

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	XI
Kapitel 1	Urheberrecht	1
§ 1	Einleitung	5
§ 2	Grundlagen des Urheberrechts	6
§ 3	Die Bedeutung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft	8
§ 4	Die Bedeutung des europäischen Urheberrechts	16
§ 5	Die Urheberschaft	18
§ 6	Das Werk	24
§ 7	Das Urheberrecht ist ein zeitlich befristetes Monopolrecht	31
§ 8	Doppelter Rechtsschutz	34
§ 9	Mehrzahl von Urhebern	34
§ 10	Bearbeitung und Benutzung	37
§ 11	Die Leistungsschutzrechte	42
§ 12	Das Urheberpersönlichkeitsrecht	45
§ 13	Die Werkverwertung	47
§ 14	Die Schranken des Urheberrechts	59
§ 15	Das System der pauschalen Abgaben für private Vervielfältigungen	80
§ 16	Urhebervertragsrecht	86
§ 17	Alternative Lizenzmodelle	113
Kapitel 2	Filmrecht	117
§ 1	Der Film als Sinnbild zahlreicher Probleme	122
§ 2	Der Film als Medienprodukt	123
§ 3	Urheber und Produzenten eines Filmwerkes	132
§ 4	Filmverträge und Filmauswertung	143
§ 5	Das Vergütungssystem der §§ 32 ff UrhG und seine Besonderheiten beim Film	171
§ 6	Der Film und besondere Probleme im Bereich der Schrankenregelungen	186
§ 7	Die Sonderstellung des Integritätsinteresses im Filmurheberrecht	202
§ 8	Besonderheiten in der Anwendung der §§ 12 und 13 UrhG beim Film	212
§ 9	Das kommerzialisierte Urheberpersönlichkeitsrecht	213
§ 10	Ausübende Künstler	214
§ 11	Sendeunternehmen	228
§ 12	Beachtung von Persönlichkeitsrechten bei Spielfilmen, Dokumentationen und einfacher Bildberichterstattung	233
Kapitel 3	Musikrecht	251
§ 1	Musik im Medienzeitalter	253
§ 2	Das Musikwerk als Teil des globalisierten Medienzeitalters	289

Kapitel 4	Fotorecht	303
§ 1	Medium Fotografie	307
§ 2	Rechte an der Fotografie	318
§ 3	Rechte am Aufnahmegergenstand	361
§ 4	Vertragsrecht	396
Kapitel 5	Computerrecht – Computerspiele	419
§ 1	Einführung	422
§ 2	Recht und Gesetz in Computerspielen	432
§ 3	Rechtsverletzungen durch Spiele	470
Kapitel 6	Verlagsrecht	475
§ 1	Einleitung: Das Buch im Zeitalter der neuen Medien	478
§ 2	Verlagsvertrag	479
§ 3	Haftung für fehlerhafte Inhalte von Verlagserzeugnissen	534
§ 4	Preisbindung für Verlagserzeugnisse	536
Kapitel 7	Geschmacksmusterrecht/Designrecht	545
§ 1	Einleitung	547
§ 2	Begriff „Design“	548
§ 3	Medienrechtliches Designprodukt	548
§ 4	Funktion des Designs	549
§ 5	Designschutzrechte	550
§ 6	Verwertungsmöglichkeiten von Design	579
§ 7	Geschützte Designprodukte/Mediengestaltungen – Schutz- möglichkeiten	581
§ 8	Designvertrag	588
Kapitel 8	Patent-/Gebrauchsmusterrecht	591
§ 1	Nationales und europäisches Patentrecht	592
§ 2	Gebrauchsmusterrecht	598
Register		603