

Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMENS- GRÜNDUNG UND -FÜHRUNG		
I Das Unternehmen	9	
Unternehmensgründung	10	
1 Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung	11	4.3.1 Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs 37
1.1 Gründungswille	12	4.3.2 Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften 38
1.2 Geschäftsidee	12	5 Auflösung von Unternehmen 38
1.3 Unternehmensgründer	13	5.1 Freiwillige Auflösung eines Unternehmens 38
1.3.1 Persönliche Voraussetzungen	13	5.2 Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht 39
1.3.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen	13	5.2.1 Sanierungsverfahren 39
1.4 Businessplan	16	5.2.2 Konkursverfahren 40
1.5 Durchführung der Gründung	17	Marketing 43
2 Rechtsformen der Unternehmen	18	1 Was versteht man unter Marketing? 44
2.1 Kriterien für die Wahl der Rechtsform	18	2 Marktforschung 45
2.2 Überblick über die Rechtsformen	19	3 Instrumente des Marketings 46
2.2.1 Einzelunternehmen	19	3.1 Leistungsprogrammpolitik 47
2.2.2 Offene Gesellschaft (OG)	20	3.2 Kontrahierungspolitik 48
2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG)	20	3.3 Distributionspolitik 49
2.2.4 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)	21	3.4 Kommunikationspolitik 50
2.2.5 Stille Gesellschaft	21	3.4.1 Klassische Werbung 50
2.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	22	3.4.2 Öffentlichkeitsarbeit (PR) 55
2.2.7 GmbH & Co KG	22	3.4.3 Verkaufsförderung (Sales Promotion) 57
2.2.8 Aktiengesellschaft (AG)	22	3.4.4 Sponsoring 57
2.2.9 Genossenschaft (Gen)	23	3.4.5 Product Placement 58
Betrieb und Unternehmen	27	3.4.6 Personal Selling 58
1 Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen	28	3.4.7 Eventmarketing 58
2 Unternehmen	28	3.4.8 Internet-Werbung 58
2.1 Wer ist Unternehmer?	29	3.4.9 Social Media 59
2.2 Firma	29	3.4.10 Messen 59
2.3 Firmenbuch	31	3.5 Unlauterer Wettbewerb 60
3 Vollmachten im Unternehmen	32	
3.1 Prokura	33	II Preisbildung im Unternehmen 63
3.1.1 Aufgaben eines Prokuristen	33	Kostenrechnung 64
3.1.2 Arten der Prokura	33	1 Einführung in die Kostenrechnung 65
3.2 Handlungsvollmacht	34	2 Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb 66
3.2.1 Was darf der Handlungsbewollmächtigte nicht?	34	2.1 Neutrale Aufwände 67
3.2.2 Arten der Handlungsvollmachten	34	2.2 Kalkulatorische Zusatzkosten 67
4 Handelsvermittler	35	2.3 Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb 70
4.1 Handelsvertreter	36	
4.1.1 Arten der Handelsvertretungen	36	Kalkulation 76
4.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters	36	1 Allgemeines zur Kalkulation 77
4.1.3 Rechte und Pflichten des Handelsvertreters	37	2 Kalkulation von Handelswaren 77
4.2 Handelsmakler	37	2.1 Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation) 78
4.3 Kommissionär	37	2.1.1 Einfache Einkaufskalkulation 78
		2.1.2 Zusammengesetzte Einkaufskalkulation 80
		2.2 Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation) 83
		2.2.1 Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis 83
		2.2.2 Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis 85

