

Inhaltsverzeichnis

Betriebswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13

1	Beschaffung	11
1.1	Grundlagen	11
1.1.1	Beschaffungsobjekte	11
1.1.2	Gewinnbeitrag des Einkaufs/der Beschaffung	11
1.1.3	Beschaffungsziele	12
1.1.4	Sourcing-Strategien	13
1.1.5	Cross Docking	14
1.2	Beschaffungsplanung	15
1.2.1	Mengenplanung	16
1.2.1.1	ABC-Analyse	16
1.2.1.2	XYZ-Analyse	17
1.2.1.3	Optimale Bestellmenge	19
1.2.2	Zeitplanung	21
1.2.3	Aufgaben zu Kapitel 1.2	23
1.3	Lager	25
1.3.1	Funktionen – Aufgaben der Lagerhaltung	25
1.3.2	Lagerarten – Lagertechnik – Lagerorganisation	25
1.3.3	Lagerkosten – Lagerkennzahlen	27
1.3.3.1	Lagerkosten	27
1.3.3.2	Lagerkennzahlen	28
1.3.4	Aufgaben zu Kapitel 1.3	29
2	Internes Rechnungswesen	32
2.1	KLR I: Kostenanalyse	32
2.1.1	Grundlagen	32
2.1.2	Abituraufgaben	38
2.2	KLR II: Abgrenzungsrechnung	41
2.2.1	Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens und Grundbegriffe	41
2.2.2	Kalkulatorische Kosten	43
2.2.3	Ergebnistabelle	45
2.2.4	Abituraufgaben	46
2.3	KLR III: Kostenstellenrechnung (Vollkostenrechnung)	48
2.3.1	Kostenstellenrechnung und Gesamtkalkulation	48
2.3.2	Die Gemeinkostenproblematik der traditionellen Vollkostenrechnung	51
2.3.3	Maschinenstundensatzrechnung	54
2.4	KLR IV: Kostenträgerstückrechnung mit Normalkosten und Istkosten	58
2.4.1	Normalkosten und Istkosten	58
2.4.2	Kostenträgerstückrechnung	63
2.4.3	Abituraufgaben zu den Kapiteln 2.3 und 2.4	65
2.5	KLR V: Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung)	73

2.5.1	Grundlagen und Betriebsergebnisermittlung	73
2.5.2	Entscheidungshilfe bei Produktionsentscheidungen	75
2.5.3	Vorteile der Deckungsbeitragsrechnung zur Zuschlagskalkulation	80
2.5.4	Abituraufgaben	80
3	Absatzmarketing	86
3.1	Einführung	86
3.1.1	Aufgaben und Ziele des Marketings – Verkäufer – Käufermarkt	86
3.1.2	Marktsegmentierung	88
3.1.2.1	Maßnahmen zur Schaffung von strategischen Wettbewerbsvorteilen gegenüber der Konkurrenz	88
3.1.2.2	Komparativer Konkurrenzvorteil (KKV)	89
3.1.3	Arten der Marktforschung – Marktkennzahlen	90
3.1.4	Lebenszyklusmodell – Portfolioanalyse	94
3.1.4.1	Lebenszyklusmodell	94
3.1.4.2	Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio	96
3.1.5	Aufgaben zu Kapitel 3.1	101
3.2	Produktpolitik	104
3.2.1	Sortimentspolitik – Produktionsprogramm	104
3.2.2	Produktnahe Dienstleistungen	106
3.3	Preispolitik	107
3.3.1	Kostenorientierte Preispolitik	107
3.3.2	Nachfrageorientierte Preispolitik	109
3.3.3	Konkurrenzorientierte Preispolitik	110
3.3.4	Preisstrategien	111
3.3.5	Aufgabe zu Kapitel 3.3	112
3.4	Distributionspolitik	114
3.4.1	Direkte und indirekte Absatzwege	114
3.4.2	Außendienst und Handelsvertretung	115
3.4.3	Distribution und Logistik im E-Commerce	116
3.4.4	Aufgaben zu Kapitel 3.4	118
3.5	Instrumente der Kommunikationspolitik	119
3.5.1	Grundlagen	119
3.5.2	Werbeplan	120
3.5.3	Public Relations, Sponsoring, Sales Promotion (Verkaufsförderung)	122
3.5.4	Aktuelle Kommunikationswege im Rahmen der Kommunikationspolitik	123
3.5.5	Grenzen der Werbung	124
3.5.6	Marketingmaßnahmen bewerten	126
3.5.6.1	Werbeerfolgskontrolle	126
3.5.6.2	Auswirkungen der Marketingmaßnahmen auf die Gesellschaft	128
3.6	Kapitelübergreifende Aufgaben	129
4	Investitionsentscheidungen	135
4.1	Arten von Sachinvestitionen unterscheiden	135
4.2	Statische Investitionsrechnung anwenden	136
4.3	Dynamische Investitionsrechnung anwenden	137

