

# INHALT

<b>Zusammenfassung</b>	Seite 4
<b>1. Analyse der Ausgangssituation</b>	Seite 6
1 a. Auftaktworkshop des Leitungsteams, Projektauftrag und Bildung eines Projektteams	
1 b. Analyse der Ausgangssituation mit verschiedenen Werkzeugen durch das Projektteam	
<b>2. Verbesserung eines leitbildorientierten Miteinanders in einer Einrichtung</b>	Seite 7
2 a. Die Zielkonkretisierung / Handlungsbedarf	
2 b. Auftaktveranstaltung „Budenzauber“	
2 c. Auswertung der Auftaktveranstaltung und Maßnahmenerarbeitung im Projektteam	
2 d. Umsetzungsphase	
2 e. Zwischenresümee im Plenum	
2 f. Der Projektabschluss und der Übergang in die Phase „Öffentlichkeitsarbeit/Recruiting“	
<b>3. Neugestaltung von Öffentlichkeitsarbeit und Employer Branding</b>	Seite 9
3 a. Kick-Off-Workshop „Öffentlichkeitsarbeit und Employer Branding“	
3 b. Auswertung des Kick-Off-Workshops und Planung der weiteren Arbeiten	
3 c. Umsetzung des neuen Konzepts von Öffentlichkeitsarbeit und Employer Branding – vom Modellprojekt zur Routine	
<b>4. Gute Beispiele</b>	Seite 13
<b>5. Werkzeuge und Formblätter</b>	Seite 21
<b>6. Autor*innenverzeichnis</b>	Seite 39