

Inhaltsverzeichnis

- 1 Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Hotellerie und Gastronomie? 1**
 - 1.1 Ökonomische Nachhaltigkeit 2
 - 1.2 Soziale Nachhaltigkeit 5
 - 1.3 Ökologische Nachhaltigkeit 7
 - 1.4 Aktuelle wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen und Herangehensweisen 9
 - 1.4.1 ESG – Zeit für einen ganzheitlichen Ansatz 10
 - 1.4.2 Sustainable Markets Initiative (SMI) – Hospitality and Tourism Task Force 17
 - 1.4.3 Nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs) und der Hotelsektor 18
 - 1.4.4 EU-Richtlinie zu umweltfreundlichen Werbeaussagen & Hotelmarketing 20
 - Literatur. 21
- 2 Nachhaltiges Ressourcenmanagement 25**
 - 2.1 Mit grünen Maßnahmen schwarze Zahlen schreiben 25
 - 2.2 Ressourceneffizienz, wie geht das konkret? 26
 - 2.2.1 Energie sparen 26
 - 2.2.2 Wasser sparen 30
 - 2.2.3 Abfall vermeiden 31
 - 2.2.4 Mobilität. 32
 - 2.2.5 Umweltschonende Materialien 32
 - 2.3 Kennzahlen und Benchmarks offenbaren es 33
 - 2.4 Was es mit der Klimabilanzierung auf sich hat 36
 - 2.5 Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigem Ressourcenmanagement 37
 - Literatur. 38
- 3 Nachhaltiges Einkaufsmanagement 39**
 - 3.1 Verhaltenskodex für Lieferanten 39
 - 3.2 Branchenspezifische Herausforderungen 40

3.3	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigem Einkaufsmanagement	41
	Literatur	42
4	Regionalität – Das Salz in der Suppe	43
4.1	Die Region sind wir	45
4.2	Einbezug der Interessenvertreter, wie geht das?	47
4.3	Das Gebäude und die Umgebung – eine wichtige Symbiose	47
4.4	Regionale Partnerschaften	48
4.5	Hotellerie als Katalysator für gute Arbeitsplätze in der Region	50
4.6	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung eines richtigen Umgangs mit Regionalität	52
	Literatur	53
5	Nachhaltiges Personalmanagement	55
5.1	Nachhaltiges Personalmanagement – Status quo und Entwicklungen	55
5.2	Beitrag des Personalmanagements bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen	58
5.3	Das Personalmanagement nachhaltig gestalten	60
5.3.1	Voraussetzungen und Verantwortlichkeiten	62
5.3.2	Nachhaltiges Personalmanagement ist ganzheitlich und systematisch	63
5.3.3	Instrumente für nachhaltiges Personalmanagement	65
5.4	Fazit und Ausblick	69
5.5	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigem Personalmanagement	69
	Literatur	70
6	Zertifizierungen und nachhaltige Systeme	73
6.1	Zertifizierungen	74
6.1.1	Umweltzertifizierungen verstehen	78
6.1.2	Einblicke in die Umweltzertifizierungen	82
6.1.3	Zertifizierungen ökologischer Produkte	82
6.1.4	Zertifizierungen nachhaltiger Produkte	89
6.2	Nachhaltige Systeme	95
6.3	Die Sustainable Hospitality Alliance	98
6.4	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigen Systemen und Zertifizierungen	99
	Literatur	100
7	Einführung eines nachhaltigen Managements	101
7.1	Externe Beratung	101
7.2	Vorbereitung – das A und O	102
7.3	Bestandsaufnahme – erkenne dich selbst	103

7.4	Ziele definieren – nur dann kommt man auch an	104
7.5	Ziele umsetzen – die eigentliche Arbeit	106
7.6	Das Berichtswesen als Informationsquelle	107
7.7	Interne und externe Audits	108
7.8	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung bei der Einführung eines nachhaltigen Managements	109
	Literatur	110
8	Kommunikation eines nachhaltigen Hotelangebots	111
8.1	Tu Gutes und sprich darüber	111
8.2	Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation	113
8.3	Marketingkooperation – gemeinsam geht es leichter	119
8.4	Auszeichnungen – Ehre, wem Ehre gebührt	121
8.5	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltiger Kommunikation	123
	Literatur	124
9	Praxisbeispiele von Vorbildern des Gastgewerbes	125
9.1	Nachhaltiges Ressourcenmanagement im Hotel HAFFHUS	126
9.2	Nachhaltiges Einkaufsmanagement im Schillings Gasthof, Schaprode	131
9.3	Regionalität im FORESTIS	134
9.4	Nachhaltiges Personalmanagement im Waldhotel Stuttgart	136
9.5	Nachhaltige Systeme und Zertifizierungen mit GreenSign	138
9.6	Nachhaltige Systeme und Zertifizierungen bei Scandic	140
9.7	Einführung eines nachhaltigen Managements bei den Konzept Hotels	141
9.8	Nachhaltige Kommunikation in den Explorer Hotels	143
10	Forschung im Bereich Nachhaltigkeit	147
10.1	Nachhaltigkeit ist wichtig – Entwicklung des Forschungsfeldes im Hospitality-Management	147
10.2	Einflussreiche Trends und Schlüsselerkenntnisse	148
10.3	Einfluss wissenschaftlicher Forschung auf die Umsetzung von ESG-Prinzipien	150
	Literatur	151