4.3.1	Kapitalwert einer Investition ermitteln	138
4.3.2	Differenzinvestitionsrechnung bei unterschiedlichen Anschaffungskosten durchführen	140
4.4	Aufgaben zu Kapitel 4	142
4.5	Abituraufgaben	143
5	Rechtsformunabhängige Finanzierungentscheidungen	148
5.1	Darlehen	148
5.1.1	Inhalte des Darlehensvertrages	149
5.1.2	Darlehensarten	150
5.1.3	Tilgungspläne verschiedener Darlehensarten vergleichen	155
5.1.4	Effektivzinssatz beim Festdarlehen ermitteln	157
5.1.5	Aufgaben zu Kapitel 5.1	157
5.2	Leasing	159
5.2.1	Leasingarten kennen	159
5.2.2	Barwertvergleich Leasing und Darlehensfinanzierung durchführen	162
5.3	Finanzierungswirkung von Abschreibungen und Rückstellungen	165
5.3.1	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten	165
5.3.2	Finanzierung aus langfristigen Rückstellungen	170
5.4	Abituraufgaben	171
5.5	Tabelle mit Auf-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren	178
6	Aktiengesellschaft mit rechtsformabhängiger Finanzierung	179
6.1	Aktiengesellschaft	179
6.1.1	Merkmale einer Aktiengesellschaft – Firmierung	179
6.1.2	Gründung und Entstehung	180
6.1.3	Aktienarten	181
6.1.4	Organe der Aktiengesellschaft	183
6.1.5	Rechte und Pflichten der Aktionäre	188
6.1.6	Abituraufgaben	188
6.2	Offene Selbstfinanzierung (Gewinnverwendung der AG)	193
6.2.1	Eigenkapitalgliederung (-positionen)	195
6.2.2	Gewinnverwendung durchführen unter Berücksichtigung verschiedener Unternehmenssituationen	196
6.2.3	Interessen der Aktionäre, Gläubiger und Unternehmensleitung erläutern	198
6.2.4	Aufgaben zu Kapitel 6.2	199
6.3	Kapitalerhöhung bei der AG	204
6.3.1	Ordentliche Kapitalerhöhung	205
6.3.2	Genehmigte Kapitalerhöhung	207
6.3.3	Emissionsverfahren (z. B. Bookbuilding)	209
6.3.4	Veränderung der Bilanzpositionen	211
6.3.5	Zweck und Wert des Bezugsrechts	212
6.3.6	Aufgaben zu Kapitel 6.3	216
6.4	Abituraufgaben	219

7	Jahresabschluss der Aktiengesellschaft	223
7.1	Bestandteile des Jahresabschlusses.....	223
7.2	Bewertung nach Handelsrecht	225
7.2.1	Bewertungsprinzipien.....	225
7.2.2	Die vier abiturrelevanten Bewertungsfälle	237
7.2.3	Auswirkungen der Wahlrechte der Bewertung auf Bilanz und GUV.....	240
7.2.4	Abituraufgaben	244
7.3	Auswertung Jahresabschluss: Bilanz- und Ergebniskennzahlen.....	249
7.3.1	Grundlagen.....	249
7.3.2	Abituraufgaben	253
8	Automatisierung und Digitalisierung im Unternehmen	257
8.1	Auswirkungen der Digitalisierung beurteilen.....	257
8.1.1	Datenmanagementsysteme	257
8.1.2	Datenaustausch mit externen Beteiligten am Unternehmen darstellen.....	259
8.1.3	Datenschutz, Sicherheit und -management darstellen	260
8.1.3.1	Datenschutzbegrenzungen beachten.....	260
8.1.3.2	Vorgaben der Datensicherheit beachten.....	261
8.1.3.3	Datenmanagement darstellen	262
8.1.4	Aufgaben zu Kapitel 8.1.3	263
8.2	Elektronische Instrumente zur Kundengewinnung und -betreuung auswählen...	263
8.2.1	Kundenmanagementsysteme darstellen	263
8.2.2	Digitale Vertriebskanäle kennen.....	264
8.2.3	Aufgaben zu Kapitel 8.2	265
8.3	Sicherheitsrisiken bei der Nutzung elektronischer Medien darstellen	265
8.4	Vor- und Nachteile der Digitalisierung kennen	266
9	Unternehmensführung	268
9.1	Regelkreislauf und Anspruchsgruppen.....	268
9.2	Führungstechniken und ökonomische Theorien	274
9.2.1	Führungstechniken	274
9.2.2	Ökonomische Theorien.....	275
9.2.2.1	Property-Rights-Ansatz	275
9.2.2.2	Principal-Agent-Ansatz	276
9.2.2.3	Transaktionskostenansatz der Führung	278
9.3	Führungsstile und Mitarbeitermotivation	279
9.3.1	Führungsstile	279
9.3.2	Einfluss der Psychologie auf die Mitarbeitermotivation.....	280
9.4	Aufgaben zu Kapitel 9	283

Volkswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13

10	Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen.	285
10.1	Nachfrage	285
10.2	Angebot	292
11	Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten.	299
11.1	Übersicht über Arten von Märkten	299
11.2	Polypol – vollkommener Markt	301
11.3	Markeingriffe des Staates im Polypol auf dem vollkommenen Markt	306
11.4	Angebotsmonopol	312
11.5	Polypol – unvollkommener Markt	318
11.6	Angebotsoligopol	321
11.7	Abituraufgaben zu den Kapiteln 10 und 11	325
12	Ziele der Wirtschaftspolitik und Konjunktur.	341
12.1	Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik erklären	341
12.2	Konjunktur	345
12.2.1	Idealtypischer Konjunkturverlauf	345
12.2.2	Konjunkturindikatoren	347
12.2.3	Aufgaben zu Kapitel 12.2	348
12.3	Abituraufgaben	350
13	Preisniveaustabilität und Geldpolitik.	352
13.1	Europäische Währungsunion (EWU)	352
13.2	Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) – Europäische Zentralbank (EZB)	353
13.3	Bedeutung der Geldmenge für das Preisniveau	356
13.4	Geldschöpfung	358
13.4.1	Geldschöpfung der Zentralbank (EZB)	358
13.4.2	Geldschöpfung einer einzelnen Geschäftsbank	359
13.5	Verbraucherpreisindex – Warenkorb – Wägungsschema	361
13.6	Kaufkraft und Preisniveau	362
13.7	Inflationswirkungen – Nominallohn – Reallohn – Deflation	364
13.7.1	Ursachen von Inflation (Preisniveausteigerungen)	364
13.7.2	Auswirkungen von Inflation	364
13.7.3	Inflation und Deflation (Geldwertschwankungen)	366
13.8	Aufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7	367
13.9	Abituraufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7	369
13.10	Geldpolitische Instrumente der EZB	372
13.10.1	Offenmarktgeschäfte der EZB	372
13.10.2	Ständige Fazilitäten	378
13.10.3	Mindestreservepolitik der EZB	379
13.10.4	Übersichten: Instrumente der EZB	380
13.10.5	Probleme und Grenzen der Geldpolitik	382
13.10.6	Aufgaben zu Kapitel 13.10	384
13.11	Abituraufgaben	387

14	Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunkturstabilisierung und Wachstumsförderung	394
14.1	Konjunkturpolitik (allgemein)	394
14.2	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	396
14.3	Angebotsorientierte Wachstumspolitik.	397
14.4	Aufgaben zu Kapitel 14.	398
14.5	Abituraufgaben	399
15	Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik.	400
15.1	Lage auf dem Arbeitsmarkt analysieren	400
15.1.1	Die Arbeitslosenquote	400
15.1.2	Arten, Ursachen, Bekämpfung und Probleme der Arbeitslosigkeit	401
15.2	Instrumente der Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik	402
15.3	Aufgaben zu Kapitel 15.	403
15.4	Abituraufgaben	404
16	Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung	407
16.1	Ursachen und Ausmaß von Umweltproblemen	407
16.2	Nachhaltige Entwicklung	411
16.3	Abituraufgaben	418
17	Verteilungspolitik.	419
17.1	Einkommensverteilung erläutern	419
17.2	Verteilungspolitische Maßnahmen des Staates beurteilen.	421
17.3	Aufgaben zu Kapitel 17.	424
17.4	Abituraufgaben	424
18	Außenwirtschaft	426
18.1	Bedeutung des Außenhandels – Zahlungsbilanz	426
18.2	Außenhandelspolitik	429
18.3	Abituraufgaben	433
19	„Formelsammlung“	435
20	Abituraufgaben 2022	443
21	Abituraufgaben 2023	454
22	Abituraufgaben 2024	467
	Bildquellenverzeichnis	484