitoring | 323 |
| 12.1 Die Entwicklungen im Community-Management | 323 |
| 12.2 Community-Management | 325 |
| 12.2.1 Nachrichtenfunktion | 325 |
| 12.2.2 Kommentarfunktion | 328 |
| 12.2.3 Ausprobiert-Funktion | 329 |
| 12.2.4 Interaktionen auf Gruppenboards | 329 |
| 12.2.5 Interaktionen mit Followern | 331 |
| 12.3 Community-Monitoring | 333 |

| | |
|--|-----|
| 13 Bonus: Hilfreiche Tipps und Tricks | 335 |
| 13.1 Weitere Einsatzmöglichkeiten von Pinterest | 335 |
| 13.1.1 Cross-Marketing mit Instagram, YouTube und Etsy | 336 |
| 13.1.2 Pinterest in die Full-Funnel-Marketing-Strategie einbinden | 339 |
| 13.2 Hilfreiche Tools und ihre Einsatzgebiete | 342 |
| 13.2.1 Pin-Gestaltung | 342 |
| 13.2.2 Videoschnitt | 343 |
| 13.2.3 Pin-Automatisierung | 343 |
| 13.2.4 Website-Verifizierung und Rich Pins | 344 |
| 13.2.5 Website-Optimierung | 345 |
| 13.2.6 Browser-Erweiterungen | 345 |
| 13.2.7 Projektmanagement | 345 |
| 13.2.8 Weitere Tool-Empfehlungen | 346 |
| 13.3 Pinterest-Workflow – alle wichtigen Aufgaben auf einen Blick | 347 |
| 13.3.1 Profilaufbau | 348 |
| 13.3.2 Account-Management | 349 |
| 13.3.3 Workflow im Projektmanagement-Tool | 351 |
| 13.3.4 Projektübersicht in Excel | 354 |
| 13.4 Pinterest und Recht – was sollte ich wissen? | 357 |
| 13.4.1 Privacy Shield: Was ist das, und was sollte beachtet werden? | 357 |
| 13.4.2 DSGVO – was muss ich beachten? | 358 |
| 13.4.3 Hat Pinterest eine Auftragsverarbeitung? | 360 |
| 13.4.4 Bildrechte – was darf ich verwenden? | 360 |
| 13.4.5 Kennzeichnung von Werbung auf Pinterest | 362 |
| 13.5 E-Commerce auf Pinterest | 362 |
| 13.5.1 Diese Features hält Pinterest bereit | 363 |
| 13.5.2 Katalog-Pins | 365 |
| 13.5.3 Shopping-Tab: Mehr Sichtbarkeit für deine Produkte | 367 |
| 13.5.4 Das Besondere an den Shopping Ads | 369 |
| 13.5.5 Blauer Haken: das Verifizierte-Händler-Programm | 370 |
| Index | 373 |