

**Betriebswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13**

**1 Beschaffung ..... 11**

1.1 Grundlagen ..... 11

1.1.1 Beschaffungsobjekte ..... 11

1.1.2 Gewinnbeitrag des Einkaufs/der Beschaffung ..... 11

1.1.3 Beschaffungsziele ..... 12

1.1.4 Sourcing-Strategien ..... 13

1.1.5 Cross Docking ..... 14

1.2 Beschaffungsplanung ..... 15

1.2.1 Mengenplanung ..... 16

1.2.1.1 ABC-Analyse ..... 16

1.2.1.2 XYZ-Analyse ..... 17

1.2.1.3 Optimale Bestellmenge ..... 19

1.2.2 Zeitplanung ..... 21

1.2.3 Aufgaben zu Kapitel 1.2 ..... 23

1.3 Lager ..... 25

1.3.1 Funktionen – Aufgaben der Lagerhaltung ..... 25

1.3.2 Lagerarten – Lagertechnik – Lagerorganisation ..... 25

1.3.3 Lagerkosten – Lagerkennzahlen ..... 27

1.3.3.1 Lagerkosten ..... 27

1.3.3.2 Lagerkennzahlen ..... 28

1.3.4 Aufgaben zu Kapitel 1.3 ..... 29

**2 Internes Rechnungswesen ..... 32**

2.1 KLR I: Kostenanalyse ..... 32

2.1.1 Grundlagen ..... 32

2.1.2 Abituraufgaben ..... 38

2.2 KLR II: Abgrenzungsrechnung ..... 41

2.2.1 Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens und Grundbegriffe ..... 41