2.2.3	Differenzkalkulation – wir berechnen den Gewinn	86	2.1.2	Sonderregelung für Arbeitnehmer/innen mit geringem Einkommen	153
2.2.4	Besonderheiten im Handel – Rohaufschlag, Kalkulationsfaktor und Rohabschlag	88	2.2	Berechnung der Lohnsteuer	154
2.3	Importkalkulation	95	2.2.1	Verminderung der Bemessungsgrundlage	154
3	Kalkulation von Erzeugnissen	98	2.2.2	Erhöhung der Bemessungsgrundlage	156
3.1	Kostenartenrechnung im Erzeugungsbetrieb	98	2.2.3	Berechnung der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.2	Kostenstellenrechnung im Erzeugungsbetrieb	99	2.2.4	Ermittlung der Lohnsteuer aus der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.3	Kostenträgerrechnung im Erzeugungsbetrieb	101	2.3	Einfache Gehaltsabrechnungen	159
4	Preisauszeichnung	109	3	Weitere Bezüge	161
4.1	Verpflichtung zur Preisauszeichnung	109	3.1	Mehrarbeit und Überstunden	161
4.2	Grundpreisauszeichnung	110	3.1.1	Berechnung der Mehrarbeit und Überstunden	161
III	Mitarbeiter im Unternehmen	117	3.1.2	Sozialversicherung für Mehrarbeit und Überstunden	162
Personalwesen			3.2	Abrechnungen mit Sachbezügen	164
1	Einführung in das Personalwesen	118	3.3	Abrechnungen mit Sonderzahlungen	167
2	Personalsuche	119	3.3.1	Sozialversicherung für Sonderzahlungen	167
2.1	Möglichkeiten der Personalsuche	120	3.3.2	Lohnsteuer und sonstige Bezüge	168
2.2	Bewerbung	121	3.3.3	Monatsabrechnungen mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld innerhalb des Jahressechstels	170
2.2.1	Bewerbungsschreiben	123	3.3.4	Abrechnungen mit sonstigen Bezügen und Jahressechstelüberschreitung	171
2.2.2	Lebenslauf	124	3.4	Abrechnungen mit Mankogeld (Fehlgeldentschädigung)	173
3	Personalauswahl	127	4	Geringfügige Beschäftigung	174
3.1	Vorstellungsgespräch	127	Buchungen in der Personalverrechnung	183	
3.2	Testverfahren und grafologisches Gutachten	128	1	Buchung von Löhnen, Gehältern und Nebenkosten	184
3.3	Hearing und Assessment-Center (AC)	128	1.1	Schritt 1: Buchungen nach Ermittlung der Auszahlungsbeträge	184
4	Personaleinstellung	128	1.2	Schritt 2: Berechnung und Buchungen der Dienstgeberabgaben	186
5	Beendigung eines Dienstverhältnisses	129	1.3	Schritt 3: Buchungen nach dem Befreiung der Verbindlichkeiten im Folgemonat	191
5.1	Arten der Beendigung eines Dienstverhältnisses	129	KOMPETENZBEREICH VOLKSWIRTSCHAFT		
5.2	Dokumente bei Beendigung eines Dienstverhältnisses	131	IV	Volkswirtschaft	203
6	Motivation	132	142	Volkswirtschaftliche Grundlagen	204
6.1	Arbeitsinhalt	132	1	Grundbegriffe	205
6.2	Aufstiegsmöglichkeiten	133	1.1	Bedürfnis – Bedarf – Güter	205
6.3	Art der Führung im Unternehmen	133	1.2	Produktionsfaktoren	207
Lehrlingseinkommen		139	1.3	Wirtschaftssektoren	209
1	Allgemeines zum Lehrlingseinkommen	140	2	Wirtschaftskreislauf	210
2	Höhe und Berechnung des Lehrlingseinkommens	141	2.1	Unternehmen	210
2.1	Sozialversicherung	141	2.2	Private Haushalte	211
2.2	Lohnsteuer	142	2.3	Staat	211
2.3	Gewerkschaftsbeitrag	142	2.4	Banken	211
3	Sonderzahlungen	143			
Gehälter		149			
1	Allgemeines zu Gehältern	150			
2	Abrechnung von Gehältern	152			
2.1	Sozialversicherung	152			
2.1.1	Höchstbeitragsgrundlage	153			

3	Markt	212	Wirtschafts- und Konjunkturpolitik	239
4	Preisbildung – Kaufkraft	213	1 Ziele der Wirtschaftspolitik	240
4.1	Preisbildung	213	2 Wachstums- und Konjunkturpolitik	241
4.2	Kaufkraft	214	3 Beschäftigungspolitik	243
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	217	4 Sozialpolitik	245
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	217	5 Außenhandel	246
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	218	5.1 Ursachen des Außenhandels	247
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	219	5.2 Zahlungsbilanz	247
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	220	5.2.1 Leistungsbilanz	248
7	Ökologie	222	5.2.2 Kapitalbilanz	248
8	Globalisierung	229	5.2.3 Überschuss oder Defizit	248
9	Europäischer Binnenmarkt	231	5.3 Probleme im Außenhandel	249
10	Internationale Wirtschaft	233	Stichwortverzeichnis	252
			Bildnachweis	256