

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Teil A: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Manfred Bruhn und Karsten Hadwich</i> Service Business Development – Entwicklung und Durchsetzung serviceorientierter Geschäftsmodelle	3
---	---

1. Konzeptionelle Grundlagen des Service Business Development

<i>Holger Roschk, Wendy Trabold und Katja Gelbrich</i> Insights from Social Resource Theory for Service Business Development	41
---	----

<i>Johannes Winter</i> Künstliche Intelligenz und datenbasierte Geschäftsmodellinnovation – Warum Unternehmen jetzt handeln sollten.....	61
--	----

<i>Sven Tuzovic und Stefanie Paluch</i> Conversational Commerce – A new Era for Service Business Development?	81
--	----

<i>Carolin Durst und Nadine Lumme</i> Strategisches Service Business Development – Innovationspotenziale erkennen und Wettbewerbsvorteile sichern.....	103
--	-----

2. Strategien des Service Business Development

<i>Jonas Bielefeldt</i> How does Service Business Development (really) take place? Strategy Configuration in Manufacturing Companies' different Business Environments	121
---	-----

<i>Herbert Michael Richter, Magdalena Brunnhofer, Clemens Fischer und Martin Tschandl</i>	
Management Roadmap zur Strategiefindung von neuen Services	141
<i>Sabine Haller und Christian Wissing</i>	
Normstrategien für das Service Business Development zur Berücksichtigung digitaler Plattformen in der Wertschöpfung	167
<i>Bernhard Swoboda, Carolina Sinning und Johannes Hirschmann</i>	
International Market Development im Online und Offline-Commerce	191

3. Entwicklung von Serviceinnovationen

<i>Dirk Möhlenbruch, Jana Georgi und Ina Müller</i>	
Gestaltungsmöglichkeiten der digitalen Kommunikation von Serviceinnovationen ..	231
<i>Susanne Robra-Bissantz</i>	
Entwicklung von innovativen Services in der Digitalen Transformation	261
<i>Heiko Gebauer, Simon Joncourt und Caroline Saul</i>	
Innovation – Die neue Energie für Stadtwerke	289
<i>Hendrik Schröder, Christian Knobloch und Semra Ersöz</i>	
Quick Service für Vor-Ort-Apotheken – Status quo und Entwicklungen innovativer Dienstleistungskonzepte	305
<i>Volker Nissen, Jochen Kuhl, Hendrik Kraeft, Henry Seifert, Jakob Reiter und Jim Eidmann</i>	
ProMAT – Konzeption und Entwicklung eines Projekt Management Assessment Tools als digitale Beratungsleistung	333

4. Entwicklung von servicebasierten Geschäftsmodellen

<i>Matthias Gotsch, Christian Lerch, Katharina Eckartz, Carsten Gandenberger und Sarah Frank</i>	
Industriell-kollaborative Wirtschaftsformen – Verbreitung neuartiger Nutzungs- und Eigentumsmodelle im Verarbeitenden Gewerbe	361
<i>Stefan Kleinschmidt, Philipp Ebel, Christoph Peters und Jan Marco Leimeister</i>	
Erstellung neuer Geschäftsmodelle für IKT-basierte, personenbezogene Dienstleistungssysteme	379

<i>Nizar Abdelkafi und Thorsten Posselt</i> Konzeption einer Methode zur Geschäftsmodellentwicklung und Implementierung am Beispiel der Berufsbildungsdienstleistung	403
<i>Markus Voeth und Andreas Arnegger</i> Servicebasierte Geschäftsmodelle in Industriegüterunternehmen – Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung	429
<i>Jörg Männicke und Ronny Baierl</i> Effectual Service Business Development – Zur Anwendung des Effectuation- Ansatzes bei Geschäftsmodellinnovationen	449
<i>Ronny Baierl und Kerstin Beug</i> Service Innovation 4.0 – Geschäftsmodellinnovationen in Dienstleistungsunternehmen	469
<i>Christoph Bayrle, Carolina Ohmer und Mischa Seiter</i> Service-Business-Innovation-Lab – Ein Vorschlag für ein praxisorientiertes Vorgehen zur Entwicklung datenbasierter Service-Geschäftsmodelle	497
<i>Thomas Baaken, Thorsten Kliewe, Carina Alfert, Christian Hagdorn und Ariane Schneider</i> Service Business Development through Business Model Innovation – A Review of the Robin Hood and Ingredient Branding Business Models	519
 5. Branchenspezifische Besonderheiten des Service Business Development	
<i>Christian Brock, Phillip Frank und Christopher Kaatz</i> Service Business Development im Handel – Grundlagen, Entwicklungen und Herausforderungen.....	545
<i>Anja Geigenmüller</i> Service Business Development für wissensintensive Dienstleistungen	567
<i>Thomas Bieger und Pietro Beritelli</i> Dienstleistung 4.0 – Der Tourismus als Lead-Industrie?	587
<i>André Schneider und Thomas Borchert</i> Service Business Development als Erfolgsfaktor zur Ermöglichung Dualer Karrieren im Spitzensport.....	603

Teil B: Serviceteil

Ausgewählte Literatur zum Themengebiet „Service Business Development“	633
Stichwortverzeichnis	641