

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmerisches Denken und Handeln	9
Seminararbeit	1-1 Vernetztes Denken	10
Übung	1-2 Vernetztes Denken: Funktionierender Wettbewerb	19
Übung	1-3 Vernetztes Denken: Wachstum durch Investitionen	20
Übung	1-4 Vernetztes Denken: Geldflussrechnung und Investitionen	21
Übung	1-5 Vernetztes Denken: Apple	22
2	Strategische Unternehmensführung	25
Übung	2-1 Strategische Analyse: Empirische Erkenntnisse über die Wirkungsweise von Strategien (PIMS-Programm)	26
Übung	2-2 Strategieentwicklung und -auswahl: Entwicklungslinien bzw. Perspektiven der strategischen Unternehmensführung	33
Fallstudie	2-3 Strategische Unternehmensführung: Swisscom	37
Übung	2-4 Branchenanalyse: Digitalisierung	38
Übung	2-5 Branchenanalyse: Ikea	39
Übung	2-6 BCG-Matrix	42
Übung	2-7 Wettbewerbsstrategien, Eintrittsbarrieren und Strategieentwicklung: Netflix	44
Übung	2-8 BCG-Matrix: Food AG	47
Übung	2-9 PIMS	48
Übung	2-10 Produkt-Markt-Strategien: Schindler	49
Übung	2-11 Wettbewerbsstrategien nach Porter	50
Übung	2-12 Strategieentwicklungskonzepte: Mercedes	51
Übung	2-13 Kernkompetenzen: Loft Dynamics	52

3	Finanzielle Unternehmensführung	53
Fallstudie	3-1 DCF-Analyse: Google	54
Übung	3-2 Unternehmensbewertung: Liora	55
Übung	3-3 Finanzielle Unternehmensführung – Aussagen beurteilen	60
Übung	3-4 Unternehmensbewertung: On	61
Übung	3-5 EVA: Food AG	65
Übung	3-6 ROE: Credit Suisse	67
Übung	3-7 Wertgenerierung: Emmi	68
Übung	3-8 Wertgenerierung: Aryzta	71
4	Marktorientierte Unternehmensführung	73
Fallstudie	4-1 Marketingstrategie: SBB	74
Fallstudie	4-2 Marketingstrategie: Taxi XY	77
Übung	4-3 Marketingstrategie: On	79
Übung	4-4 Marktanalyse und Marketingstrategie: Hinterhof Metzgerei	81
Übung	4-5 Marktanalyse und Marketingstrategie: Erich Keller AG	84
Übung	4-6 Segmentierung, Marketingstrategie: Rolex und Swatch	87
Übung	4-7 Segmentierung, Marketingstrategie: Emmi	91
Übung	4-8 Digitale Marketing-Instrumente: Migros	93
5	Prozessorientierte Unternehmensführung	95
Fallstudie	5-1 Prozessredesign: Alpina Bank, Steuerverwaltung, PC Finance, CasaCucina	96
Übung	5-2 Effizienz: Starbucks	115
Übung	5-3 Wertschöpfungsarchitektur: Hilti	116
Übung	5-4 Flussdiagramm und Wertschöpfungsanalyse: Getzner Textil	117
Übung	5-5 Flussdiagramm: Hypoplus	119
Übung	5-6 Geschäftsmodellarchitektur: Zalando «Connected Retail»	121
Übung	5-7 Wertschöpfungskette, Flussdiagramm: Simpel	123
Übung	5-8 Wertschöpfungsarchitektur: Swatch	128
Übung	5-9 Flussdiagramm: Coop	129
Übung	5-10 Wertschöpfungsanalyse: Swiss	131
Übung	5-11 Neue Technologien	132
6	Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung	133
Übung	6-1 Lohngerechtigkeit – Analyse der Lohnstruktur: IEW	134
Übung	6-2 Organisationsentwicklung: Gymnasium	136
Übung	6-3 Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung: Charles Vögele	137
Übung	6-4 Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung: Hebel und Indikatoren	139
Übung	6-5 Mitarbeiterorientierte Hebel: Yahoo und SAP	141
Übung	6-6 Unternehmenskultur: Egon Zehnder	142
7	Systemisches Management	147
Übung	7-1 Systemisches Management: Netflix	148
Übung	7-2 Erfolgslogik: Schlagenhauf	151
Übung	7-3 Netzwerk: Schweizer Uhrenhersteller	156
Übung	7-4 Hebel und Indikatoren: Textilindustrie	158