

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretischer Hintergrund	5
2.1	Herausforderungen des Demografie-Managements in Unternehmen	5
2.2	Die Generation X im Berufsleben	6
2.2.1	Abgrenzung der Generation X und ihrer Bedürfnisse im Berufsleben	6
2.2.2	Berufliche Entwicklungsaufgaben der Generation X	9
2.3	Wissenschaftliche Weiterbildung in Deutschland	12
2.3.1	Zugangsvoraussetzungen wissenschaftlicher Weiterbildung	12
2.3.2	Kompetenzentwicklung durch wissenschaftliche Weiterbildung	13
2.3.3	Besonderheiten des Fernstudiums	13
2.3.4	Charakteristik von Fernstudierenden	14
2.3.5	Fernstudium der Psychologie an der APOLLON Hochschule	16
2.4	Motivation und Handeln	17
2.4.1	Implizite Motive	17
2.4.2	Explizite Motive	18
2.4.3	Zielsetzung und Zielbindung	19

2.4.4	Motivation zu beruflicher Weiterbildung	20
2.5	Forschungsstand	20
2.6	Zusammenfassung und Vorannahmen	24
3	Empirischer Untersuchungsablauf	27
3.1	Methodenwahl und Begründung	27
3.2	Auswahl und Analyse des Fokusobjektes	28
3.3	Gestaltung des Interviewleitfadens	29
3.4	Rekrutierung der Interviewteilnehmerinnen	32
3.5	Datenerhebung	34
3.5.1	Aufzeichnungsmedium	34
3.5.2	Qualitativer Pretest	36
3.5.3	Durchführung der Interviews	37
3.6	Qualitative Inhaltsanalyse der Interviews	39
3.6.1	Datenaufbereitung	39
3.6.2	Inhaltsanalyse	40
4	Ergebnisse der Interviews	47
4.1	Stichprobenbeschreibung	47
4.2	Fallbeschreibungen	49
4.2.1	Fall A: Zur Expertin entwickeln	49
4.2.2	Fall B: Kompetenzbeweis erhalten	50
4.2.3	Fall C: Sinnvolle Tätigkeit ermöglichen	51
4.2.4	Fall D: Mit Wissen Gutes bewirken	52
4.2.5	Fall E: Anerkennung als Psychologin erreichen	53
4.2.6	Fall F: Akademische Anerkennung im Beruf erlangen	54
4.2.7	Fall G: Kindheitstraum erfüllen	55
4.2.8	Fall H: Berufliche Identität erneuern	56
4.3	Förderung durch Arbeitgeber	57
4.4	Berufliche Ziele	58
4.5	Motive	61
4.5.1	Macht	62
4.5.2	Leistung	63
4.6	Bedürfnisse	65
4.6.1	Sicherheit	65
4.6.2	Entwicklung	66
4.6.3	Selbstbestimmung	67
4.6.4	Selbstwirksamkeit	67
4.6.5	Potentialentfaltung	69

4.6.6	Verwirklichung unerfüllter Wünsche	69
4.7	Bedeutung des Studienabschlusses	71
4.7.1	Außenwirkung	71
4.7.2	Selbstwert	73
4.8	Zielrealisierung	74
4.8.1	Persönliche Veränderungen	74
4.8.2	Berufliche Veränderungen	75
5	Diskussion	79
5.1	Interpretation der Ergebnisse	79
5.1.1	Attraktivität des Hochschulabschlusses	79
5.1.2	Motive	81
5.1.3	Bedürfnisse	82
5.1.4	Berufliche Ziele	83
5.1.5	Zielrealisierung	85
5.2	Methodenreflexion	87
6	Fazit	89
	Literaturverzeichnis	93