

Inhalt

Die Welt der Betriebswirtschaft näher und kompakt kennenlernen.... 1

Gelungene Unternehmensführung..... 2

Grundlagen der Unternehmensführung..... 2

Führungsrollen/Führungsstile einer Führungskraft und ihre Wirkungen 4

Strategisches und Operatives Management 31

Strategieaufbau und -umsetzung 44

Portfolioanalyse..... 54

Wettbewerbsvorteil 58

Personalmanagement 59

Marketing und Vertrieb.....61

Markt- und Zielgruppenanalyse 61

Wettbewerbs-/Konkurrenzanalyse 64

Marketingstrategien und -instrumente..... 66

Vertriebsmanagement 71

Marketing-Controlling und Erfolgsmessung..... 73

Erfolgreiches Finanzmanagement74

Finanzplanung und Analyse..... 74

Investitionsrechnung..... 76

Kostenrechnung und Controlling..... 80

Finanzierungsarten 85

Kapitalstruktur 91

Rechtsform und Compliance.....92

Auswahl unterschiedlicher Rechtsformen 93

Compliance..... 97

Verträge..... 100

Vertragsrecht..... 100

Vertragsmanagement..... 101

Arbeitsrechtliche Bestimmungen 103

Effizientes Projekt- und Prozessmanagement.....109

Projektmanagement..... 109

Prozessmanagement 122

Produktentwicklung 123

Produktlebenszyklus..... 125

Qualitätsmanagement..... 126

Qualitätskontrolle /-sicherung 135

Supply-Chain-Management (SCM) 136

Intelligente Unternehmensfinanzierung und Risikomanagement	139
Fremdkapital	139
Eigenkapital.....	143
Weitere Finanzierungsmöglichkeiten	144
Risikomanagement	147
Unternehmensversicherungen	149
Businessplan, Finanz- und Finanzierungsplan	152
Geschäftsidee.....	152
Marktanalyse	154
Zielgruppenanalyse	157
Wettbewerbs-/Konkurrenzanalyse	158
Finanz-/Finanzierungsplan	160
Finanzierungsplan	163
Liquiditätsvorschau	163
Aufbau eines Businessplans	164
Gliederung eines Businessplans	166
Präsentation eines Businessplans	171
Gesprächsführung.....	173
Selbstmanagement	175
Methoden des Selbstmanagements	175
Zeitmanagement	179
Führungskompetenz	181
Selbstreflexion	185
Bonus: Das BWL-Begriffslexikon	187
Auf geht's in die Praxis!.....	191
Quellenverzeichnis und weiterführende Literatur	192