

Inhalt

Vorwort 7

Geschichtswissenschaftskommunikation auf Social Media •
Zur Einführung in dieses Buch
VON BENJAMIN HASSELHORN, CHRISTIAN ONNEN UND KATJA I. C. RUETE 9

I Projekte

Das Erbe der Antike in den Sozialen Medien • Chancen, Risiken
und Möglichkeiten mit Fokus auf Instagram
VON VINCENT BAUER 21

ExitElfenbeinturm • Ein Werkstattbericht
VON BENJAMIN HASSELHORN, CHRISTIAN ONNEN, KATJA I. C. RUETE
UND JAN SCHLATTER. 47

Geschichtsvermittlung mit 2200 Zeichen, Hashtags, Bild •
Die Forschungsstelle Deutscher Orden auf Instagram
VON BENEDIKT WEIGAND UND PETER AIFELD 95

@klios_spiegel: Geschichte ohne Geschichten • Warum ich eine
andere Wissenschaftskommunikation der Geschichtswissenschaft
betreibe
VON TABEA HENN 113

Wissensvermittlung auf Social Media • In 90 Sekunden Hundert-
tausende erreichen – die Kampagne #ZumFeindGemacht
VON ALINA MENTEN UND ELENA BRAUN129

II Reflexionen

HerStories • Feministische Geschichtsrevision in den
Sozialen Medien
VON JULIANE KUCHARZEWSKI165

Wissenschaftskommunikation ohne Fußnoten? • Was Geschichts-
wissenschaft und Twitter voneinander lernen können
VON ROBERT SCHOLZ191

User, Produzentinnen, Lernende und Studierende • Überlegungen
aus der Geschichtsdidaktik zu Social Media
VON MIRIAM MONTAG-ERLWEIN 227

Geschichte in den Social Media: @ichbinsophiescholl als Vorbote
für die zukünftige Darstellung von Geschichte?
VON CHRISTIAN KUCHLER261

Fünf Regeln für gute Geschichtswissenschaftskommunikation
VON BENJAMIN HASSELHORN, CHRISTIAN ONNEN UND KATJA I. C. RUETE 273

Autorenverzeichnis 284