

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
<i>Dirk Balfanz</i> Realität der Neuen Medien. Eine Einführung	9
<i>Dirk Balfanz, Mercè Müller-Gorchs</i> Berücksichtigung von Akzeptanz und Akzeptabilität in F&E-Projekten. Erfolgsfaktoren technischer Innovation	34
<i>Jutta Rump, Silke Eilers</i> Electronic Mobility und die Auswirkungen auf die Arbeitswelt. Erste Ergebnisse einer empirischen Erhebung	55
<i>Sven Kesselring, Gerlinde Vogl</i> „... Reisen wird zum Tagesgeschäft.“ Zu den sozialen Konsequenzen mobiler Arbeit	77
<i>Welf Schröter, Irene Scherer</i> Gestaltung virtueller Arbeitswelten. Der Einfluss moderner IuK-Technologie auf das Mobilitätsverständnis und die Arbeitsorganisation	89
<i>Francesca Vidal</i> Die Rhetorik des Virtuellen. Kommunikationskulturen im Cyberspace	125

5

<i>Welf Schröter</i> Ungleichzeitigkeiten von Arbeitswelten. Enträumlichung und Virtualisierung	137
<i>Werner Wild</i> Herausforderung Electronic Government. Bilanz gewerkschaftlichen Handelns	144
<i>Welf Schröter</i> Diskursimpulse für eine SozialCharta Virtuelle Arbeit. 25 Metatrends der Veränderung	152
<i>Michael Zinke</i> E-Energy. Wegbereiter des Wandels zum Smart Grid	162
Danksagung	169
Autorenangaben	170