

Zur Arbeit mit dem Buch .....	8
<b>1 Wirtschaft – worum es im neuen Fach geht .....</b>	<b>10</b>
1.1 Das Grundproblem der Knappheit – wie gehen wir damit um? .....	12
1.2 Sind alle Wünsche gleich? Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit .....	15
1.3 Wirtschaften bedeutet entscheiden – aber wie? .....	17
METHODE: In Modellen denken – der Homo Oeconomicus .....	20
WAS WIR WISSEN .....	21
WAS WIR KÖNNEN .....	22

## **I Verbraucher**

<b>2 Mit Geld umgehen .....</b>	<b>24</b>
2.1 Die Finanzen im Blick? .....	26
2.1.1 Einnahmen und Ausgaben – wie den Überblick behalten? .....	26
2.1.2 Der Wirtschaftskreislauf – wie hängt alles zusammen? .....	30
2.1.3 Kaufverträge – unter welchen Bedingungen kommen sie zustande? .....	32
METHODE: Gesetzestexte verstehen .....	35
2.1.4 Wozu brauche ich ein Girokonto? .....	36
WAS WIR WISSEN .....	38
2.2 Ausgeben, sparen, anlegen – was tun mit meinem Geld? .....	40
2.2.1 Ist sparen sinnvoll? .....	40
2.2.2 Geld anlegen – aber wie? .....	42
2.2.3 Alles auf Pump – wie geraten Jugendliche in die Schuldenfalle? .....	45
2.2.4 Raus aus den Schulden – aber wie? .....	48
WAS WIR WISSEN .....	50
WAS WIR KÖNNEN .....	51
<b>3 Deine Rolle als Konsument auf dem Markt .....</b>	<b>52</b>
3.1 Die Qual der Wahl – wie treffe ich überlegte Kaufentscheidungen? .....	54
3.1.1 Sollen Marken, die Clique und der Lebensstil den Kauf bestimmen? .....	54
3.1.2 Bestimmt Werbung unseren Kaufwunsch? .....	57
METHODE: Wirtschaftliche Sachverhalte kriterienorientiert beurteilen .....	60
3.1.3 Konsum mit Verantwortung – möglich und wünschenswert? .....	62
3.1.4 Muss der Verbraucher geschützt werden? .....	66
WAS WIR WISSEN .....	69
3.2 Wie funktionieren Märkte? .....	70
3.2.1 Wie können sich Anbieter und Nachfrager auf Märkten einigen? .....	70
3.2.2 Der Handel an der Börse – ein besonderer Markt? .....	72
METHODE: Modellbildung – Wie bildet sich der Preis auf freien Märkten?	
Das Preis-Mengen-Diagramm .....	74
3.2.3 Versagt der Markt beim Schutz der Umwelt? .....	76

3.2.4	Wie mächtig ist der Verbraucher innerhalb der verschiedenen Marktformen?	79
	WAS WIR WISSEN	82
	WAS WIR KÖNNEN	83

## **II Erwerbstätiger**

### **4 Arbeitnehmer im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen 84**

4.1	Schöne neue Arbeitswelt?	86
4.1.1	Leben, um zu arbeiten?	86
4.1.2	Arbeitsverhältnisse: Zwischen Zwang und Selbstverwirklichung?	89
4.1.3	Wie sicher sind Jobs für junge Arbeitnehmer?	93
4.1.4	Arbeitslos, und dann...?	97
	WAS WIR WISSEN	99
4.2	Arbeitsverhältnisse gestalten: zwischen Konflikt und Kooperation	100
4.2.1	Betriebliche Mitbestimmung – welche Aufgaben hat ein Betriebsrat?	100
4.2.2	Warum verdienen wir unterschiedlich viel?	104
4.2.3	Konfliktfall Lohn – ein immerwährender Interessengegensatz?	108
	WAS WIR WISSEN	112
	WAS WIR KÖNNEN	113

### **5 Die Rolle des Unternehmers 114**

5.1	Die Welt der Unternehmen	116
5.1.1	Wie werde ich Unternehmensgründer?	116
5.1.2	Welche Charaktereigenschaften muss ich als erfolgreicher Unternehmer haben?	120
5.1.3	Von der Geschäftsidee bis zum (erfolgreichen) Unternehmen	124
5.1.4	Wie arbeitet ein Unternehmen?	127
5.1.5	Die Stellung und Bedeutung von klein- und mittelständischen Unternehmen innerhalb der deutschen Wirtschaft	130
5.1.6	Unternehmen auf globalen Märkten – welche Faktoren sind bei der Standortwahl zu berücksichtigen?	134
	WAS WIR WISSEN	137
5.2	Was zeichnet ein erfolgreiches Unternehmen aus?	138
5.2.1	Ohne Moos nix los	138
5.2.2	Profit als einziges Unternehmensziel?	141
5.2.3	Gesellschaftliche Verantwortung – unternehmerische Herausforderung	145
5.2.4	Nachhaltigkeit als Unternehmensziel?	148
5.2.5	Diversity Management – braucht's das?	152
5.2.6	Staatliche Regelungen – ein Problem für Unternehmen?	155
	WAS WIR WISSEN	158
	WAS WIR KÖNNEN	159


