

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	11
§ 1 Einleitung – die Ökodesign-Verordnung im Überblick	15
A. Von der Ökodesign-Richtlinie zur Ökodesign-Verordnung	16
B. Regelungssystematik der Ökodesign-Verordnung (ESPR)	17
C. Anwendungsbereich der ESPR	20
D. Ökodesign-Anforderungen: Leistungs- und Informationsanforderungen	22
E. Wirtschaftsteilnehmer und deren Pflichten	24
F. Verhältnis zu anderen Rechtsakten	26
G. Vorschriften zum Umgang mit nicht verkauften Verbraucherprodukten	27
H. Vollzug	28
§ 2 Verhältnis der ESPR zu anderen Rechtsakten	31
A. Einleitung	31
B. Verhältnis der ESPR zu den Produktharmonisierungsrechtsakten des Produktsicherheitsrechts	32
C. Verhältnis der ESRP zur EU-BauPVO	33
D. Verhältnis der ESPR zur Batterie-VO	36
E. Ökodesign-Aspekte in Berichtspflichten nach Offenlegungs-VO, Taxonomie-VO und CSRD	38
F. Verhältnis der ESPR zum Stoffrecht	46
G. Verhältnis der ESPR zum CRMA	50
§ 3 Stoffrechtliche Anforderungen und deren Umsetzung im Unternehmen	53
A. Einleitung	53
B. Regelungsinhalt von Art. 7 Abs. 5 ESPR zu Informationspflichten über besorgniserregende Stoffe	54
C. Umsetzung bestehender stoffrechtlicher Anforderungen in Unternehmen	56
D. Herausforderungen bei der Erfüllung stoffrechtlicher Informationsanforderungen	68
E. Fazit	72

Inhaltsverzeichnis

§ 4 Durchführungsrechtsakte unter der Ökodesign-RL – insbesondere: Smartphone-Verordnung der Kommission	75
A. Allgemeines	75
B. Durchführungsverordnungen unter der Ökodesign-RL	76
C. Industrielle Selbstverpflichtungen unter der Ökodesign-RL	92
§ 5 Delegierte Rechtsakte und industrielle Selbstverpflichtungen	93
A. Allgemeines	94
B. Delegierte Rechtsakte nach der ESPR	94
C. Alternative: Selbstregulierungsmaßnahmen nach Art. 21 ESPR	113
§ 6 R-Strategien, abfallrechtlich geprägte Ökodesign-Anforderungen und Vernichtungsverbot	119
A. Einleitung	119
B. Abfallrechtlich geprägte Produktaspekte gem. Art. 5 Abs. 1 ESPR	120
C. Verhältnis der ESPR zur RTR-RL und zur Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel	129
D. Verhältnis der ESPR zur erweiterten Produktverantwortung nach der ARRL bzw. dem KrWG	131
E. Regelungen zum Umgang mit Retouren gem. Art. 23 ff. ESPR	138
F. Bewertung und Ausblick	142
§ 7 Digitaler Produktpass	143
A. Allgemeines	143
B. Entstehungsgeschichte	144
C. Regelungen zum Produktpass	144
§ 8 Marktüberwachung, Ordnungswidrigkeitenrecht, Wettbewerbsrecht, Gewährleistungsrecht bei Verstößen	153
A. Marktüberwachung	154
B. Sanktionsrecht	163
C. Wettbewerbsrechtliche Risiken	168
D. Gewährleistungsrecht bei Verstößen gegen ESPR	170
Stichwortverzeichnis	177