

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Gesellschaftliche Relevanz der Digitalisierung (<i>Gerhard Tulodziecki</i>)	13
1.1 Zur technischen Entwicklung	16
1.2 Grundlegende Nutzungsformen digitaler Möglichkeiten	18
1.3 Zum Stellenwert digitaler Möglichkeiten für verschiedene Nutzungsbereiche und Handlungsfelder	19
1.4 Ethik und Politik im Kontext der Digitalisierung	38
1.5 Schlussbemerkung	44
2 Digitale Medien (<i>Martin Mucha</i>)	49
2.1 Einleitung	49
2.2 Die Transformation der Lebenswelten und Wirklichkeiten	49
2.3 Umsetzungsbeispiele im pädagogischen Alltag	55
2.4 Organisation	65
3 Soziale Medien – Social Media, Influencing, Netzpopulismus (<i>Marc Urlen</i>)	67
3.1 Einleitung	67
3.2 Der Aufstieg der Sozialen Medien	68
3.3 Soziale Medien heute	71
3.4 Influencing und Monetarisierung	75
3.5 Gesellschaftliche und politische Auswirkungen Sozialer Medien	83
3.6 Deutungen und pädagogische Konzepte	88
Literatur	91
4 Künstliche Intelligenz (<i>Thomas Damberger</i>)	93
4.1 Zur Geschichte der Intelligenz	93
4.2 Künstlichen Intelligenz zwischen Informatik und Kognitionswissenschaften	97
4.3 Künstliche Intelligenz und Pädagogik	102

5 Von der Medien- zur Digitalkompetenz in der Frühpädagogik (<i>Eva Reichert-Garschhammer</i>)	115
5.1 Medien- und Digitalkompetenz im Zeitalter von Digitalität	116
5.2 Kompetenzbegriffe und -modelle im digitalen Wandel..	117
5.3 Digitale Kompetenzmodelle für junge Kinder in der Kita	126
5.4 Digitale Kompetenzmodelle für das frühpädagogische Personal	138
5.5 Fazit und Ausblick	145
6 Medienwandel und Digitalisierung als aktueller Mediatisierungsschub (<i>Friedrich Krotz</i>)	153
6.1 Einleitung	153
6.2 Kommunikationsmedien, Medienwandel und deren Bedeutung für die Menschen	155
6.3 Das Animal Symbolicum Mensch, der Einfluss der Medien auf die symbolische Welt der Menschen und der Metaprozess Mediatisierung	158
6.4 Leben in mediatisierte Welten.....	160
6.5 Leben und Aufwachsen in digitalen Welten aus Perspektive der Mediatisierungsforschung.....	163
6.6 Überlegungen zur Bedeutung digitaler Medien für Kita-Kinder	168
7 Chancen- und Risikomanagement in der Kita. Alle Kinderrechte im Blick (<i>Eva Reichert-Garschhammer & Sigrid Lorenz</i>).....	175
7.1 Der digitale Bildungsauftrag von Kitas im Wandel.....	175
7.2 Anforderungen an eine zeitgemäße Konzeption früher digitaler Bildung.....	176
7.3 Das Modell des intelligenten Chancen- und Risikomanagements.....	179
7.4 Chancen- und Risikomanagement konkret – Checkliste für digitale Bildungsaktivitäten in der Kita	187
8 Medialer Habitus von heutigen Kindern (<i>Jens Mäder</i>).....	201
8.1 Einleitung.....	201
8.2 Habitus nach Bourdieu.....	202

