

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort</b> .....	11
<b>I Grundfragen der Ästhetik</b> .....	15
I.1 Zur historischen Einordnung ästhetischer Fragestellungen seit der Antike .....	15
I.2 Ästhetische Vorstellungen vom Mittelalter bis in die Renaissance .....	25
I.3 Von der Kunsterfahrung zum Welterlebnis .....	30
Zusammenfassung	
Kapitel I Grundfragen der Ästhetik .....	31
<b>II Ästhetische Theorien und gesellschaftliche Bezüge</b> .....	33
II.1 Klassische Ästhetik .....	33
II.1.1 Ideengeschichtliche Einordnung .....	33
II.1.2 „Sinnliche Erkenntnis“: Alexander Baumgarten .....	34
II.1.3 „Edle Einfalt und stille Grösse“: Joachim Winckelmann und Gotthold Lessing .....	36
II.1.4 „Interesseloses Wohlgefallen“ und „das Erhabene“: Shaftesbury und Burke .....	40
II.1.5 „Das Geschmacksurteil“: Immanuel Kant .....	43
II.1.6 „Ernst im Spiel“: Friedrich Schiller .....	46
II.1.7 „Das sinnliche Scheinen der Idee“: Georg W. F. Hegel ..	49
II.1.8 „Das Hässliche“: Karl Rosenkranz .....	51
II.1.9 „Musik ist Wille“: Arthur Schopenhauer .....	55
Zusammenfassung Kapitel II.1 Klassische Ästhetik .....	60

II.2 Romantische Ästhetik . . . . .	60
II.2.1 Was ist Romantik? . . . . .	60
II.2.2 Ästhetische Positionen der deutschen Romantik: Novalis, Schelling, Fr. Schlegel, Hölderlin . . . . .	64
II.2.3 „Schwarze Romantik“: Charles Baudelaire und Edgar A. Poe . . . . .	69
Zusammenfassung Kapitel II.2 Romantische Ästhetik . . . . .	73
II.3 An der Schwelle zur Moderne – und über sie hinaus . . . . .	74
II.3.1 Der Bruch zwischen Subjekt und Gesellschaft . . . . .	74
II.3.2 Ethik gegen Ästhetik: Søren Kierkegaard . . . . .	77
II.3.3 L'art pour l'art und ihre Kritik: Friedrich Nietzsche . . . . .	79
II.3.4 Ästhetizismus: Oscar Wilde und Stefan George . . . . .	83
II.3.5 Über die Mode: Georg Simmel . . . . .	87
II.3.6 Auratisches Kunstwerk und Massenkonsum: Walter Benjamin und Siegfried Kracauer . . . . .	91
II.3.7 Medienästhetik als Gesellschaftskritik: M. Horkheimer und Th. W. Adorno . . . . .	95
Zusammenfassung Kapitel II.3 An der Schwelle zur Moderne – und über sie hinaus . . . . .	99
II.4 Spät- und postmoderne Ästhetik . . . . .	101
II.4.1 „Anything Goes“ – Totalverlust eines verbindlichen Bezugssystems . . . . .	101
II.4.2 Ästhetik der Lust und des Bösen: Georges Bataille . . . . .	103
II.4.3 Die Schönheit der Soziologie: Pierre Bourdieu . . . . .	105
II.4.4 Alltag als Mythos: Roland Barthes . . . . .	108
II.4.5 Das Plötzliche geschieht: Jean-François Lyotard . . . . .	110
II.4.6 „Ästhetische Erfahrung ist eine Form des Verstehens“: Nelson Goodman . . . . .	115
II.4.7 Was ist das Spezifische von Kunst? Arthur C. Danto . . . . .	119
Zusammenfassung Kapitel II.4 Spät- und postmoderne Ästhetik . . . . .	123

<b>III Aktuelle Bezüge ästhetischer Fragestellungen .</b>	125
<b>III.1 Unterwegs ins Heute . . . . .</b>	125
III.1.1 Im Rausch einer neuen Welt: zur Ästhetik der modernen Avantgarde . . . . .	126
III.1.2 Vom <i>Bauhaus</i> zum Massenmarkt: Produkt-, Design- und Medienästhetik . . . . .	133
III.1.3 Werbe- und Konsumästhetik . . . . .	140
III.1.4 „Eine Anthologie der Bilder“: zur Ästhetik der Fotografie . . . . .	150
III.1.5 Politische Ästhetik und die Inszenierung der Macht .	157
III.1.6 Die Grenzen des Sinnlichen: kritische Aspekte der Konsumästhetik . . . . .	166
<b>Zusammenfassung Kapitel III.1 Unterwegs ins Heute . . . . .</b>	172
<b>III.2 Globale Märkte, globale Ästhetik . . . . .</b>	173
III.2.1 Popkultur und Alltag . . . . .	174
III.2.2 Subkultur und Anti-Ästhetik . . . . .	178
III.2.3 Alles geschieht gleichzeitig: digitale Welten und ihr Abglanz . . . . .	182
III.2.4 Hybridkultur: auf dem Weg zu einer globalen Ästhetik? . . . . .	185
<b>Zusammenfassung Kapitel III.2 Globale Märkte, globale Ästhetik .</b>	196
<b>IV Fazit . . . . .</b>	199
<b>Bibliographie . . . . .</b>	203
<b>Abbildungsverzeichnis . . . . .</b>	207
<b>Namensregister . . . . .</b>	209