

# Inhaltsverzeichnis

## **EINLEITUNG**

Modellunternehmen Autohaus Köppel GmbH.....	9
---	---

## **LERNFELD 9**

### **Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen**

<b>1 Personalbeschaffung – vom Bedarf bis zum Vertragsabschluss</b>	<b>17</b>
1.1 Personalbedarfsplanung.....	19
1.1.1 Richtgrößen der Personalbedarfsplanung .....	20
1.1.2 Quantitative Personalbedarfsplanung.....	26
1.1.3 Qualitative Personalbedarfsplanung .....	28
1.2 Maßnahmen der Personalbeschaffung – intern und extern .....	30
1.2.1 Wege der Personalbeschaffung – immer öfter online.....	31
1.2.2 Stellenanzeige – fließend oder gestaltet .....	33
1.2.3 Auswahlverfahren und Auswahlentscheidung .....	36
1.2.4 Eingruppierung und Abschluss des Arbeitsvertrags .....	44
1.2.5 Rechte des Betriebsrats bei der Personalbeschaffung .....	44
1.3 Abschluss des Arbeitsvertrags .....	45
1.3.1 Rechtliche Grundlagen und Mindestinhalte des Arbeitsvertrags.....	47
1.3.2 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag .....	49
1.3.3 Probezeit und Entgeltfortzahlung.....	51
1.3.4 Arten von Arbeitsverträgen.....	53
<b>2 Personalverwaltung – zahlreiche rechtliche Vorschriften</b>	<b>74</b>
2.1 Notwendige Meldungen bei Einstellungen bzw. Entlassungen.....	76
2.1.1 Arbeitsunterlagen bei der Einstellung .....	76
2.1.2 Anmeldung des/der neuen Arbeitnehmers/Arbeitnehmerin.....	77
2.1.3 Abmeldungen und Entlassungspapiere des bisherigen Arbeitgebers..	79
2.2 Personalakte – Datenschutz beachten.....	80
2.2.1 Aufgaben und Inhalte der Personalakte.....	81
2.2.2 Einsichts- und Datenschutzrechte des Arbeitnehmers/der Arbeitnehmerin .....	82
2.3 Entgeltbestandteile und Entgeltabrechnung .....	84
2.3.1 Ermittlung des Bruttoentgelts .....	85
2.3.2 Ermittlung des Nettoentgelts und des Auszahlungsbetrags .....	86
2.4 Soziale Sicherung und private Vorsorge des Arbeitnehmers/ der Arbeitnehmerin .....	94
2.4.1 Geschichte der Sozialversicherung.....	95
2.4.2 Wesentliche Leistungen der Sozialversicherung .....	95
2.4.3 Grundprinzipien der Sozialversicherung .....	97
2.4.4 Probleme der Sozialversicherung und Lösungsvorschläge.....	98
2.4.5 Dreischichtenmodell – Basis-, Zusatzversorgung und private Vorsorge.....	99

2.5	Einkommensteuererklärung eines Arbeitnehmers/einer Arbeitnehmerin .....	102
2.5.1	Einkommensteuerpflicht und Erhebungsformen .....	102
2.5.2	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens .....	103
2.5.3	Berechnung der Einkommensteuer .....	111
<b>3</b>	<b>Personaleinsatz, Personalförderung und Personalfreisetzung</b>	<b>124</b>
3.1	Personaleinsatzplanung – Personalengpässe vermeiden .....	126
3.1.1	Aufgaben und Ziele der Personaleinsatzplanung .....	126
3.1.2	Arbeitszeiterfassung – Anwesenheits- und Abwesenheitszeiten .....	127
3.1.3	Vorgehensweise der Personaleinsatzplanung .....	128
3.1.4	Gesetzliche Regelungen zur Arbeitszeit .....	131
3.1.5	Modelle zur Flexibilisierung der Arbeitszeit .....	133
3.1.6	Urlaubsvorschriften und Urlaubsplanung .....	135
3.2	Personalentwicklung – Mitarbeiter/-innen fördern und fortbilden .....	137
3.2.1	Aufgaben der Personalentwicklung .....	137
3.2.2	Formen der Personalförderung .....	138
3.2.3	Maßnahmen und Lernorte der beruflichen Fortbildung .....	139
3.3	Beendigung von Arbeitsverhältnissen – Abmahnung erforderlich? .....	143
3.3.1	Möglichkeiten der Beendigung im Überblick .....	143
3.3.2	Ordentliche oder außerordentliche Kündigung .....	144
3.3.3	Allgemeiner oder besonderer Kündigungsschutz .....	146
3.3.4	Anforderungen und Formulierung einer Abmahnung .....	149
3.3.5	Anforderungen und Formulierung einer Kündigung .....	150
3.3.6	Kündigungsschutzklage – Fristen beachten .....	152
3.3.7	Bewertung und Erstellung eines Arbeitszeugnisses .....	153