8.3	Medialer Habitus von Kindern	205
8.4	Fazit.....	213
9	Medialer Habitus von pädagogischen Fachkräften (<i>Eric Simon, Annette Schmitt, Anja Stolkis, Sven Hohmann, Jörn Borke</i>)	217
9.1	Der Begriff des Habitus	218
9.2	Der mediale Habitus.....	222
9.3	Ursprünge des medialen Habitus innerhalb der pädagogischen Forschung	223
9.4	Die Bedeutung des medialen Habitus für die pädagogische Praxis.....	230
10	Digitale Ethik (<i>Ingrid Stapf</i>).....	235
10.1	Frühe Kindheit im Spannungsfeld von Schutz- und Teilhabeansprüchen	235
10.2	Was macht Kindheit aus? Kinderethische Perspektiven auf das (mediale) Aufwachsen	238
10.3	Kinder als Akteur:innen: Kinderrechte zwischen Schutz, Befähigung und Teilhabe	242
10.4	Aufwachsen in mediatisierten bzw. digitalisierten Lebenswelten als ethische Frage	245
10.5	Digitale Ethik mit Blick auf frühe Kindheit	251
11	Digital-Glossar (<i>Lara Schindler</i>)	261
12	Mediennutzung von Kindern (<i>Marc Urlen</i>).....	285
12.1	Einleitung.....	285
12.2	Der gesellschaftliche und mediale Rahmen	286
12.3	Mediennutzung und Mediengewohnheiten	287
12.4	Mediennutzung von Kindern – in Phänomenen	292
12.5	Pädagogische Ansätze.....	302
13	Mediennutzung von Eltern (<i>Nicole Gruchel, Anna-Maria Kamin</i>).....	305
13.1	Einleitung.....	305
13.2	Medien im Alltag von Familien mit Kita-Kindern	306
13.3	Medienausstattung in Familien	307
13.4	Mediennutzung von Eltern	308
13.5	Sozio-kulturelle Bedingungen in der Familie.....	313

13.6	Gestaltung eines entwicklungsförderlichen Familienmedienalltags.....	315
13.7	Fazit und Ausblick – Wie Eltern unterstützt werden können	319
14	Mediennutzung von pädagogischen Fachkräften (<i>Edeltraud Botzum, Madeleine Dörr, Stefanie Neumaier</i>).....	327
14.1	Einleitung.....	327
14.2	Digitale Mediennutzung von (sozial-)pädagogischen Fachkräften und ihre Einbettung im gesamtgesellschaftlichen Kontext	328
14.3	Begriffsbestimmungen: Digitale Dinge	330
14.4	Digitale Transformationsprozesse im Kontext von Theoriebeständen in der Sozialen Arbeit	334
14.5	Empirische Perspektiven zur Bedeutung und Nutzung von Medien aus der Sicht pädagogischer Fachkräfte.....	339
14.6	Ausblick.....	344
15	Digitale Zusammenarbeit mit Familien (<i>Marion Lepold, Theresa Lill</i>)	351
15.1	Chancen und Effekte	352
15.2	Formen der digitalen Zusammenarbeit	355
15.3	Einführung digitaler Zusammenarbeit mit Familien	361
15.4	Richtlinien und Leitlinien für die digitale Zusammenarbeit mit Familien.....	362
15.5	Grenzen und Risiken der digitalen Zusammenarbeit.....	364
16	Digitale Medienpädagogik mit Kindern (<i>Jens Mäder</i>)	367
16.1	Rollen	370
16.2	Methodentraining I	372
16.3	Medien	374
16.4	Methodentraining II.....	377
16.5	Ein (möglicher) Teamtag – Einstieg und Planung	381
16.6	Ziele vereinbaren	383
16.7	Medienpädagogische Ideen	385
16.8	Kommunikation	386
16.9	Training und Ausblick	388

17 (Digitale) Medienbildung (<i>Theresa Lienau</i>).....	391
17.1 Digitale Medien in der Lebenswelt der Kinder.....	391
17.2 Warum ist Medienbildung ein Thema der frühkindlichen Bildung?	394
17.3 Medienbildung in der Kita	396
17.4 Medienbildung im pädagogischen Alltag verankern: Was gilt es, zu beachten?	402
17.5 Einbeziehung der Eltern, Bezugspersonen und Familien.....	405
17.6 Zusammenfassung	407
18 Digitale Beobachtung und Dokumentation in Krippe und Kita (<i>Marion Lepold, Theresa Lill</i>)	411
18.1 Entwicklungsdokumentation digital	412
18.2 Digitales Portfolio.....	414
18.3 Digitale Beobachtungsverfahren.....	417
18.4 Dokumentation des Kita-Lebens	422
18.5 Recht am eigenen Bild	425
18.6 Wege zur digitalen Dokumentation	426
19 Digitalisierung in Organisationen: Impulse zur proaktiven Gestaltung (<i>Julian Löhe</i>).....	429
19.1 Zum Begriff der Organisation.....	429
19.2 Systematische Erfassung der Auswirkungen von Digitalisierung	432
19.3 Gestaltung von Veränderungsprozessen: Organisationsentwicklung in der Kita.....	437
19.4 Ausgangspunkte im Rahmen der Organisationsanalyse ..	443
19.5 Die Menschen in einer sich digitalisierenden Organisation.....	446
19.6 Fazit und Überblick	451
20 Digitale Vernetzung und Kommunikation (<i>Marc Urlen</i>)	457
20.1 Einleitung.....	457
20.2 Entwicklung und Stand der digitalen Kommunikation und Vernetzung	458
20.3 Die global vernetzte Ökonomie	465
20.4 Die Grundlagen und Folgen der digitalen Vernetzung ..	467
20.5 Herausforderungen an die Pädagogik.....	473

