

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungs- und Einheitsverzeichnis.....	XII
Zusammenfassung	XIII
Abstract	XV
1 Einleitung	1
1.1 Einführung in die Thematik und Problemstellung	2
1.2 Definition eines Musterunternehmens.....	4
1.3 Zielsetzung	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Theoretische Grundlagen	8
2.1 Der Innovationswandel in der heutigen Zeit.....	8
2.2 Die Innovationsstrategie	10
2.2.1 Innovationsstrategien verschiedener Unternehmenstypen	11
2.2.2 Aufbau und Entwicklung der Innovationsstrategie	12
2.2.3 Innovationsstrategie nach dem St. Galler Modell	14
2.3 Trendmanagement	14
2.3.1 Entwicklung und Hierarchie.....	16
2.3.2 Methoden und Analyse im Trendmanagement.....	18
2.4 Ideenmanagement.....	23
2.4.1 Prozesse des Ideenmanagements	24
2.4.2 Kreativtechniken	26
2.4.3 Ideenbewertung	28
2.5 Innovationsmanagement	30
2.5.1 Innovationsdimensionen	34
2.5.2 Innovationsprozesse und -systeme	35
2.5.3 Innovationsmethoden und -techniken	39
2.5.4 Innovationsorganisation	65

3 Ist-Analyse des Innovationsmanagements im Musterunternehmen	67
3.1 Trend- und Ideenmanagement	67
3.2 Innovationsmanagement	69
3.3 Herausforderungen und kritische Erfolgsfaktoren	70
4 Konzeptausarbeitung	73
4.1 Konzept zur Trenddefinition und Themenclusterung für die strategische Ausrichtung	75
4.2 Konzept zur Ideenbewertung	79
4.2.1 Handhabung von Ideen	81
4.2.2 Ideen- und Problembewertung: Herausforderungen und Strategien	83
4.2.3 Einsatz eines Themen- und Aufgabenspeichers	86
4.3 Konzept zur Innovationsstruktur	89
4.3.1 Nutzwertanalyse der Innovationsstruktur	89
4.3.2 Gesamtkonzept der Innovationsstruktur	91
4.3.3 Strukturinhalt der Innovationsphase	97
4.4 Konzept zur Gremienstruktur	124
5 Konzeptvalidierung	129
5.1 Validierung der Trend- und Themencluster	129
5.2 Validierung der Ideenbewertung	131
5.3 Validierung der Innovationsstruktur	134
6 Unternehmensspezifische Konzeptintegration	135
6.1 Beispielloptionen für Teilintegrationen	137
6.2 Änderungen und Anpassungen	141
7 Zusammenfassung und Fazit	143
7.1 Beantwortung der Kernfrage	143
7.2 Zusammenfassung	146
7.3 Fazit	151
Literaturverzeichnis	152
Anhang	158