

Inhalt

Vorwort	11
Besondere Hinweise zur Nutzung des Buches	13
I Neue Herausforderungen für das Krankenhaus – auf wichtige Managementaufgaben und Funktionsbereiche konzentrieren	
1 Patient Krankenhaus – Eine schonungslose Diagnose ist für die erfolgreiche Positionierung als attraktiver Arbeitgeber unverzichtbar	17
<i>Michael Lorenz</i>	
2 Kooperatives Prozessmanagement in Zeiten des Fachkräfte- mangels – die Quadratur des Kreises?	34
<i>Peter Stratmeyer, Knut Dahlgaard, Kirsten Kopke, Constanze Sörensen</i>	
3 Patientenzentrierte Kommunikation als Wettbewerbsfaktor ...	48
<i>Stefan Kottmair, Franz Benstetter, Lars Erdmann</i>	
4 Veränderungen im Krankenhaus erfolgreich gestalten	69
<i>Uta Rohrschneider</i>	
5 Mitarbeiter in die Zukunft führen und für Veränderungen gewinnen	85
<i>Uta Rohrschneider</i>	
6 Patientenorientierung, Durchflussoptimierung und Fallsteuerung – Organisationsprinzipien mit Durchschlags- kraft zur Zukunftssicherung des Krankenhauses	105
<i>Dirk Ralfs</i>	
7 Wie Personalmanagement die ärztliche Rolle im Change effektiv unterstützen kann	117
<i>Julia Schäfer</i>	

8	Umdenken beim Marketing für das Krankenhaus – ausgewählte Strategien im Überblick	126
	<i>Martin Camphausen</i>	
9	Qualität im Krankenhaus – ein ganzheitlicher Ansatz	138
	<i>Wolfgang Hellmann</i>	
10	Controlling im Krankenhaus – Neupositionierung erhöht die Wettbewerbsfähigkeit	147
	<i>Corinna Falge</i>	
11	Notfallversorgung in Deutschland – Stand, neue Anforderungen und Optimierungsvorschläge	159
	<i>Felix Hoffmann</i>	
12	Erlösgenerierung für das Krankenhaus außerhalb der regulären Budgetierung – Handlungsoptionen, Umsetzung, Fallstricke ...	176
	<i>Stefan Berg, Christoff Jentschke</i>	
II	Ausgewählte Unternehmensstrategien und Fallstricke bei der praktischen Umsetzung	
13	Kooperationsmanagement	205
	<i>Felix v. Warburg, Jana Hinrichs, Gunda Ohm</i>	
14	Ambulante Spezialärztliche Versorgung als Ambulanz- und Netzwerkstrategie für Kliniken	217
	<i>Julia Pagels, Susann Bargel, Gunda Ohm</i>	
15	Telemedizinische Kooperationen – Nutzen vor Technik	228
	<i>Martin Hoff, Per Stappenbeck</i>	
16	Portfolio- und Marktanalysen	238
	<i>Michael Hahn, Michael Schüler</i>	
III	Überlebensstrategien für kleine und mittlere Krankenhäuser	
17	Kleine und mittlere Krankenhäuser – richtige Positionierung sichert das Überleben im Wettbewerb	251
	<i>Reinhard Schaffert</i>	
18	PORT-Gesundheitszentren – eine Perspektive (nicht nur) für kleinere Krankenhäuser im ländlichen Raum	267
	<i>Bernadette Klapper</i>	

19	Weitere Optionen für neue Wege in der Gesundheitsversorgung	273
	<i>Ralf Wilke</i>	
20	Ein Krankenhaus setzt Zeichen – Strategien und Erfahrungen aus dem Alice Hospital Darmstadt	279
	<i>Marcus Fleischhauer, Manfred Fleck, Daniel Skroch</i>	
21	Fachfusionen für kleine Krankenhäuser als Chance am Beispiel des Westmecklenburg Klinikums Helene von Bülow	288
	<i>Volker Schulz</i>	
22	Digitalisierung als Chance für kleine und mittlere Krankenhäuser – Wunschdenken oder realistische Option?	297
	<i>Jochen Blaser, Thomas Kalippke, Daniel Wichelhaus</i>	
IV	Neue Wege im Krankenhausmanagement – auf dem Weg zur digitalen Transformation	
23	Kulturwandel im Krankenhaus ist Chefsache	307
	<i>Konrad Rippmann</i>	
24	In strategischen Partnerschaften mehr erreichen – Individuelle Geschäftsmodelle ersetzen klassische Einkaufsstrukturen	317
	<i>Jürgen Heiko Borwieck</i>	
25	Smart Hospital – das Krankenhaus der Zukunft	324
	<i>Meik Eusterholz</i>	
26	Strategische Rahmenbedingungen unter ordnungspolitischen, medizinischen und gesundheitsmarktpolitischen Gesichtspunkten (mit Vorschlägen zur Marktorientierung von Kliniken)	339
	<i>Otto Melchert</i>	
	Autorenverzeichnis	357
	Register	363