

Inhalt

Vorwort	11
Besondere Hinweise zur Nutzung des Buches	13
I Neue Herausforderungen für das Krankenhaus – auf wichtige Managementaufgaben und Funktionsbereiche konzentrieren	
1 Patient Krankenhaus – Eine schonungslose Diagnose ist für die erfolgreiche Positionierung als attraktiver Arbeitgeber unverzichtbar	17
<i>Michael Lorenz</i>	
2 Kooperatives Prozessmanagement in Zeiten des Fachkräfte- mangels – die Quadratur des Kreises?	34
<i>Peter Stratmeyer, Knut Dahlgaard, Kirsten Kopke, Constanze Sörensen</i>	
3 Patientenzentrierte Kommunikation als Wettbewerbsfaktor ...	48
<i>Stefan Kottmair, Franz Benstetter, Lars Erdmann</i>	
4 Veränderungen im Krankenhaus erfolgreich gestalten	69
<i>Uta Rohrschneider</i>	
5 Mitarbeiter in die Zukunft führen und für Veränderungen gewinnen	85
<i>Uta Rohrschneider</i>	
6 Patientenorientierung, Durchflussoptimierung und Fallsteuerung – Organisationsprinzipien mit Durchschlags- kraft zur Zukunftssicherung des Krankenhauses	105
<i>Dirk Ralfs</i>	
7 Wie Personalmanagement die ärztliche Rolle im Change effektiv unterstützen kann	117
<i>Julia Schäfer</i>	

8	Umdenken beim Marketing für das Krankenhaus – ausgewählte Strategien im Überblick <i>Martin Camphausen</i>	126
9	Qualität im Krankenhaus – ein ganzheitlicher Ansatz <i>Wolfgang Hellmann</i>	138
10	Controlling im Krankenhaus – Neupositionierung erhöht die Wettbewerbsfähigkeit <i>Corinna Falge</i>	147
11	Notfallversorgung in Deutschland – Stand, neue Anforderungen und Optimierungsvorschläge <i>Felix Hoffmann</i>	159
12	Erlösgenerierung für das Krankenhaus außerhalb der regulären Budgetierung – Handlungsoptionen, Umsetzung, Fallstricke <i>Stefan Berg, Christoff Jentschke</i>	176
II	Ausgewählte Unternehmensstrategien und Fallstricke bei der praktischen Umsetzung	
13	Kooperationsmanagement <i>Felix v. Warburg, Jana Hinrichs, Gunda Ohm</i>	205
14	Ambulante Spezialärztliche Versorgung als Ambulanz- und Netzwerkstrategie für Kliniken <i>Julia Pagels, Susann Bargel, Gunda Ohm</i>	217
15	Telemedizinische Kooperationen – Nutzen vor Technik <i>Martin Hoff, Per Stappenbeck</i>	228
16	Portfolio- und Marktanalysen <i>Michael Hahn, Michael Schüler</i>	238
III	Überlebensstrategien für kleine und mittlere Krankenhäuser	
17	Kleine und mittlere Krankenhäuser – richtige Positionierung sichert das Überleben im Wettbewerb <i>Reinhard Schaffert</i>	251
18	PORT-Gesundheitszentren – eine Perspektive (nicht nur) für kleinere Krankenhäuser im ländlichen Raum <i>Bernadette Klapper</i>	267

19	Weitere Optionen für neue Wege in der Gesundheitsversorgung <i>Ralf Wilke</i>	273
20	Ein Krankenhaus setzt Zeichen – Strategien und Erfahrungen aus dem Alice Hospital Darmstadt <i>Marcus Fleischhauer, Manfred Fleck, Daniel Skroch</i>	279
21	Fachfusionen für kleine Krankenhäuser als Chance am Beispiel des Westmecklenburg Klinikums Helene von Bülow <i>Volker Schulz</i>	288
22	Digitalisierung als Chance für kleine und mittlere Krankenhäuser – Wunschedenken oder realistische Option? <i>Jochen Blaser, Thomas Kalippke, Daniel Wichelhaus</i>	297
IV	Neue Wege im Krankenhausmanagement – auf dem Weg zur digitalen Transformation	
23	Kulturwandel im Krankenhaus ist Chefsache <i>Konrad Rippmann</i>	307
24	In strategischen Partnerschaften mehr erreichen – Individuelle Geschäftsmodelle ersetzen klassische Einkaufsstrukturen <i>Jürgen Heiko Borwieck</i>	317
25	Smart Hospital – das Krankenhaus der Zukunft <i>Meik Eusterholz</i>	324
26	Strategische Rahmenbedingungen unter ordnungspolitischen, medizinischen und gesundheitsmarktpolitischen Gesichtspunkten (mit Vorschlägen zur Marktorientierung von Kliniken) <i>Otto Melchert</i>	339
	Autorenverzeichnis	357
	Register	363