

INHALT

Zusammenfassung	Seite 4
1. Analyse der Ausgangssituation	Seite 6
1 a. Auftaktworkshop des Leitungsteams, Projektauftrag und Bildung eines Projektteams	
1 b. Analyse der Ausgangssituation mit verschiedenen Werkzeugen durch das Projektteam	
2. Verbesserung eines leitbildorientierten Miteinanders in einer Einrichtung	Seite 7
2 a. Die Zielkonkretisierung / Handlungsbedarf	
2 b. Auftaktveranstaltung „Budenzauber“	
2 c. Auswertung der Auftaktveranstaltung und Maßnahmenarbeit im Projektteam	
2 d. Umsetzungsphase	
2 e. Zwischenresümee im Plenum	
2 f. Der Projektabschluss und der Übergang in die Phase „Öffentlichkeitsarbeit/Recruiting“	
3. Neugestaltung von Öffentlichkeitsarbeit und Employer Branding	Seite 9
3 a. Kick-Off-Workshop „Öffentlichkeitsarbeit und Employer Branding“	
3 b. Auswertung des Kick-Off-Workshops und Planung der weiteren Arbeiten	
3 c. Umsetzung des neuen Konzepts von Öffentlichkeitsarbeit und Employer Branding – vom Modellprojekt zur Routine	
4. Gute Beispiele	Seite 13
5. Werkzeuge und Formblätter	Seite 21
6. Autor*innenverzeichnis	Seite 39