21 Digitalisierung und Nachhaltigkeit (<i>Felix Sühlmann-Faul</i>)	477
Vorwort	477
21.1 Nachhaltigkeit: Die Enkeltauglichkeit als Maßstab	477
21.2 Digitalisierung: Viel mehr als nur Technologie.....	480
21.3 Der Öko-Faktor der Digitalisierung: Hardware.....	482
21.4 Der Öko-Faktor der Digitalisierung: Datenverkehr.....	488
21.5 Digital Divide – Gleicher Zugang für alle?.....	489
21.6 Nachhaltiger Leben (mit und) durch Digitalisierung	491
21.7 Suffizienz im Alltag ist ein Schlüssel.....	493
21.8 Praxis-Tipps.....	494
21.9 Fazit.....	498
22 Kinder-Apps und Kita-Apps: Frühpädagogischer Einsatz und Lizenzwerb (<i>Eva Reichert-Garschhammer & Anne-Kristin Cordes</i>)	505
22.1 Kinder-Apps für die Bildungsarbeit in der Kita.....	506
22.2 Lizenzwerb und Praxiseinsatz von Kinder-Apps	513
22.3 Alltagsintegrierter pädagogischer Kinder-App-Einsatz...	515
22.4 Auswahl, Einsatz und Perspektiven bestimmter Kinder-App-Genres	517
22.5 Kita-Apps für mittelbare Aufgaben in der Kita.....	525
22.6 Kita-Apps im Vergleich.....	528
22.7 Kita-Apps im Praxiseinsatz.....	530
22.8 Kita-Apps und Datenschutz.....	531
22.9 Unterstützungsmaßnahmen zur Etablierung von Kita-Apps	533
23 Das Medienkonzept als fundierte Grundlage für den gelingenden Einsatz neuer Medien in der Kita (<i>Jasmin Block</i>).....	537
23.1 Was ist ein Medienkonzept?.....	537
23.2 Partizipative Erarbeitung des Medienkonzepts	542
23.3 Qualitätsmerkmale eines Medienkonzepts	543
23.4 Inhaltlicher Aufbau des Medienkonzepts	544
23.5 Ziele früher Medienbildung.....	549
23.6 Umsetzung digitaler Medienbildung.....	553
23.7 Aspekte der Bildungs- und Erziehungspartnerschaft.....	555
23.8 Technologische Ausstattung und Planung.....	557
23.9 Aspekte des Datenschutzes und der -sicherheit.....	560
23.10 Fachliche Weiterentwicklung	562

23.11 Schritte zur Erarbeitung des Medienkonzepts	562
23.12 Fazit.....	563
24 IT-Betreuung (<i>Jens Mäder</i>)	569
24.1 Hardware.....	570
24.2 Software.....	577
24.3 Im Kita-Alltag.....	585
22.4 Fazit.....	591
25 Datenschutz (<i>Felix Sühlmann-Faul</i>).....	595
25.1 Einleitung.....	595
25.2 Datenschutz und Privatsphäre.....	596
25.3 Dimensionen der Privatsphäre	600
25.4 Mein Datenschutz ist Dein Datenschutz.....	602
25.4 Handlungsempfehlungen.....	604
25.6 Fazit.....	606
Autoren	611
Sachregister	619