

1 Canvas	2 Muster	3 Design	4 Strategie	5 Prozess
18 Definition eines Geschäftsmodells	60 Entflechtungsmodelle	130 Customer Insights	204 Geschäftsmodellumgebung	248 Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess
20 Die neun Bausteine	70 Long Tail	138 Ideenbildung	216 Einschätzung von Geschäftsmodellen	Ausblick
48 Schablone für die Business Model Canvas	80 Multi-sided Platforms	150 Visuelles Denken	230 Geschäftsmodellperspektive auf Blue-Ocean-Strategien	266 Ausblick
	92 FREE als Geschäftsmodell	164 Prototypen	236 Umgang mit mehreren Geschäftsmodellen	Nachwort
	112 Open Business Models	174 Geschichten erzählen		278 Woher kommt dieses Buch?
		184 Szenarios		280 Quellen