2.2.2 Kalkulatorische Kosten ..... 43

2.2.3 Ergebnistabelle ..... 45

2.2.4 Abituraufgaben ..... 46

2.3 KLR III: Kostenstellenrechnung (Vollkostenrechnung) ..... 48

2.3.1 Kostenstellenrechnung und Gesamtkalkulation ..... 48

2.3.2 Die Gemeinkostenproblematik der traditionellen Vollkostenrechnung ..... 51

2.3.3 Maschinenstundensatzrechnung ..... 54

2.4 KLR IV: Kostenträgerstückrechnung mit Normalkosten und Istkosten ..... 58

2.4.1 Normalkosten und Istkosten ..... 58

2.4.2 Kostenträgerstückrechnung ..... 63

2.4.3 Abituraufgaben zu den Kapiteln 2.3 und 2.4 ..... 65

2.5 KLR V: Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung) ..... 73

2.5.1	Grundlagen und Betriebsergebnisermittlung .....	73
2.5.2	Entscheidungshilfe bei Produktionsentscheidungen .....	75
2.5.3	Vorteile der Deckungsbeitragsrechnung zur Zuschlagskalkulation .....	80
2.5.4	Abituraufgaben .....	80
<b>3</b>	<b>Absatzmarketing .....</b>	<b>86</b>
3.1	Einführung.....	86
3.1.1	Aufgaben und Ziele des Marketings – Verkäufer – Käufermarkt .....	86
3.1.2	Marktsegmentierung .....	88
3.1.2.1	Maßnahmen zur Schaffung von strategischen Wettbewerbsvorteilen gegenüber der Konkurrenz .....	88
3.1.2.2	Komparativer Konkurrenzvorteil (KKV) .....	89
3.1.3	Arten der Marktforschung – Marktkennzahlen .....	90
3.1.4	Lebenszyklusmodell – Portfolioanalyse .....	94
3.1.4.1	Lebenszyklusmodell .....	94
3.1.4.2	Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio .....	96
3.1.5	Aufgaben zu Kapitel 3.1 .....	101
3.2	Produktpolitik .....	104
3.2.1	Sortimentspolitik – Produktionsprogramm .....	104
3.2.2	Produktnahe Dienstleistungen .....	106
3.3	Preispolitik .....	107
3.3.1	Kostenorientierte Preispolitik .....	107
3.3.2	Nachfrageorientierte Preispolitik .....	109
3.3.3	Konkurrenzorientierte Preispolitik .....	110
3.3.4	Preisstrategien .....	111
3.3.5	Aufgabe zu Kapitel 3.3 .....	112
3.4	Distributionspolitik .....	114
3.4.1	Direkte und indirekte Absatzwege .....	114
3.4.2	Außendienst und Handelsvertretung .....	115
3.4.3	Distribution und Logistik im E-Commerce .....	116
3.4.4	Aufgaben zu Kapitel 3.4 .....	118
3.5	Instrumente der Kommunikationspolitik .....	119
3.5.1	Grundlagen .....	119
3.5.2	Werbeplan .....	120
3.5.3	Public Relations, Sponsoring, Sales Promotion (Verkaufsförderung) .....	122
3.5.4	Aktuelle Kommunikationswege im Rahmen der Kommunikationspolitik .....	123
3.5.5	Grenzen der Werbung .....	124
3.5.6	Marketingmaßnahmen bewerten .....	126
3.5.6.1	Werbeerfolgskontrolle .....	126
3.5.6.2	Auswirkungen der Marketingmaßnahmen auf die Gesellschaft .....	128
3.6	Kapitelübergreifende Aufgaben .....	129
<b>4</b>	<b>Investitionsentscheidungen .....</b>	<b>135</b>
4.1	Arten von Sachinvestitionen unterscheiden .....	135
4.2	Statische Investitionsrechnung anwenden .....	136
4.3	Dynamische Investitionsrechnung anwenden .....	137

4.3.1	Kapitalwert einer Investition ermitteln .....	138
4.3.2	Differenzinvestitionsrechnung bei unterschiedlichen Anschaffungskosten durchführen .....	140
4.4	Aufgaben zu Kapitel 4 .....	142
4.5	Abituraufgaben .....	143
<b>5</b>	<b>Rechtsformunabhängige Finanzierungsentscheidungen .....</b>	<b>148</b>
5.1	Darlehen .....	148
5.1.1	Inhalte des Darlehensvertrages .....	149
5.1.2	Darlehensarten .....	150
5.1.3	Tilgungspläne verschiedener Darlehensarten vergleichen .....	155
5.1.4	Effektivzinssatz beim Festdarlehen ermitteln .....	157
5.1.5	Aufgaben zu Kapitel 5.1 .....	157
5.2	Leasing .....	159
5.2.1	Leasingarten kennen .....	159
5.2.2	Barwertvergleich Leasing und Darlehensfinanzierung durchführen .....	162
5.3	Finanzierungswirkung von Abschreibungen und Rückstellungen .....	165
5.3.1	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten .....	165
5.3.2	Finanzierung aus langfristigen Rückstellungen .....	170
5.4	Abituraufgaben .....	171
5.5	Tabelle mit Auf-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren .....	178
<b>6</b>	<b>Aktiengesellschaft mit rechtsformabhängiger Finanzierung .....</b>	<b>179</b>
6.1	Aktiengesellschaft .....	179
6.1.1	Merkmale einer Aktiengesellschaft – Firmierung .....	179
6.1.2	Gründung und Entstehung .....	180
6.1.3	Aktienarten .....	181
6.1.4	Organe der Aktiengesellschaft .....	183
6.1.5	Rechte und Pflichten der Aktionäre .....	188
6.1.6	Abituraufgaben .....	188
6.2	Offene Selbstfinanzierung (Gewinnverwendung der AG) .....	193
6.2.1	Eigenkapitalgliederung (-positionen) .....	195
6.2.2	Gewinnverwendung durchführen unter Berücksichtigung verschiedener Unternehmenssituationen .....	196
6.2.3	Interessen der Aktionäre, Gläubiger und Unternehmensleitung erläutern .....	198
6.2.4	Aufgaben zu Kapitel 6.2 .....	199
6.3	Kapitalerhöhung bei der AG .....	204
6.3.1	Ordentliche Kapitalerhöhung .....	205
6.3.2	Genehmigte Kapitalerhöhung .....	207
6.3.3	Emissionsverfahren (z. B. Bookbuilding) .....	209
6.3.4	Veränderung der Bilanzpositionen .....	211
6.3.5	Zweck und Wert des Bezugsrechts .....	212
6.3.6	Aufgaben zu Kapitel 6.3 .....	216
6.4	Abituraufgaben .....	219

