

Zur Arbeit mit dem Buch .....	8
-------------------------------	---

<b>1 Wirtschaft – worum es im neuen Fach geht .....</b>	<b>10</b>
1.1 Das Grundproblem der Knaptheit – wie gehen wir damit um? .....	12
1.2 Sind alle Wünsche gleich? Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit .....	15
1.3 Wirtschaften bedeutet entscheiden – aber wie? .....	17
METHODE: In Modellen denken – der Homo Oeconomicus .....	20
WAS WIR WISSEN .....	21
WAS WIR KÖNNEN .....	22

## I Verbraucher

<b>2 Mit Geld umgehen .....</b>	<b>24</b>
2.1 Die Finanzen im Blick? .....	26
2.1.1 Einnahmen und Ausgaben – wie den Überblick behalten? .....	26
2.1.2 Der Wirtschaftskreislauf – wie hängt alles zusammen? .....	30
2.1.3 Kaufverträge – unter welchen Bedingungen kommen sie zustande? .....	32
METHODE: Gesetzestexte verstehen .....	35
2.1.4 Wozu brauche ich ein Girokonto? .....	36
WAS WIR WISSEN .....	38
2.2 Ausgeben, sparen, anlegen – was tun mit meinem Geld? .....	40
2.2.1 Ist sparen sinnvoll? .....	40
2.2.2 Geld anlegen – aber wie? .....	42
2.2.3 Alles auf Pump – wie geraten Jugendliche in die Schuldenfalle? .....	45
2.2.4 Raus aus den Schulden – aber wie? .....	48
WAS WIR WISSEN .....	50
WAS WIR KÖNNEN .....	51

<b>3 Deine Rolle als Konsument auf dem Markt .....</b>	<b>52</b>
3.1 Die Qual der Wahl – wie treffe ich überlegte Kaufentscheidungen? .....	54
3.1.1 Sollen Marken, die Clique und der Lebensstil den Kauf bestimmen? .....	54
3.1.2 Bestimmt Werbung unseren Kaufwunsch? .....	57
METHODE: Wirtschaftliche Sachverhalte kriterienorientiert beurteilen ..	60
3.1.3 Konsum mit Verantwortung – möglich und wünschenswert? .....	62
3.1.4 Muss der Verbraucher geschützt werden? .....	66
WAS WIR WISSEN .....	69
3.2 Wie funktionieren Märkte? .....	70
3.2.1 Wie können sich Anbieter und Nachfrager auf Märkten einigen? .....	70
3.2.2 Der Handel an der Börse – ein besonderer Markt? .....	72
METHODE: Modellbildung – Wie bildet sich der Preis auf freien Märkten? Das Preis-Mengen-Diagramm .....	74
3.2.3 Versagt der Markt beim Schutz der Umwelt? .....	76

3.2.4 Wie mächtig ist der Verbraucher innerhalb der verschiedenen Marktformen? .....	79
WAS WIR WISSEN .....	82
WAS WIR KÖNNEN .....	83

## **II Erwerbstätiger**

<b>4 Arbeitnehmer im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen .....</b>	<b>84</b>
4.1 Schöne neue Arbeitswelt? .....	86
4.1.1 Leben, um zu arbeiten? .....	86
4.1.2 Arbeitsverhältnisse: Zwischen Zwang und Selbstverwirklichung? .....	89
4.1.3 Wie sicher sind Jobs für junge Arbeitnehmer? .....	93
4.1.4 Arbeitslos, und dann...? .....	97
WAS WIR WISSEN .....	99
4.2 Arbeitsverhältnisse gestalten: zwischen Konflikt und Kooperation ..	100
4.2.1 Betriebliche Mitbestimmung – welche Aufgaben hat ein Betriebsrat? ..	100
4.2.2 Warum verdienen wir unterschiedlich viel? .....	104
4.2.3 Konfliktfall Lohn – ein immerwährender Interessengegensatz? .....	108
WAS WIR WISSEN .....	112
WAS WIR KÖNNEN .....	113
<b>5 Die Rolle des Unternehmers .....</b>	<b>114</b>
5.1 Die Welt der Unternehmen .....	116
5.1.1 Wie werde ich Unternehmensgründer? .....	116
5.1.2 Welche Charaktereigenschaften muss ich als erfolgreicher Unternehmer haben? .....	120
5.1.3 Von der Geschäftsidee bis zum (erfolgreichen) Unternehmen .....	124
5.1.4 Wie arbeitet ein Unternehmen? .....	127
5.1.5 Die Stellung und Bedeutung von klein- und mittelständischen Unternehmen innerhalb der deutschen Wirtschaft .....	130
5.1.6 Unternehmen auf globalen Märkten – welche Faktoren sind bei der Standortwahl zu berücksichtigen? .....	134
WAS WIR WISSEN .....	137
5.2 Was zeichnet ein erfolgreiches Unternehmen aus? .....	138
5.2.1 Ohne Moos nix los .....	138
5.2.2 Profit als einziges Unternehmensziel? .....	141
5.2.3 Gesellschaftliche Verantwortung – unternehmerische Herausforderung	145
5.2.4 Nachhaltigkeit als Unternehmensziel? .....	148
5.2.5 Diversity Management – braucht's das? .....	152
5.2.6 Staatliche Regelungen – ein Problem für Unternehmen? .....	155
WAS WIR WISSEN .....	158
WAS WIR KÖNNEN .....	159