<b>6</b>	<b>Schule und was dann? – der Weg ins Berufsleben</b>	<b>160</b>
6.1	Der Berufswahlprozess – welcher Beruf passt zu mir?	162
6.1.1	Wie wird mein Traum zum Beruf?	162
	METHODE: Portfolio – die Dokumentation des Berufswahlprozesses	166
6.1.2	Informationsbeschaffung und Beratungsmöglichkeiten – wo finde ich den vom Unternehmen angebotenen Job?	167
6.1.3	Bewerbungsverfahren – beeinflusst die Art der Bewerbung, eingestellt zu werden?	170
6.1.4	Eigene Bewerbungsdokumente erstellen – wovon hängt eine erfolgreiche Bewerbung ab?	174
	WAS WIR WISSEN	178
6.2	Das Berufsleben – was kommt auf mich zu?	179
6.2.1	Die moderne Berufs- und Arbeitswelt – was wird erwartet?	179
	METHODE: Das Betriebspraktikum	181
6.2.2	Welche Entwicklungen kann der Verlauf eines Berufslebens nehmen?	183
6.2.3	Folgen des Wandels der Arbeit – gibt es bald keine herkömmlichen Berufe mehr?	186
	WAS WIR WISSEN	190
	WAS WIR KÖNNEN	191

### III Wirtschaftsbürger

<b>7</b>	<b>Bürger in einer Wirtschaftsordnung</b>	<b>192</b>
7.1	Wie steuern Regeln das wirtschaftliche Verhalten?	194
7.1.1	Wie reagieren Menschen auf Anreize?	194
7.1.2	Zwei grundlegende Entscheidungssysteme für Wirtschafts- ordnungen	196
	WAS WIR WISSEN	199
7.2	Marktwirtschaft – aber bitte sozial!	200
7.2.1	Die Soziale Marktwirtschaft – was sagt das Grundgesetz?	200
7.2.2	Was gefährdet den Wettbewerb?	203
7.2.3	Bilanz: Die Soziale Marktwirtschaft – was zeichnet sie aus?	206
	WAS WIR WISSEN	209
	WAS WIR KÖNNEN	211
<b>8</b>	<b>Die Rolle des Wirtschaftsbürgers</b>	<b>212</b>
8.1	Wachstum – aber wie?	214
8.1.1	Brauchen wir Wachstum?	214
8.1.2	Das BIP – ein geeignetes Wachstums- und Wohlstandsmaß?	216
8.1.3	Wachstum und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch?	220
	WAS WIR WISSEN	222

<b>8.2</b>	<b>Das Auf und Ab der wirtschaftlichen Entwicklung</b>	<b>223</b>
8.2.1	Konjunkturschwankungen – ein Problem für Verbraucher und Erwerbstätige?	223
	METHODE: Diagramme und Schaubilder analysieren	227
8.2.2	Konjunkturschwankungen – ein Problem für Unternehmen und den Staat?	228
	WAS WIR WISSEN	231
<b>8.3</b>	<b>Kann der Staat die Wirtschaft steuern?</b>	<b>232</b>
8.3.1	Welche Ziele verfolgt der Staat?	232
8.3.2	Wie kann der Staat steuernd eingreifen?	235
8.3.3	Über den Staatshaushalt wird verteilt – wer profitiert, wer nicht?	240
8.3.4	Die Energiewende – wie kann der Bürger Einfluss nehmen?	243
	WAS WIR WISSEN	246
<b>8.4</b>	<b>Ist die europäische Wirtschafts- und Währungsunion ein Garant für Wohlstand?</b>	<b>247</b>
8.4.1	Was leistet der europäische Binnenmarkt, was nicht?	247
8.4.2	Was leistet die europäische Währungsunion (bislang nicht)?	252
8.4.3	Mehr freier Handel oder mehr Abschottung – wer profitiert?	256
8.4.4	Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in Spanien – was kann der Staat bewirken?	260
	WAS WIR WISSEN	265
	WAS WIR KÖNNEN	266

## **Anhang**

Hilfen  zu den Aufgaben	268
Methodenglossar	271
Wirtschaftslexikon	287
Register	291
Operatoren	294
Bildnachweis	