

Inhalt

6	Vorwort der Herausgeber
9	Die Firmenzeichen der Deutschen Bank von 1870 bis 1973
35	Auf dem Weg zum „Schrägstrich im Quadrat“
55	Quadrate, Schrägstriche und die Frage nach Originalität im Logodesign
65	Stankowski + Duschek und der Weg vom Logo zum Erscheinungsbild
75	Das Re-Design der Deutschen Bank von 1974 im Kontext der Zeit
87	Gestaltungsvisionen für die visuelle Zukunft der Deutschen Bank
99	Rationale Revolution: Anton Stankowski und sein Einfluss auf die Kunst der Gegenwart
123	Anmerkungen
127	Werkliste
129	Bildnachweis / Copyrights
130	Autorinnen und Autoren

Contents

6	Introduction by the editors
9	Deutsche Bank's logos from 1870 to 1973
35	The journey to the 'slash in a square'
55	Squares, diagonals and the question of originality in logo design
65	Stankowski + Duschek and the journey from logo to corporate design
75	Deutsche Bank's redesign in 1974 within the context of the times
87	Design visions for Deutsche Bank's visual future
99	Rational revolution: Anton Stankowski and his influence on contemporary art
123	Notes
127	List of works
129	Picture credits / Copyrights
130	Authors