<b>6 Schule und was dann? – der Weg ins Berufsleben .....</b>	<b>160</b>
6.1 Der Berufswahlprozess – welcher Beruf passt zu mir? .....	162
6.1.1 Wie wird mein Traum zum Beruf? .....	162
METHODE: Portfolio – die Dokumentation des Berufswahlprozesses .....	166
6.1.2 Informationsbeschaffung und Beratungsmöglichkeiten – wo finde ich den vom Unternehmen angebotenen Job? .....	167
6.1.3 Bewerbungsverfahren – beeinflusst die Art der Bewerbung, eingestellt zu werden? .....	170
6.1.4 Eigene Bewerbungsdokumente erstellen – wovon hängt eine erfolgreiche Bewerbung ab? .....	174
WAS WIR WISSEN .....	178
6.2 Das Berufsleben – was kommt auf mich zu? .....	179
6.2.1 Die moderne Berufs- und Arbeitswelt – was wird erwartet? .....	179
METHODE: Das Betriebspraktikum .....	181
6.2.2 Welche Entwicklungen kann der Verlauf eines Berufslebens nehmen? .....	183
6.2.3 Folgen des Wandels der Arbeit – gibt es bald keine herkömmlichen Berufe mehr? .....	186
WAS WIR WISSEN .....	190
WAS WIR KÖNNEN .....	191

### III Wirtschaftsbürger

<b>7 Bürger in einer Wirtschaftsordnung .....</b>	<b>192</b>
7.1 Wie steuern Regeln das wirtschaftliche Verhalten? .....	194
7.1.1 Wie reagieren Menschen auf Anreize? .....	194
7.1.2 Zwei grundlegende Entscheidungssysteme für Wirtschafts- ordnungen .....	196
WAS WIR WISSEN .....	199
7.2 Marktwirtschaft – aber bitte sozial! .....	200
7.2.1 Die Soziale Marktwirtschaft – was sagt das Grundgesetz? .....	200
7.2.2 Was gefährdet den Wettbewerb? .....	203
7.2.3 Bilanz: Die Soziale Marktwirtschaft – was zeichnet sie aus? .....	206
WAS WIR WISSEN .....	209
WAS WIR KÖNNEN .....	211
<b>8 Die Rolle des Wirtschaftsbürgers .....</b>	<b>212</b>
8.1 Wachstum – aber wie? .....	214
8.1.1 Brauchen wir Wachstum? .....	214
8.1.2 Das BIP – ein geeignetes Wachstums- und Wohlstandsmaß? .....	216
8.1.3 Wachstum und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch? .....	220
WAS WIR WISSEN .....	222

<b>8.2 Das Auf und Ab der wirtschaftlichen Entwicklung</b> .....	<b>223</b>
8.2.1 Konjunkturschwankungen – ein Problem für Verbraucher und Erwerbstätige? .....	223
METHODE: Diagramme und Schaubilder analysieren .....	227
8.2.2 Konjunkturschwankungen – ein Problem für Unternehmen und den Staat? .....	228
WAS WIR WISSEN .....	231
<b>8.3 Kann der Staat die Wirtschaft steuern?</b> .....	<b>232</b>
8.3.1 Welche Ziele verfolgt der Staat? .....	232
8.3.2 Wie kann der Staat steuernd eingreifen? .....	235
8.3.3 Über den Staatshaushalt wird verteilt – wer profitiert, wer nicht? .....	240
8.3.4 Die Energiewende – wie kann der Bürger Einfluss nehmen? .....	243
WAS WIR WISSEN .....	246
<b>8.4 Ist die europäische Wirtschafts- und Währungsunion ein Garant für Wohlstand?</b> .....	<b>247</b>
8.4.1 Was leistet der europäische Binnenmarkt, was nicht? .....	247
8.4.2 Was leistet die europäische Währungsunion (bislang nicht)? .....	252
8.4.3 Mehr freier Handel oder mehr Abschottung – wer profitiert? .....	256
8.4.4 Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in Spanien – was kann der Staat bewirken? .....	260
WAS WIR WISSEN .....	265
WAS WIR KÖNNEN .....	266

## **Anhang**

Hilfen  zu den Aufgaben .....	268
Methodenglossar .....	271
Wirtschaftslexikon .....	287
Register .....	291
Operatoren .....	294
Bildnachweis	