

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Teil A: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Manfred Bruhn und Karsten Hadwich</i> Service Business Development – Entwicklung und Durchsetzung serviceorientierter Geschäftsmodelle	3
1. Konzeptionelle Grundlagen des Service Business Development	
<i>Holger Roschk, Wendy Trabold und Katja Gelbrich</i> Insights from Social Resource Theory for Service Business Development	41
<i>Johannes Winter</i> Künstliche Intelligenz und datenbasierte Geschäftsmodellinnovation – Warum Unternehmen jetzt handeln sollten.....	61
<i>Sven Tuzovic und Stefanie Paluch</i> Conversational Commerce – A new Era for Service Business Development?	81
<i>Carolin Durst und Nadine Lumme</i> Strategisches Service Business Development – Innovationspotenziale erkennen und Wettbewerbsvorteile sichern.....	103
2. Strategien des Service Business Development	
<i>Jonas Bielefeldt</i> How does Service Business Development (really) take place? Strategy Configuration in Manufacturing Companies' different Business Environments	121

*Herbert Michael Richter, Magdalena Brunnhofer, Clemens Fischer
und Martin Tschandl*

Management Roadmap zur Strategiefindung von neuen Services 141

Sabine Haller und Christian Wissing

Normstrategien für das Service Business Development zur Berücksichtigung
digitaler Plattformen in der Wertschöpfung 167

Bernhard Swoboda, Carolina Sinning und Johannes Hirschmann

International Market Development im Online und Offline-Commerce 191

3. Entwicklung von Serviceinnovationen

Dirk Möhlenbruch, Jana Georgi und Ina Müller

Gestaltungsmöglichkeiten der digitalen Kommunikation von Serviceinnovationen .. 231

Susanne Robra-Bissantz

Entwicklung von innovativen Services in der Digitalen Transformation 261

Heiko Gebauer, Simon Joncourt und Caroline Saul

Innovation – Die neue Energie für Stadtwerke 289

Hendrik Schröder, Christian Knobloch und Semra Ersöz

Quick Service für Vor-Ort-Apotheken – Status quo und Entwicklungen
innovativer Dienstleistungskonzepte 305

*Volker Nissen, Jochen Kuhl, Hendrik Kraeft, Henry Seifert, Jakob Reiter
und Jim Eidmann*

ProMAT – Konzeption und Entwicklung eines Projekt Management Assessment
Tools als digitale Beratungsleistung 333

4. Entwicklung von servicebasierten Geschäftsmodellen

*Matthias Gotsch, Christian Lerch, Katharina Eckartz, Carsten Gandenberger
und Sarah Frank*

Industriell-kollaborative Wirtschaftsformen – Verbreitung neuartiger Nutzungs-
und Eigentumsmodelle im Verarbeitenden Gewerbe 361

Stefan Kleinschmidt, Philipp Ebel, Christoph Peters und Jan Marco Leimeister

Erstellung neuer Geschäftsmodelle für IKT-basierte, personenbezogene
Dienstleistungssysteme 379

<i>Nizar Abdelkafi und Thorsten Posselt</i>	
Konzeption einer Methode zur Geschäftsmodellentwicklung und Implementierung am Beispiel der Berufsbildungsdienstleistung	403
<i>Markus Voeth und Andreas Arnegger</i>	
Servicebasierte Geschäftsmodelle in Industriegüterunternehmen – Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung	429
<i>Jörg Männicke und Ronny Baierl</i>	
Effectual Service Business Development – Zur Anwendung des Effectuation- Ansatzes bei Geschäftsmodellinnovationen	449
<i>Ronny Baierl und Kerstin Beug</i>	
Service Innovation 4.0 – Geschäftsmodellinnovationen in Dienstleistungsunternehmen	469
<i>Christoph Bayrle, Carolina Ohmer und Mischa Seiter</i>	
Service-Business-Innovation-Lab – Ein Vorschlag für ein praxisorientiertes Vorgehen zur Entwicklung datenbasierter Service-Geschäftsmodelle	497
<i>Thomas Baaken, Thorsten Kliewe, Carina Alfert, Christian Hagdorn und Ariane Schneider</i>	
Service Business Development through Business Model Innovation – A Review of the Robin Hood and Ingredient Branding Business Models	519
5. Branchenspezifische Besonderheiten des Service Business Development	
<i>Christian Brock, Phillip Frank und Christopher Kaatz</i>	
Service Business Development im Handel – Grundlagen, Entwicklungen und Herausforderungen.....	545
<i>Anja Geigenmüller</i>	
Service Business Development für wissensintensive Dienstleistungen	567
<i>Thomas Bieger und Pietro Beritelli</i>	
Dienstleistung 4.0 – Der Tourismus als Lead-Industrie?	587
<i>André Schneider und Thomas Borchert</i>	
Service Business Development als Erfolgsfaktor zur Ermöglichung Dualer Karrieren im Spitzensport	603

Teil B: Serviceteil

Ausgewählte Literatur zum Themengebiet „Service Business Development“	633
Stichwortverzeichnis.....	641