

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Hotellerie und Gastronomie? . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1	Ökonomische Nachhaltigkeit . . . . .	2
1.2	Soziale Nachhaltigkeit . . . . .	5
1.3	Ökologische Nachhaltigkeit . . . . .	7
1.4	Aktuelle wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen und Herangehensweisen . . . . .	9
1.4.1	ESG – Zeit für einen ganzheitlichen Ansatz . . . . .	10
1.4.2	Sustainable Markets Initiative (SMI) – Hospitality and Tourism Task Force . . . . .	17
1.4.3	Nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs) und der Hotelsektor . . . . .	18
1.4.4	EU-Richtlinie zu umweltfreundlichen Werbeaussagen & Hotelmarketing . . . . .	20
	Literatur. . . . .	21
<b>2</b>	<b>Nachhaltiges Ressourcenmanagement . . . . .</b>	<b>25</b>
2.1	Mit grünen Maßnahmen schwarze Zahlen schreiben . . . . .	25
2.2	Ressourceneffizienz, wie geht das konkret? . . . . .	26
2.2.1	Energie sparen . . . . .	26
2.2.2	Wasser sparen . . . . .	30
2.2.3	Abfall vermeiden . . . . .	31
2.2.4	Mobilität . . . . .	32
2.2.5	Umweltschonende Materialien . . . . .	32
2.3	Kennzahlen und Benchmarks offenbaren es . . . . .	33
2.4	Was es mit der Klimabilanzierung auf sich hat . . . . .	36
2.5	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigem Ressourcenmanagement . . . . .	37
	Literatur. . . . .	38
<b>3</b>	<b>Nachhaltiges Einkaufsmanagement . . . . .</b>	<b>39</b>
3.1	Verhaltenskodex für Lieferanten . . . . .	39
3.2	Branchenspezifische Herausforderungen . . . . .	40

---

3.3	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigem Einkaufsmanagement .....	41
Literatur .....		42
<b>4</b>	<b>Regionalität – Das Salz in der Suppe .....</b>	<b>43</b>
4.1	Die Region sind wir .....	45
4.2	Einbezug der Interessenvertreter, wie geht das? .....	47
4.3	Das Gebäude und die Umgebung – eine wichtige Symbiose .....	47
4.4	Regionale Partnerschaften .....	48
4.5	Hotellerie als Katalysator für gute Arbeitsplätze in der Region .....	50
4.6	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung eines richtigen Umgangs mit Regionalität .....	52
Literatur .....		53
<b>5</b>	<b>Nachhaltiges Personalmanagement .....</b>	<b>55</b>
5.1	Nachhaltiges Personalmanagement – Status quo und Entwicklungen .....	55
5.2	Beitrag des Personalmanagements bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen .....	58
5.3	Das Personalmanagement nachhaltig gestalten .....	60
5.3.1	Voraussetzungen und Verantwortlichkeiten .....	62
5.3.2	Nachhaltiges Personalmanagement ist ganzheitlich und systematisch .....	63
5.3.3	Instrumente für nachhaltiges Personalmanagement .....	65
5.4	Fazit und Ausblick .....	69
5.5	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigem Personalmanagement .....	69
Literatur .....		70
<b>6</b>	<b>Zertifizierungen und nachhaltige Systeme .....</b>	<b>73</b>
6.1	Zertifizierungen .....	74
6.1.1	Umweltzertifizierungen verstehen .....	78
6.1.2	Einblicke in die Umweltzertifizierungen .....	82
6.1.3	Zertifizierungen ökologischer Produkte .....	82
6.1.4	Zertifizierungen nachhaltiger Produkte .....	89
6.2	Nachhaltige Systeme .....	95
6.3	Die Sustainable Hospitality Alliance .....	98
6.4	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltigen Systemen und Zertifizierungen .....	99
Literatur .....		100
<b>7</b>	<b>Einführung eines nachhaltigen Managements .....</b>	<b>101</b>
7.1	Externe Beratung .....	101
7.2	Vorbereitung – das A und O .....	102
7.3	Bestandsaufnahme – erkenne dich selbst .....	103

7.4	Ziele definieren – nur dann kommt man auch an .....	104
7.5	Ziele umsetzen – die eigentliche Arbeit .....	106
7.6	Das Berichtswesen als Informationsquelle .....	107
7.7	Interne und externe Audits .....	108
7.8	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung bei der Einführung eines nachhaltigen Managements .....	109
	Literatur .....	110
<b>8</b>	<b>Kommunikation eines nachhaltigen Hotelangebots</b> .....	111
8.1	Tu Gutes und sprich darüber .....	111
8.2	Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation .....	113
8.3	Marketingkooperation – gemeinsam geht es leichter .....	119
8.4	Auszeichnungen – Ehre, wem Ehre gebührt .....	121
8.5	Checkliste zur Umsetzungsunterstützung von nachhaltiger Kommunikation .....	123
	Literatur .....	124
<b>9</b>	<b>Praxisbeispiele von Vorbildern des Gastgewerbes</b> .....	125
9.1	Nachhaltiges Ressourcenmanagement im Hotel HAFFHUS .....	126
9.2	Nachhaltiges Einkaufsmanagement im Schillings Gasthof, Schaprode ..	131
9.3	Regionalität im FORESTIS .....	134
9.4	Nachhaltiges Personalmanagement im Waldhotel Stuttgart .....	136
9.5	Nachhaltige Systeme und Zertifizierungen mit GreenSign .....	138
9.6	Nachhaltige Systeme und Zertifizierungen bei Scandic .....	140
9.7	Einführung eines nachhaltigen Managements bei den Konzept Hotels ..	141
9.8	Nachhaltige Kommunikation in den Explorer Hotels .....	143
<b>10</b>	<b>Forschung im Bereich Nachhaltigkeit</b> .....	147
10.1	Nachhaltigkeit ist wichtig – Entwicklung des Forschungsfeldes im Hospitality-Management .....	147
10.2	Einflussreiche Trends und Schlüsselerkenntnisse .....	148
10.3	Einfluss wissenschaftlicher Forschung auf die Umsetzung von ESG-Prinzipien .....	150
	Literatur .....	151