## **LERNFELD 10**

### **Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern**

<b>1</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) im Autohaus</b>	<b>166</b>
<b>2</b>	<b>Vollkostenrechnung</b>	<b>174</b>
2.1	Aufgaben der Vollkostenrechnung .....	174
2.2	Der Betriebsabrechnungsbogen (BAB) .....	175
2.3	Ermittlung der Selbstkosten der Abteilungen .....	177
2.4	Die Überprüfung der Wirtschaftlichkeit .....	177
2.5	Kalkulation der Verkaufspreise .....	180
2.6	Preiskalkulation .....	182
2.7	Kalkulationsfaktor .....	184
2.8	Rückwärtskalkulation .....	184
2.9	Kalkulationsabschlag .....	186
2.10	Handelskostenspanne .....	187
2.11	Differenzkalkulation .....	187
2.12	Kalkulation des Stundenverrechnungssatzes .....	190
2.13	Kalkulation von Werkstattaufträgen .....	199

<b>3</b>	<b>Teilkostenrechnung/Deckungsbeitragsrechnung</b>	<b>207</b>
3.1	Mangel der Vollkostenrechnung .....	207
3.2	Aufteilung der Kosten in fixe und variable Kosten .....	208
3.3	Der Deckungsbeitrag .....	209
3.4	Kostendeckungspunkt (Break-Even-Point) .....	210
3.5	Kurzfristige Erfolgsrechnung .....	214
<b>4</b>	<b>Controlling</b>	<b>221</b>
4.1	Aufgaben des Controllings .....	221
4.2	Controlling im Autohaus .....	224
<b>5</b>	<b>Bilanzkennzahlen</b>	<b>241</b>

## **LERNFELD 11**

### **Wirtschaftliche Einflüsse auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen und danach handeln**

<b>1</b>	<b>Güter- und Geldströme in der Gesamtwirtschaft</b>	<b>247</b>
1.1	Kreislaufmodell der Volkswirtschaft. ....	248
1.1.1	Wirtschaftssubjekte und Wirtschaftssektoren .....	248
1.1.2	Modell des einfachen Wirtschaftskreislaufes mit Vermögensänderung .....	249
1.1.3	Modell des erweiterten Wirtschaftskreislaufes mit Staat und Ausland. ....	251
1.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) .....	254
1.2.1	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Inlandsprodukts .....	255
1.2.2	Kritik an der traditionellen Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung ..	261
1.2.3	Ergänzungen und Weiterentwicklung der VGR .....	264
1.3	Bedeutung der Automobilbranche .....	268
1.3.1	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Automobils .....	268
1.3.2	Gesellschaftliche Bedeutung des Automobils .....	271
1.3.3	Technologische Entwicklungen – Digitalisierung des Autos .....	274
<b>2</b>	<b>Preisbildung und Beeinflussung des Wettbewerbs</b>	<b>283</b>
2.1	Preisbildung in verschiedenen Marktformen .....	284
2.1.1	Markt und Marktfunktionen .....	285
2.1.2	Modell des vollkommenen Marktes .....	285
2.1.3	Preisbildung im Polypol .....	286
2.1.4	Preisbildung im Angebotsoligopol .....	290
2.1.5	Preisbildung im Angebotsmonopol .....	291
2.2	Merkmale der Sozialen Marktwirtschaft .....	293
2.2.1	Begriff der Sozialen Marktwirtschaft .....	294
2.2.2	Freiheitliche Rahmenbedingungen der Sozialen Marktwirtschaft. ....	294
2.2.3	Sozialstaatsprinzip – Solidarität und Subsidiarität .....	294
2.2.4	Lösung der Grundfragen in der Sozialen Marktwirtschaft .....	296
2.2.5	Aufgaben des Staates und Staatseingriffe .....	296
2.2.6	Mängel des staatlichen Sozialsystems .....	298

