

Inhalt

- 6 Vorwort der Herausgeber
- 9 Die Firmenzeichen der Deutschen Bank von 1870 bis 1973
- 35 Auf dem Weg zum „Schrägstrich im Quadrat“
- 55 Quadrate, Schrägstiche und die Frage nach Originalität im Logodesign
- 65 Stankowski + Duschek und der Weg vom Logo zum Erscheinungsbild
- 75 Das Re-Design der Deutschen Bank von 1974 im Kontext der Zeit
- 87 Gestaltungsvisionen für die visuelle Zukunft der Deutschen Bank
- 99 Rationale Revolution: Anton Stankowski und sein Einfluss auf die Kunst der Gegenwart

- 123 Anmerkungen
- 127 Werkliste
- 129 Bildnachweis / Copyrights
- 130 Autorinnen und Autoren

Contents

- 6 Introduction by the editors
- 9 Deutsche Bank's logos from 1870 to 1973
- 35 The journey to the 'slash in a square'
- 55 Squares, diagonals and the question of originality in logo design
- 65 Stankowski + Duschek and the journey from logo to corporate design
- 75 Deutsche Bank's redesign in 1974 within the context of the times
- 87 Design visions for Deutsche Bank's visual future
- 99 Rational revolution: Anton Stankowski and his influence on contemporary art

- 123 Notes
- 127 List of works
- 129 Picture credits / Copyrights
- 130 Authors