<b>7</b>	<b>Jahresabschluss der Aktiengesellschaft.....</b>	<b>223</b>
7.1	Bestandteile des Jahresabschlusses.....	223
7.2	Bewertung nach Handelsrecht .....	225
7.2.1	Bewertungsprinzipien.....	225
7.2.2	Die vier abiturrelevanten Bewertungsfälle .....	237
7.2.3	Auswirkungen der Wahlrechte der Bewertung auf Bilanz und GUV.....	240
7.2.4	Abituraufgaben .....	244
7.3	Auswertung Jahresabschluss: Bilanz- und Ergebniskennzahlen.....	249
7.3.1	Grundlagen.....	249
7.3.2	Abituraufgaben .....	253
<b>8</b>	<b>Automatisierung und Digitalisierung im Unternehmen .....</b>	<b>257</b>
8.1	Auswirkungen der Digitalisierung beurteilen.....	257
8.1.1	Datenmanagementsysteme .....	257
8.1.2	Datenaustausch mit externen Beteiligten am Unternehmen darstellen.....	259
8.1.3	Datenschutz, Sicherheit und -management darstellen .....	260
8.1.3.1	Datenschutzvorgaben beachten.....	260
8.1.3.2	Vorgaben der Datensicherheit beachten.....	261
8.1.3.3	Datenmanagement darstellen .....	262
8.1.4	Aufgaben zu Kapitel 8.1.3 .....	263
8.2	Elektronische Instrumente zur Kundengewinnung und -betreuung auswählen...	263
8.2.1	Kundenmanagementsysteme darstellen .....	263
8.2.2	Digitale Vertriebskanäle kennen.....	264
8.2.3	Aufgaben zu Kapitel 8.2 .....	265
8.3	Sicherheitsrisiken bei der Nutzung elektronischer Medien darstellen .....	265
8.4	Vor- und Nachteile der Digitalisierung kennen .....	266
<b>9</b>	<b>Unternehmensführung .....</b>	<b>268</b>
9.1	Regelkreislauf und Anspruchsgruppen.....	268
9.2	Führungstechniken und ökonomische Theorien .....	274
9.2.1	Führungstechniken .....	274
9.2.2	Ökonomische Theorien.....	275
9.2.2.1	Property-Rights-Ansatz .....	275
9.2.2.2	Principal-Agent-Ansatz .....	276
9.2.2.3	Transaktionskostenansatz der Führung .....	278
9.3	Führungsstile und Mitarbeitermotivation .....	279
9.3.1	Führungsstile .....	279
9.3.2	Einfluss der Psychologie auf die Mitarbeitermotivation.....	280
9.4	Aufgaben zu Kapitel 9.....	283

Volkswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13

<b>10</b>	<b>Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen.....</b>	<b>285</b>
10.1	Nachfrage .....	285
10.2	Angebot .....	292
<b>11</b>	<b>Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten.....</b>	<b>299</b>
11.1	Übersicht über Arten von Märkten .....	299
11.2	Polypol – vollkommener Markt.....	301
11.3	Markteingriffe des Staates im Polypol auf dem vollkommenen Markt .....	306
11.4	Angebotsmonopol .....	312
11.5	Polypol – unvollkommener Markt.....	318
11.6	Angebotsoligopol .....	321
11.7	Abituraufgaben zu den Kapiteln 10 und 11 .....	325
<b>12</b>	<b>Ziele der Wirtschaftspolitik und Konjunktur.....</b>	<b>341</b>
12.1	Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik erklären.....	341
12.2	Konjunktur.....	345
12.2.1	Idealtypischer Konjunkturverlauf .....	345
12.2.2	Konjunkturindikatoren .....	347
12.2.3	Aufgaben zu Kapitel 12.2.....	348
12.3	Abituraufgaben .....	350
<b>13</b>	<b>Preisniveaustabilität und Geldpolitik.....</b>	<b>352</b>
13.1	Europäische Währungsunion (EWU) .....	352
13.2	Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) – Europäische Zentralbank (EZB) .....	353
13.3	Bedeutung der Geldmenge für das Preisniveau .....	356
13.4	Geldschöpfung .....	358
13.4.1	Geldschöpfung der Zentralbank (EZB).....	358
13.4.2	Geldschöpfung einer einzelnen Geschäftsbank .....	359
13.5	Verbraucherpreisindex – Warenkorb – Wägungsschema .....	361
13.6	Kaufkraft und Preisniveau .....	362
13.7	Inflationseffekte – Nominallohn – Reallohn – Deflation.....	364
13.7.1	Ursachen von Inflation (Preisniveausteigerungen).....	364
13.7.2	Auswirkungen von Inflation.....	364
13.7.3	Inflation und Deflation (Geldwertschwankungen) .....	366
13.8	Aufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7.....	367
13.9	Abituraufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7 .....	369
13.10	Geldpolitische Instrumente der EZB .....	372
13.10.1	Offenmarktgeschäfte der EZB.....	372
13.10.2	Ständige Fazilitäten.....	378
13.10.3	Mindestreservpolitik der EZB .....	379
13.10.4	Übersichten: Instrumente der EZB.....	380
13.10.5	Probleme und Grenzen der Geldpolitik .....	382
13.10.6	Aufgaben zu Kapitel 13.10 .....	384
13.11	Abituraufgaben .....	387

<b>14</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunkturstabilisierung und Wachstumsförderung</b>	<b>394</b>
14.1	Konjunkturpolitik (allgemein)	394
14.2	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	396
14.3	Angebotsorientierte Wachstumspolitik	397
14.4	Aufgaben zu Kapitel 14	398
14.5	Abituraufgaben	399
<b>15</b>	<b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik</b>	<b>400</b>
15.1	Lage auf dem Arbeitsmarkt analysieren	400
15.1.1	Die Arbeitslosenquote	400
15.1.2	Arten, Ursachen, Bekämpfung und Probleme der Arbeitslosigkeit	401
15.2	Instrumente der Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik	402
15.3	Aufgaben zu Kapitel 15	403
15.4	Abituraufgaben	404
<b>16</b>	<b>Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung</b>	<b>407</b>
16.1	Ursachen und Ausmaß von Umweltproblemen	407
16.2	Nachhaltige Entwicklung	411
16.3	Abituraufgaben	418
<b>17</b>	<b>Verteilungspolitik</b>	<b>419</b>
17.1	Einkommensverteilung erläutern	419
17.2	Verteilungspolitische Maßnahmen des Staates beurteilen	421
17.3	Aufgaben zu Kapitel 17	424
17.4	Abituraufgaben	424
<b>18</b>	<b>Außenwirtschaft</b>	<b>426</b>
18.1	Bedeutung des Außenhandels – Zahlungsbilanz	426
18.2	Außenhandelspolitik	429
18.3	Abituraufgaben	433
<b>19</b>	<b>„Formelsammlung“</b>	<b>435</b>
<b>20</b>	<b>Abituraufgaben 2022</b>	<b>443</b>
<b>21</b>	<b>Abituraufgaben 2023</b>	<b>454</b>
<b>22</b>	<b>Abituraufgaben 2024</b>	<b>467</b>
	<b>Bildquellenverzeichnis</b>	<b>484</b>