

Inhalt

Vorwort 7

Geschichtswissenschaftskommunikation auf Social Media ·

Zur Einführung in dieses Buch

VON BENJAMIN HASSELHORN, CHRISTIAN ONNEN UND KATJA I. C. RUETE 9

I Projekte

Das Erbe der Antike in den Sozialen Medien · Chancen, Risiken
und Möglichkeiten mit Fokus auf Instagram

VON VINCENT BAUER 21

ExitElfenbeinturm · Ein Werkstattbericht

VON BENJAMIN HASSELHORN, CHRISTIAN ONNEN, KATJA I. C. RUETE

UND JAN SCHLATTER. 47

Geschichtsvermittlung mit 2200 Zeichen, Hashtags, Bild ·

Die Forschungsstelle Deutscher Orden auf Instagram

VON BENEDIKT WEIGAND UND PETER AIFELD 95

@klios_spiegel: Geschichte ohne Geschichten · Warum ich eine
andere Wissenschaftskommunikation der Geschichtswissenschaft
betreibe

VON TABEA HENN 113

Wissensvermittlung auf Social Media · In 90 Sekunden Hunderttausende erreichen – die Kampagne *#ZumFeindGemacht*
VON ALINA MENTEN UND ELENA BRAUN 129

II Reflexionen

HerStories · Feministische Geschichtsrevision in den Sozialen Medien
VON JULIANE KUCHARZEWSKI 165

Wissenschaftskommunikation ohne Fußnoten? · Was Geschichtswissenschaft und Twitter voneinander lernen können
VON ROBERT SCHOLZ 191

User, Produzentinnen, Lernende und Studierende · Überlegungen aus der Geschichtsdidaktik zu Social Media
VON MIRIAM MONTAG-ERLWEIN 227

Geschichte in den Social Media: *@ichbinsophiescholl* als Vorbote für die zukünftige Darstellung von Geschichte?
VON CHRISTIAN KUCHLER 261

Fünf Regeln für gute Geschichtswissenschaftskommunikation
VON BENJAMIN HASSELHORN, CHRISTIAN ONNEN UND KATJA I. C. RUETE 273

Autorenverzeichnis 284