

# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| Einleitung: Mehr Neugier wagen . . . . .  | 9          |
| <b>KAPITEL 1</b>  |            |
| <b>Neugier im Alltag . . . . .</b>  | <b>27</b>  |
| <i>Wie Neugier FOFO verhindert und mediale Kompetenz stärkt . . . . .</i>       | 28         |
| <i>Wann Neugier Freunde bringt und Partnerschaften rettet. . . . .</i>          | 49         |
| <i>Warum Neugier uns Lebensfreude und Lebenszeit schenkt . . . . .</i>          | 64         |
| <i>Wie Neugier Ungewissheit und Krisen zu meistern hilft . . . . .</i>          | 85         |
| <b>KAPITEL 2</b>  |            |
| <b>Neugier mit Leidenschaft . . . . .</b>                                       | <b>97</b>  |
| <i>Dimensionen der Neugier: Psychologische Vielfalt als Motor . . . . .</i>     | 99         |
| <i>Neugiertypen: Stärken erkennen und nutzen . . . . .</i>                      | 122        |
| <b>KAPITEL 3</b>  |            |
| <b>Neugier im Beruf. . . . .</b>  | <b>135</b> |
| <i>Wie mit Neugier die Arbeit leichter fällt und die Performance steigt . .</i> | 143        |
| <i>Wie Neugier Agilität und Wandel fördert . . . . .</i>                        | 149        |
| <i>Wie Neugier Innovation hervorruft . . . . .</i>                              | 166        |
| <i>Wie sich mit Neugier die eigene Arbeit gestalten lässt . . . . .</i>         | 175        |
| <i>Wie Neugier zum Unternehmer-Mindset führt . . . . .</i>                      | 179        |
| <b>KAPITEL 4</b>  |            |
| <b>Neugier im Unternehmertum . . . . .</b>                                      | <b>187</b> |
| <i>Der State of Curiosity Report . . . . .</i>                                  | 187        |
| <i>Wo Neugier täglich gekillt wird . . . . .</i>                                | 194        |
| <i>Wie neugierorientierte Führung wirkt. . . . .</i>                            | 200        |
| <i>Wie Neugierprogramme Unternehmen voranbringen . . . . .</i>                  | 217        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Auflösung: Fragen und Innovationen . . . . .</b> | <b>235</b> |
| <b>Danksagung . . . . .</b>                         | <b>237</b> |
| <b>Literaturhinweise . . . . .</b>                  | <b>239</b> |
| <b>Anmerkungen . . . . .</b>                        | <b>245</b> |