2.3	Beeinflussung des Wettbewerbs und Wettbewerbsrecht .....	299
2.3.1	Funktionen des Wettbewerbs.....	300
2.3.2	Formen der Kooperation und Konzentration .....	301
2.3.3	Auswirkungen der Kooperation und Konzentration .....	306
2.3.4	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen .....	307
2.3.5	Fusionskontrollverordnung der Europäischen Union.....	308
2.3.6	Gruppenfreistellungsverordnungen im Kraftfahrzeugmarkt.....	309
<b>3</b>	<b>Konjunkturbeeinflussung durch Staat und Europäische Zentralbank</b>	<b>320</b>
3.1	Konjunktur und Konjunkturpolitik des Staates .....	321
3.1.1	Konjunktur – Auf und Ab der Wirtschaft.....	322
3.1.2	Konjunkturpolitik – nachfrage- oder angebotsorientiert .....	323
3.2	Wirtschaftspolitische Ziele des Staates .....	327
3.2.1	Ziele des Stabilitätsgesetzes – Magisches Viereck.....	328
3.2.2	Weitere Ziele der Wirtschaftspolitik – Magisches Sechseck.....	339
3.2.3	Beziehungen zwischen den wirtschaftspolitischen Zielen .....	343
3.3	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank .....	344
3.3.1	Aufbau, Ziele und Aufgaben der Europäischen Zentralbank.....	345
3.3.2	Geldpolitische Instrumente der Europäischen Zentralbank .....	347
3.3.3	Deutsche Bundesbank im Eurosystem.....	351

## **LERNFELD 12**

### **Kommunikationspolitische Maßnahmen gestalten**

<b>1</b>	<b>Marktforschung</b>	<b>366</b>
1.1	Bereiche der Marktforschung.....	370
1.2	Methoden der Marktforschung.....	371
1.2.1	Sekundäre Marktforschung.....	372
1.2.2	Primäre Marktforschung .....	374
1.3	Kundendaten mithilfe von Fragebögen erfassen und auswerten.....	376
<b>2</b>	<b>Marketing und Marketinginstrumente</b>	<b>379</b>
2.1	Produktpolitik .....	384
2.2	Sortimentspolitik .....	385
2.3	Preis- und Konditionenpolitik .....	392
2.4	Distributionspolitik.....	397
2.5	Kommunikationspolitik.....	405
2.5.1	Absatzwerbung .....	405
2.5.2	Verkaufsförderung .....	418
2.5.3	Direktwerbung .....	419
2.5.4	Öffentlichkeitsarbeit.....	420
2.5.5	Sponsoring .....	421
2.5.6	Human Relations.....	422
2.5.7	Product-Placement.....	423
2.5.8	Persönlicher Verkauf.....	423
2.5.9	Customer-Relationship-Management .....	425

2.5.10	E-Commerce .....	428
2.5.11	Onlinemarketing .....	433
2.5.12	Maßnahmen zur Effizienzverbesserung der Marketinginstrumente ...	439
2.6	Servicepolitik .....	442
2.7	Marketingmix .....	444
2.8	Marketingcontrolling .....	446
<b>3</b>	<b>Wettbewerbsrecht</b> .....	<b>455</b>
3.1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	457
3.2	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) .....	465
3.3	Preisangabenverordnung (PAngV) .....	466
3.4	Ladenschlussgesetz (LadSchlG) .....	468
3.5	Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht .....	470
3.5.1	Abmahnung .....	470
3.5.2	Unterlassungserklärung .....	470
3.5.3	Gerichtliches Verfahren .....	471

## **ENGLISCH – LERNFELD 9**

### **Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen**

<b>1</b>	<b>Personalbeschaffung</b> .....	<b>474</b>
1.1	Stellenanzeigen in englischer Sprache anfertigen. ....	474
1.2	Bewerbungen analysieren .....	477
1.2.1	Allgemeines .....	477
1.2.2	Wie analysiere ich Bewerbungsunterlagen? .....	480
1.3	Einladungsschreiben zum Vorstellungsgespräch erstellen (invitation for an interview) .....	480
1.4	Vorstellungsgespräche führen .....	481
1.5	Zusagen bzw. Absagen anfertigen (commitment of an application/letter of acceptance, cancellation of an application) .....	483
	<b>Glossary</b> .....	<b>486</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>492</b>
	<b>Sachwortverzeichnis</b> .....	<b>494</b>
	<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....	<b>502</b>