

# Inhaltsverzeichnis

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| <b>Vorwort</b>                                              | 9  |
| <b>A · Grundbegriffe und Kompass</b>                        | 13 |
| <b>B · Navigation in der quantitativen Publikation</b>      | 29 |
| <b>1 Einleitungsteil</b>                                    | 30 |
| 1.1 Bedeutung des Themenfeldes                              | 32 |
| 1.2 Forschungsstand überblicken                             | 35 |
| 1.3 Fragestellung                                           | 40 |
| <b>2 Methodenteil</b>                                       | 45 |
| 2.1 Stichproben und was sie repräsentieren                  | 45 |
| 2.1.1 Von den Inhalten zu den Individuen                    | 45 |
| 2.1.2 Grundgesamtheit                                       | 47 |
| 2.1.3 Theoretische Überlegungen zur Stichprobe              | 49 |
| 2.1.4 Praxis der Stichprobenziehung                         | 53 |
| 2.2 Datenerhebung und Forschungsdesign                      | 56 |
| 2.2.1 Prinzipien der Datenerhebung                          | 57 |
| 2.2.2 Fragebogen und Fragentypen                            | 63 |
| 2.2.3 Forschungsdesign                                      | 65 |
| 2.3 Analysestrategie                                        | 69 |
| 2.3.1 Variablen und ihre Positionen im Kontext von Analysen | 70 |
| 2.3.2 Fehlende Werte                                        | 73 |
| 2.3.3 Visuelle Toolbox                                      | 76 |
| 2.3.4 Analyse in Schritten                                  | 80 |
| <b>3 Ergebnisteil</b>                                       | 82 |
| 3.1 Univariat – Betrachtung einzelner Variablen             | 82 |
| 3.1.1 Univariate Analyse                                    | 83 |
| 3.1.2 Betrachtung einer kategorialen Variablen              | 85 |
| 3.1.3 Betrachtung einer metrischen Variablen                | 88 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 3.2 Bivariat – Einfache und gerichtete Verbindungen      | 93  |
| 3.2.1 Grundprinzipien der einfachen Verbindungen         | 94  |
| 3.2.2 Einfache Verbindungstypen                          | 96  |
| 3.2.3 Vom Datensatz auf die empirische Welt schließen    | 105 |
| 3.2.4 Die Arbeit mit Modellen                            | 109 |
| 3.2.5 Manifeste gerichtete Verbindungen in der Übersicht | 113 |
| 3.3 Multivariat – Komplexe und latente Modelle           | 121 |
| 3.3.1 Prinzip der bereinigten Variabilität               | 122 |
| 3.3.2 Multivariate Modelle                               | 126 |
| 3.3.3 Modelle mit latenten Variablen                     | 135 |
| 3.3.4 Explorative und konfirmatorische Faktorenanalyse   | 142 |
| 3.3.5 Strukturgleichungsmodelle                          | 147 |
| 3.3.6 Konzept der Veränderung                            | 151 |
| 3.3.7 Modellierung der Veränderung                       | 157 |
| 3.3.8 Erklärende Merkmale in Veränderungsmodellen        | 165 |
| <b>4 Diskussionsteil</b>                                 | 171 |
| 4.1 Interpretation                                       | 174 |
| 4.2 Limitationen                                         | 177 |
| 4.3 Implikationen                                        | 178 |
| <b>C · Zusammenfassung und Materialien</b>               | 181 |
| <b>Fazit</b>                                             | 182 |
| <b>Gliederung in zwölf Einheiten</b>                     | 187 |
| <b>Empfehlungen zu weiterführender Literatur</b>         | 188 |
| <b>Stichwortverzeichnis</b>                              | 194 |
| <b>Literaturverzeichnis</b>                              | 201 |